



名片册

76

傅鑫龙

浙江省冰雪运动协会副会长、杭州市滑雪运动协会会长、杭州心界文化旅游发展有限公司执行董事。

傅鑫龙：

走出一条“热雪沸腾”的创业路

本报记者 陈素琴

自北京冬奥会成功举办以来，冰雪运动在全国范围内热潮不止，而在“北雪南展”的大背景下，浙江这片传统意义上“缺雪”的土地，所奏出的“冰雪乐章”也有着别样风采。作为浙江省冰雪运动协会副会长、杭州市滑雪运动协会会长，傅鑫龙的名字与这场“热雪沸腾”的变革紧密相连。从互联网从业者到冰雪产业领军人物，他的跨界转型不仅是个人的华丽转身，更折射出南方冰雪运动从无到有的突围之路。

跨界创业

用互联网思维点燃冰雪热情

2011年，一次大明山滑雪初体验，让傅鑫龙对这项运动“一见钟情”。此后，他几乎踏遍全球知名雪场，从欧洲到北美、日韩，不断精进技能并积累行业洞察。2017年，他毅然辞去网络企业的工作，创立“心界冰雪”品牌，以互联网思维布局滑雪产业，开设滑雪教练研训中心、滑雪装备零售门店等业务。

为什么创办“心界冰雪”？傅鑫龙坦言，受益于北雪南展，想让家乡更多人感受冰雪运动的独特魅力。“滑雪不仅是运动，更是一种生活方式。南方人用热情弥补了雪的稀缺，用创新打破了地理

的局限。”

而对于创业遇到的困难，他表示，创业初期南方冰雪市场认知度低，但北京冬奥会的申办成功成为转折点。他捕捉到政策红利与消费升级的机遇，通过“滑雪+旅游”“滑雪+社交”等模式，将滑雪从单一运动扩展为综合性体验，吸引了大量年轻群体。

目前“心界冰雪”已走向世界，成为南方冰雪运动推广的重要力量和典型案例。2018年，“心界冰雪”作为中国运营商着手开展ISIA（国际滑雪指导员联合会）核心成员加拿大CSIA/CASI体系教练培

训课程，负责提高滑雪教练的综合技术水准和服务质量，热雪奇迹体育（原融创冰雪）、云顶（冬奥会举办地）、新疆可托海等都是其业务深度合作伙伴，通过多年的努力，目前已成为该业务全球体量最大的运营机构。

傅鑫龙向记者介绍，如今“心界冰雪”已经开始和各大体育类院校进行合作开展人才培训输送计划，为院校冰雪课程的品质进行改革深化，同时也为合作院校的毕业生提供丰富且有竞争力的全球就业机会，为用工企业提供有品质且稳定的人才来源。

协会引领

破解南方冰雪发展难题

作为浙江省冰雪运动协会的发起人之一，傅鑫龙深度参

与协会的顶层设计。2023年协会成立后，他提出了不少举措。比如：协调省内18家滑雪场、12家滑冰场资源，促进“冰雪+文旅”融合；联合企业推出家庭票、学生优惠票，降低参与门槛；倡导冰雪运动进校园，惠及青少年群体。

傅鑫龙说：“去年，‘浙里少年，强体塑德’体育公益活动走进杭州市彭埠小学，邀请单板滑雪世界冠军与孩子们交流对谈，分享夺冠经历，示范速度滑雪基础动作技巧，为孩子们带来一堂冰雪

思政课。”

而面对浙江冰雪场馆分布不均、成本较高的痛点，提出“因地制宜”的解决方案。例如，推动大明山滑雪场新增夜滑项目和跳台公园，满足高阶玩家需求；支持余村“云上草原”滑雪场推出凭奖状免费滑雪活动，激发青少年参与热情。“在大明山滑雪场，为满足夜滑游客的需求，雪场在夜滑期间开放餐饮区域，还增设了休息区。”在傅鑫龙看来南方人对冰雪的渴望，正是产业发展的原动力。

产业赋能

从“小风口”到“万亿蓝图”

傅鑫龙的身份不仅是协会管理者，更是浙江省体育产业领军人物。通过联动民宿、温泉、文旅拍等上下游产业，形成冰雪经济生态链。

2025年春节期间，浙江冰雪场所营收超3亿元，其中大明山滑雪场客流同比增长10%，印证了其“冰雪+文旅”模式的成功。傅鑫龙介绍道，通过雪场周边的村镇会举办热闹的民俗活动，如舞龙舞狮、踩高跷、写春联、打年糕等。游客们在体验完滑雪后，走进当地的村落，感受浓郁的民俗氛围，品尝地道的传统美食，参与民俗

活动，深入了解浙江的传统文化。“湖州一些滑雪场会在春节期间举办民俗集市，游客不仅能购买到各种特色年货，还能欣赏到传统手艺人现场制作剪纸、糖画、竹编等精美工艺品，让游客在冰雪世界中也能感受到浓浓的年味。”

此外，滑雪场还会根据不同的时间节点和受众群体，策划一系列主题活动。针对亲子家庭，推出亲子滑雪挑战赛、冰雪亲子派对等活动，让家长和孩子在雪场上共同享受欢乐的亲子时光；对于年轻的滑雪爱好者，则举办滑雪公开赛、夜间

滑雪狂欢派对等，满足他们追求刺激和挑战的需求。

傅鑫龙还积极参与公益捐赠，助力山区儿童接触冰雪运动。他坚信体育不仅是竞技，更是教育和社会责任的载体。面对浙江冰雪运动的未来，傅鑫龙既有信心也有清醒认知。他将进一步推动数字化运营，优化冰雪场馆的智慧服务；同时呼吁政府与企业合作，完善偏远地区设施布局，让冰雪运动真正“破圈”。

“我们要让更多人享受冰雪乐趣，更要让浙江成为全球冰雪版图上的南方标杆”。



本版图片由受访者提供