

他山体育面面观

开栏语:体育,不仅是力量和速度的角逐,更是智慧与精神的碰撞。在华夏这片热土上,不断涌现令人瞩目的体育领域好经验、好做法,为体育强国建设贡献智慧和力量。本报今起推出《他山体育面面观》栏目,定期深入挖掘和剖析各成功案例背后的故事,将宝贵的经验和做法呈现给广大读者,助力体育事业高质量发展。

真切感受“冰天雪地也是金山银山” ——哈尔滨冰雪经济的多维启示

本报记者 余敏刚 文/摄

“

自北京冬奥会以来,不断“上新”的冰雪项目,热火朝天的冰雪文化,丰富多元的冰雪服务让人们直呼“上头”!随着亚冬会的举行,“尔滨”越来越“热”,也让这座冰城焕发了全新的魅力。这场“泼天富贵”不仅让冰雪竞技的激情点燃了松花江畔,更以“冰雪+赛事+文旅”的黄金三角模式,将“冷资源”转化为“热经济”。

”

赛事主导 催生消费新业态

的短道速滑门票,细细算来,这趟行程交通、住宿、餐饮、赛事及旅游景点门票、购物等多重消费,人均消费近2万元。

赛事经济的火热也带动旅游市场的火爆。在哈尔滨冰雪大世界,设置的亚奥理事会成员国地标冰雕群,不仅成为国际游客的打卡地,更以文化共鸣构建了城市记忆点,来自葡萄牙游客 Daniela 连连点赞,期待明年再次相遇。在超级冰滑梯游玩区,“抢到了! 521 米大滑梯!”来自山东的春雨挥舞着手机,像中了彩票。园区内,24条超级冰滑梯的预约名额每日开放即“清空”,现场有游客表示自己连刷三天才成功,排两小时队属于正常。数据显示,亚冬会期间仅冰雪大世界景点接待游客超60万人次,哈

尔滨入境游订单同比激增157%,游客人均消费超万元,涵盖交通、住宿、观赛、购物等多重领域。

亚冬会“赛事主导型”消费模式,突破了传统冰雪旅游的内容框架。哈尔滨还借势推出10条精品旅游线路,串联500余处文旅场景,形成“冰雪赛事+”的产业矩阵。值得关注的是,年轻群体大都表现出来的“为热爱冰雪运动主动付费”的意愿,成为这场盛会的消费主力军,为冰雪经济注入了可持续的发展动能。据悉,2025年春节假期,哈尔滨接待游客1215.1万人次,同比增长20.4%,实现旅游总花费191.5亿元;冰雪大世界单季门票收入超8亿元,二次消费和特许商品预售额突破6亿。

细节即温度 冰雪“冬”风热度久

呼,因为亚冬会的到来,公园内还新增的亚冬会主题冰雕、冰雪运动科普展区更激发了冰雪热情。

这场盛会所带来冰雪经济的灵魂,更在于“寒冷中的温暖”。亚冬会期间,哈尔滨工会驿站的“温暖小屋”成为城市服务的缩影——免费热饮、防滑冰爪、应急药品,甚至流动公交驿站配备的发热鞋垫,无不诠释着“细节即温度”。一位来自广东游客张贵芳说:“一杯热茶,让零下30℃的哈尔滨有了家的暖意。”

赛事产生的间接效应远不止于此。亚冬会相关的文创产品售卖火爆,一些热门的徽章、冰箱贴已供不应求。在哈尔滨中央大街,两人高的

亚冬会吉祥物成为新的网红打卡点,亚冬会特许商品旗舰店日均客流量更是突破5000人次。吉祥物滨滨、妮妮被套上多种多样诸如花棉袄、军大衣、少数民族等服饰,冰壶摆件、系列徽章等文创产品的热销,均揭示出赛事IP商业化的巨大潜力。来自上海的王芳买了20个198元一个的冰壶摆件,在她看来,文创产品融入体育元素,展现创意和文化内涵的同时,更重要的是能收集体育文化记忆。

哈尔滨以亚冬会为窗口,向世界展示了一座城市的多元文化底色。国内外的记者对哈尔滨赞不绝口,“这里太震撼了,虽然有点冷,但尔滨的热情让人暖心。”

科技赋能 打通产业全链条

工大智能自动化标准冰砌块生产装备等新业态、新技术正在不断涌现,生产力正在加快形成;黑龙江百年冰刀品牌“黑龙”的焕新,亚冬会期间,本土企业研发的钛合金速滑刀、3D打印滑雪板等产品不仅服务赛事,更出口全球10余国;哈尔滨冰雪装备产业园的崛起,吸引了安踏、探路者等品牌入驻,形成“制造—研发—应用”的闭环生态。

数据显示,赛事期间冰雪装备、智能穿戴设备等关联产业订单量显著增长,印证了大型赛事对产业链的催化作用。当哈尔滨以冰雪经济撬动产业转型时,南方省份或可依托数字体育、智能装备制造等新兴产业基

础,探索“赛事搭台、产业唱戏”的湾区模式,智慧冰雪或可成为南方冰雪经济的“破冰船”。

“亚冬会只是起点,后亚冬才是发力点。”黑龙江省体育局相关负责人表示,目前黑龙江正推动冰雪与文化、体育、康养融合,打造四季“体育+旅游”目的地。像数字冰雪体验馆等新业态已崭露头角,冰雪装备制造企业的智能化生产线,更让“冷工业”热起来。

“这里冻僵了手指,却沸腾了人心。”或许,这正是冰雪经济最生动的注脚。在亚冬会这场“冰与火之歌”中,南北交响的乐章,终将让“冰天雪地也是金山银山”的理念,成为高质量发展的强音。



中央大街街景



游客在体育公园享受冰雪乐趣



冰雪大世界一角

