

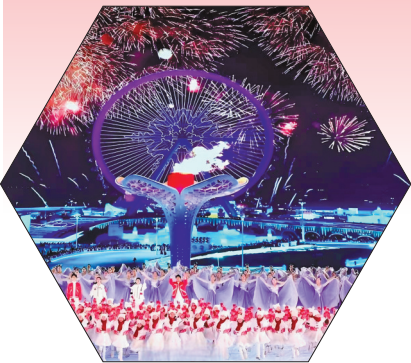
2025

从哈尔滨冰雪盛宴的激情燃动,到粤港澳全运会的历史性跨越;从“苏超”、浙BA的现象级火爆,到中国健儿在赛场上争金夺银——2025年的中国体育,哪些词能够让你产生共鸣? 哪些又让你会心一笑?

国内十大体育热词

亚冬会

2025年2月7日至14日,第九届亚洲冬季运动会在黑龙江省哈尔滨市举行,来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员参赛,规模创历史新高。作为继北京冬奥会后我国承办的又一综合性国际冰雪盛会,哈尔滨亚冬会集中展现了中国冰雪运动的跨越式发展成果,从竞技水平提升、群众参与扩容到产业规模壮大,“带动3亿人参与冰雪运动”的实践持续深化。



马拉松新规

2025年10月31日,《中国田径协会关于进一步规范马拉松赛事相关工作的通知》发布,明确提出大众选手参赛名额原则上不低于赛事总参赛规模的90%,各地在赛事立项时应切实考虑参赛者参赛需求、资金筹措和城市承载能力,合理规划赛事规模。



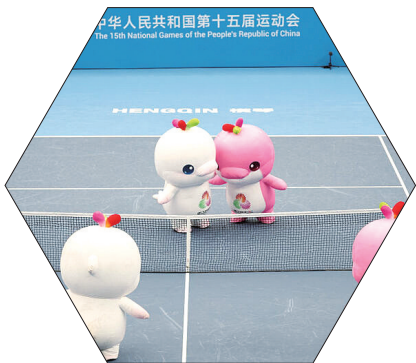
具身智能

2025年,“具身智能”首次被写入《政府工作报告》。简单来说,具身智能就是“能思考、能感知、能行动”(Embodied Artificial Intelligence,简称EAI)。今年活跃在各大赛场上的人形机器人就是此类。它们跑步、踢球、格斗,动作并不娴熟,偶尔摔倒,引来笑声。体育比赛为机器人提供了复杂、真实的测试环境,观赛场景也让技术变得更直观。



大湾鸡

“大湾鸡”是网友给第十五届全国运动会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”起的昵称。这对吉祥物原型是中华白海豚,象征粤港澳三地联动,因外形圆润、昂首翘尾,被广东网友一眼看成白切鸡和豉油鸡,于是“大湾鸡”横空出世,并在一周内完成从“误读”到“顶流”的逆袭,成为2025年度现象级的赛事梗。



票根经济

票根经济是2025年在各地加速兴起的新型经济模式,以跨界联动为核心,打破了行业壁垒,构建起“一票畅享”的消费生态。赛场下,为将赛事流量进一步转化为文旅“留量”,一张薄薄的浙BA票根成为景区景点、餐饮住宿、街区商圈的“优惠券”。截至目前,浙BA已经直接带动文化、旅游、商业、体育等综合消费超29.18亿元。浙BA不仅成一块省级群众篮球金字招牌,更把“体育促进共同富裕”写进了中国乡村振兴的年度叙事。



“苏超”

2025年,江苏省城市足球联赛以场均2.86万名观众、直播观看超20亿人次,成为中国业余体育赛事新标杆。“苏超”用“草根”之身撬动专业资源,用城市荣誉感激活全民热情,用“村味”足球讲出苏式故事:政府搭台、市场唱戏、全民参与,把赛事做成节日、把球场变成客厅、把体育融进生活。



浙BA

作为浙江首创的群众篮球品牌赛事,浙BA尊重群众意愿、激发全民热情,真正实现“全民参与、全民共享”,从2025年7月启动至今,将一场草根篮球赛事打造成兼具体育竞技魅力与民生烟火气息的体育盛宴、群众节日。从预选赛赛的广泛参与,到城市争霸赛的激烈角逐,再到总决赛的巅峰对决,累计办赛场次超过480场,浙BA再次书写了浙江群众篮球的蓬勃篇章。



雪假

新疆阿勒泰、吉林长白山等地中小学试点放“雪假”,鼓励学生走进雪场,家长陪滑、景区爆满、冰雪装备卖断货,“冷资源”直接被炼成“热经济”,也标志着“后冬奥时代”冰雪真正走向日常。



最后一舞

苏炳添在全运会4×100米接力赛后挂靴、羽毛球“雅思”等世界冠军集体退役,媒体统一用“最后一舞”刷屏。从此该词成为运动员告别赛的固定文案,也衍生出“今天最后一舞了吗”的调侃式热搜。而在2025年世界羽毛球锦标赛中,中国队时隔14年再次闯入全部5个单项决赛,最终收获2金3银,证明中国羽毛球正在完成新老交替。



杜绝体育饭圈

“体育饭圈”是近两年中国体坛绕不开的高频词。2025年,多部门联动整治体育“饭圈”乱象,网信、体育部门整治拉踩引战等问题,公安部门查办涉运动员网暴案件。系列举措持续净化涉体育网络环境,助力体育文化健康发展。

