

山城庆元,户外线路很“出片”

本报记者 华雨晨

新春走基层

位于庆元县的百山祖因为独特的生态环境和生物多样性近来在各个社交平台出圈,网友们都会用“小众”“宝藏”“出片”等词来推荐它。近日,山友肖贺文刚从百山祖打卡回来,虽然是“一刷”,但他对这次的徒步体验赞不绝口。“沿途能看到各种形态各异的植物,还有国家一级保护植物百山祖冷杉就在我们徒步经过的百山祖国家森林公园里,能和它们处在同一个空间里,感觉很不一样。回杭州前,我们还在庆元县城吃了完全是香菇的炒菜,非常好吃。”肖贺文补充道,点了几个土菜,人均才30多元钱。

两天一夜都在山里度过,安全有保障吗?肖贺文的回答是“当然”。沿着“千八”路线前进,沿途会有各种路标指示牌来提示海拔

和位置,同时,只要跟着一路上的丝带标记行进,就不会迷路。沿途可以看见飞瀑流泉、竹林蔽日、山雾云海等城市里不常见的自然景象。走累了,就在休息亭、营地吃路餐,或者在山庄、民宿等吃饭过夜。回程还可以在县城游览专门供奉种植香菇师傅的西洋殿,和庆元特色廊桥。徒步沿途标记用的丝带大多是在这条线路上办比赛留下来的,而且还不止一种颜色,记录着庆元举办过多场户外越野赛事。庆元县文化和广电旅游体育局党组书记、局长范传龙说:“庆元正在搭建‘山水竞技场’,打造‘全域健身房’,谋划‘最美骑行线’。”

近年来,利用体旅融合、赛事进景区等做法,庆元县在社交平台大大出圈,不少户外爱好者纷至沓来,不仅收获口碑,体育产业和体育消费也随之被激发。据统计,庆元县去年共举办大型精品赛事73

场,吸引近62万名选手及游客参加,带动消费超9.1亿元,赛事旅游逐渐成为庆元经济社会发展的新引擎。

赛事进景区,如何让选手在景区中实现无中转、零距离畅游?范传龙也为记者揭秘,“第一种做法就是休息在景区”,即运动员的休息酒店就安排在景区核心区域或者周边。以庆元廊桥越野赛为例,精英组终点和休息酒店安排在月山村3A级景区,选手到终点就是到景区,休息时间可以体验月山村“二里十桥”的特色廊桥景观,还能观看央视春晚还早两年的“月山春晚”特色村民表演。以“廊桥越野赛”为例,已举办6届,累计吸引了50多个国家1000余名外籍运动员和国内各省超12000名选手参赛。同时,利用独具特色的庆元文化铸魂培育爆款IP赛事,仅去年一年的庆元赛事,全网浏览量就超过了20亿人次。

体育赛事提升衢州青年幸福感

春节期间,衢州市衢江区体育馆也成为不少市民打卡的热门景点。去年1月正式开馆的衢江区体育馆是一座功能完善、设施一流的现代化体育场馆,不仅为衢江城市建设再添新地标,同时也为大型体育赛事、电子竞技赛事和演艺活动发展搭建了新的平台,更为衢江区老百姓参与体育活动创造了优越条件,极大地丰富了衢江区公共体育服务体系内涵。

在过去一年里,借助这个场所,衢江区整合电子竞技“大流量”,高质量举办了青年衢江全村荣耀村运会——2024虎牙王者荣耀全国乡村电竞运动会线下总决赛、XPL2024亚洲CS电竞职业邀请赛等一系列电竞品牌赛事,间接带动本地相关产业消费800余万元。“我们通过引入电竞、短剧等新兴业态,实现了‘无中生有’的转型升级,打造年轻人喜爱的多元新业态,满足青年多样化发展需求。”衢江区文广旅体局相关负责人表示,通过“无中生有”创新产业体系,衢江不仅将赛事带来的“流量”转换为经济的“增量”,还有效激发广大青年参与建设青年发展型城市的积极性、主动性、创造性。

体育赛事也成为衢江青年城市发展的“强引擎”。截至目前,衢江已成功举办多项大型体育赛事,包括世界名校赛艇挑战赛、中国户外极限运动公开赛总决赛、帆船城市超级联赛、中外野攀红点赛等重大赛事,获评“中国户外极限运动之都”“中国帆船发展城市”。仅2024年,衢江区举办百余场赛事活动,吸引的观众超过200万人次,带动全区的旅游、住宿、餐饮等相关服务消费达到了2000万元。连续不断的赛事也激发了衢江区全民健身“新热潮”。目前已有足球场、篮球场等体育场地938处,总面积达109.9万平方米,社区10分钟健身圈覆盖率达100%。同时,衢江区还积极筹备省十八运,出台《衢江区筹办浙江省第十八届运动会实施方案》《衢江区竞技体育奖励办法》等相关文件,全力冲刺省十八运金牌,点燃城市运动激情。

今年,衢江区将继续系统布局,以青年需求为引领,继续办好中国趣乡村·衢江篇、“来衢江蹦野迪”、百辆房车汇衢江等文体活动,大力发展电竞产业。以文旅体融合为笔,绘就“青年衢江”的新画卷,全力释放“拴心留人”的城市引力,打响青年型城市品牌。

(通讯员 王杰)

一路逛吃玩,这个综合体很接地气

本报记者 孔乐佳

金蛇启新岁,越来越多人选择“运动过大年”,作为杭州市的地标性建筑,浙江省黄龙体育中心是许多杭州市民的健身首选。据统计,春节期间黄龙体育中心共接待25216人次,除夕至初三,在乒乓球、网球、篮球等6个项目免费开放期间共接待17193人次。

“一提到买自行车,就想到黄龙。”王先生向记者展示了刚从洛克兄弟买下的自行车,这是他送给女儿的新年礼物。父女俩专程来黄龙选车,看中的就是方便,“这里有5家自行车店,我们能在线下货比三家,有什么配件需求,他们也能及时安装。”浙江本土品牌洛克兄弟是最早入驻黄龙商圈的商家之一。走进店内,从自行车、头盔、手套,到鞍座、脚踏甚至维修工具都一应俱全,墙上还贴着“骑玩杭

州”路线图。记者在走访过程中看见不少骑行爱好者和带小孩来骑行的家长。为什么越来越多骑友喜欢到黄龙体育中心骑行?洛克兄弟黄龙旗舰店店长郭开峰分析,一是地理位置好、靠近景区;二是黄龙体育场外围环道分为车行区和人行区,有舒适安全的骑行环境;三是商圈的自行车店提供维修、补给,美食店也能为骑友“补充能量”。除了体育品牌店铺,黄龙商圈还有体育主题餐厅、咖啡馆等休闲业态,为市民和游客提供更多样化的消费体验。位于黄龙体育场南塔下的东河啤酒,是一家具有“绿色”足球元素的精酿酒吧——浙江队的签名球衣、队徽被裱在店内的显眼位置。“黄龙承载了浙江队球迷的记忆,我们店正好处在主队球迷区的核心位置。”

相关责任人介绍,黄龙体育中心亚运三馆2024年共计引进新商户27家,其中,体育场馆体育产业占比89%,商业氛围日益浓厚。“我们在引进商户时,重点瞄准国际前十、全国前三的体育品牌,成功引进始祖鸟、北面等24个体育头部品牌。”同时黄龙紧密贴合市场热点,针对性培育骑行业态,填补在运动开放领域的短板,集合5家自行车店铺,形成以崔克、皮娜、梅花等环法赛事高端公路车品牌为代表的黄龙骑行业态聚集区。

体育大赛“流量”、惠民开放政策以及商户品牌“严选”,均为黄龙打造最具有最高端最接地气的体育综合体注入活力。据悉,2025年黄龙商圈还将迎来一批店铺开业,相信市民、球迷们都能收获吃、购、行、娱“一条龙服务”的黄龙消费体验。



短讯

@绍兴

本报讯 日前,2025祝福·绍兴古城过大年暨中国体育彩票·绍兴市“大禹陵”亲子定向赛举行。此次活动展现了绍兴体彩在倡导全民健身、助力少年儿童健康成长方面的积极作为。

(通讯员 何新海)

@台州

本报讯 2月4日,临海市第二届象棋团体赛落幕。共有8支代表队参加,60余名棋手齐聚一堂,展开了一场场精彩绝伦的对弈。

(通讯员 陈俊廷)



2月6日,“奋进新征程运动促健康 红红火火过大年”玉环市飞镖嘉年华活动举行,来自全省的500余名飞镖爱好者进行了九个飞镖趣味项目比试。

通讯员 毛毓林