

省市联办，腰旗橄榄球省队落户温州

本报记者 徐萃萃

本报讯 2月12日，温州市体育局与温州体育运动学校签署腰旗橄榄球省运动队合作协议，标志着浙江省腰旗橄榄球队正式落户温州。这也是温州继马术之后的又一个省市联办运动队项目。

腰旗橄榄球作为传统美式橄榄球的“轻量化”版本，以拔除对手腰间旗帜代替身体冲撞，兼具竞技性与安全性。近年来在国内年轻群体中快速流行，已成为2028年洛杉矶奥运会的新增项目。此次省队落户，也为温州高

质量打造“运动之城”增添青春动力。据悉，该联办项目由浙江省体育局统筹指导，温州市人民政府主导，浙江体育职业技术学院、温州市体育局、温州体育运动学校三家单位具体执行。

根据协议，合作双方确定了两大目标任务：组建腰旗橄榄球项目省运动队，力争有更多温州运动员入选国家队并参加2028年洛杉矶奥运会；代表浙江省参加全国腰旗橄榄球锦标赛等全国一类及以上比赛，并获得相应名

次。省体育局相关人士介绍，省市合作开展联合办队，是为贯彻落实《浙江省高水平建设现代化体育强省实施意见》，打造更多摘金夺银的浙江“梦之队”，深化开放办竞技体育的体制机制，进一步丰富和拓宽省运动队办队模式，提升我省竞技体育综合实力。

近年来，温州在腰旗橄榄球的推广上成绩显著，去年还成功举办省内首个地市级锦标赛。温州市体育局相关负责人介绍，当地也在积极组织教练员和裁判员的培训，

为发展项目做配套资源性补给。同时，启动青少年腰旗橄榄球推广计划，首批试点学校达20所，并在温高校合作建立人才输送通道。在2023年和2024年全国青少年U系列腰旗橄榄球锦标赛上，温州还曾组队代表浙江参赛，连续两次夺得U18男子组冠军。

随着省队正式落户，温州也将以此为契机，推动腰旗橄榄球这一新兴运动在全省乃至长三角地区的普及与发展，为城市发展注入新动能。

乡村电竞赛霸赛碰撞出别样“火花”

本报讯 近日，2025“隐游”王者荣耀年度争霸赛首月赛，在宁海黄坛镇金家岙村举行，吸引了近百名电竞爱好者参赛，以及上千名来自该村及周边地区的游客观看。

活动现场，台上近百名参赛选手神情专注，手指飞速地在手机屏幕上操作角色进行对决；台下观众为选手们加油鼓劲。现场还有黄坛特色美食现做现卖，供

人们品尝。

“这次比赛，我和队友玩得很痛快，不仅满足了我们年轻人的兴趣，也为电竞爱好者们提供了竞技社交、展现自我的舞台。”参赛选手俞益民说。除了比赛，现场还有篝火派对、本土Cosplay等活动环节，烘托着现场的氛围。

据了解，此次电竞赛霸赛晋级成功的选手们将有资格在年度决赛中争夺总冠军，届时获胜的

队伍将获得丰厚的奖金和纪念勋章等。

金家岙村相关负责人表示，接下来他们将进一步做强自有赛事品牌——“隐游”金家岙王者荣耀争霸赛，开展月度擂台赛、季度争霸赛、年度冠军赛等大小赛事，加入高质量的文化展演体验，承载多元的文化交流，进一步为乡村引流，从而打响乡村农文旅品牌。

(通讯员 葛主铨)

东阳制造企业掘金“冰雪经济”

“公司接的订单已排到4月中旬，员工陆续回岗，生产能力已恢复过年前水平。”2月11日下午，浙江赛诺威工贸有限公司生产线上，一双双冰刀鞋经过注塑、缝制、拼装等工序被制作生产出来，厂长王猛介绍，随着国内“冰雪经济”持续升温，公司订单量每年呈增长态势。

赛诺威工贸公司是一家体育用品制造企业，主要生产冰刀鞋、轮滑鞋等产品。王猛介绍坦言，之前公司销售重心一直放在海外，90%订单出口至欧洲、北美洲、南美洲。受中美贸易战的影响，2024年公司将国外主要市场调整至中东等地。为了抢滩国内“冰雪经济”市场，公司腾出部分产能主攻国内市场，2024年，公司共生产各类冰刀鞋、轮滑鞋等产品120多万双。

“冰雪经济”给东阳不少制造业带来了发展机遇，浙江盛琦手套有限公司生产滑雪手套、魔术手套等产品常年畅销东北。“2022年北京举办冬奥会，带火了‘冰雪经济’，当年公司销售额增长了800多万元。”公司负责人陈晓东说。

由于众多竞争对手的涌入，手套市场面临供过于求的局面。为此，盛琦手套加大产品创新，努力降低成本，提高竞争力。同时紧抓流行趋势，在保暖的基础性能上，提升产品的时尚性、趣味性，使产品更被年轻群体青睐。赛诺威工贸公司则将产品质量放在第一位，公司生产的不同款式冰刀鞋除了冰刀不是自己生产，鞋身从设计、注塑、缝制等环节都是公司设计师操刀。为此，每推出一款新鞋，公司就会申请外观专利，目前已有30多项专利。

(通讯员 陈启宇)



太优雅

2月13日，浦江县老年体协太极拳和健身气功专委会组织集中演练太极拳和健身气功，来自当地8个太极拳、健身气功类活动站的120余人参与。为更多的太极拳和健身气功爱好者提供一个相互学习、相互交流、相互练习的平台。

通讯员 张道钢

杭州滨江家门口的“一元健身房” 受追捧

一天一元钱的百姓健身房你去过吗？当下，社区“一元健身房”成为一些地方居民日常锻炼的重要场所。被杭州市滨江区评定为五星级的浦联社区百姓健身房，就受到了50+人群的喜爱。

浦联社区百姓健身房含上下两层，共有800余平方米，一层器械区罗列着6台胸推，配有10台带扶手的跑步机、力量训练器和全身律动机，地面铺设防滑地胶，墙角还配有急救箱和血压仪，二层配有拳击擂台和各类教室，可供私教课授课以及各类活

动使用。

这个好地方源自一个提议。去年年底，有位退休老党员向浦联社区副书记汤建华建议：“社区要是能有个锻炼的地方就好了。”汤建华听后触动颇深：“建设百姓健身房的初衷，可以概括为‘三个回应’：一是回应政策要求，二是回应群众呼声，三是回应时代需求。”

“一元健身房”如何运营？经营者王超透露：“在政策支持下，我们与社区联合开办百姓健身房，月卡对社区居民仅售39元，算

下来一天一元多，还有私教课等价格都是附近健身房的8折左右。”他表示，现在大多数居民选择健身多遵循走出家门不到50米的“就近原则”，“我们做的就是惠民工程，已经与全市二十多个社区联合开办了百姓健身房。”

店铺负责人王煜说：“50+人群来咨询是否能锻炼，我们都会先进行身体素质的评估，合适的话进行教学和帮助训练。我们关注‘一老一小’，针对幼儿群体，也会开展例如跳绳比赛、亲子游等活动。”

(通讯员 和柯旭)