

两会热议体育“饭圈化” 回归体育本真,构建健康生态

本报记者 余敏刚

记者观察

在今年两会的热议讨论中,体育领域的“饭圈化”乱象成为代表委员焦点。从赛场秩序混乱到运动员隐私被侵犯,“饭圈文化”的蔓延冲击着体育精神与社会风气。多位体育界代表委员呼吁,需从思想引导、制度规范、社会协同等多维度入手,遏制畸形“饭圈文化”的侵蚀,回归体育竞技的本质,构建理性、健康的体育生态。

近年来,“饭圈文化”逐渐渗透体育领域,粉丝的非理性行为从娱乐圈蔓延至体育圈,表现为拉踩引战、恶意营销、侵犯隐私等乱象。这种异化的追星行为不仅扭曲了体育的价值导向,还弱化了青少年对竞技本质的理解。

真正的体育粉丝,是被运动员在赛场上展现出的拼搏精神、坚韧毅力以及对体育事业的执着追求所吸引。他们欣赏的是运动员通过长期艰苦训练和不懈努力所取得的成绩,以及在比

赛中体现出的体育精神。这种热爱能够激励粉丝自身积极投身体育运动,形成良好的社会氛围。例如,一些田径项目的粉丝,受到运动员挑战自我、突破极限的精神鼓舞,纷纷参与到跑步运动中,不仅提升了自身健康水平,还在社会上掀起一股全民健身的热潮。与之相反,畸形“饭圈”往往将关注点聚焦于运动员的外在形象、个人隐私等与体育本身无关的方面,甚至通过不正当手段为偶像造势,这无疑扭曲了体育的本质。

从体育系统内部来看,加大行业监管和治理力度已成为当务之急。国家体育总局从维护意识形态安全的高度出发,多次召开治理“饭圈”乱象的专题会议,将其作为当前紧迫任务全力推进。通过加强队伍管理,规范运动员、教练员等相关人员的行为准则;强化宣传引导,树立正确的体育价值观;聚焦重点群体,对容易受到“饭圈化”影响的青少年运动员给予更多关注和保护。去年,国家体育总局乒乓球和羽毛球运动管理中心发表声明,强烈谴

责严重扰乱乒乓球亚洲杯赛场秩序的行为,彰显了体育管理部门对“饭圈”乱象零容忍的态度。微博超话社区决定解散相关运动员超话,旨在保障运动员能够专注于训练和比赛,避免受到极端饭圈行为的干扰。这些举措从不同层面入手,多管齐下,为抵制体育“饭圈化”乱象提供有力保障。

“饭圈文化”对体育领域的侵蚀,本质上是流量经济与竞技精神的冲突。当粉丝为偶像“打榜”取代了为胜利喝彩,当恶意营销掩盖了拼搏故事,体育便失去了其激励人心的核心价值。

代表委员的建言凸显了治理的两大方向:短期“堵”住乱象,通过法律、行政手段遏制极端行为;长期“疏”导价值观,以体育精神重塑公众认知。这一过程需要运动员、管理者、平台和公众的共同参与。正如全国政协委员、奥运冠军杨扬所言:“体育是最好的教育。”唯有让青少年在赛场上看到汗水与坚持的力量,体育才能真正成为凝聚社会正能量的载体。

合力治本 对“饭圈”乱象说不!

2024年8月17日

中国乒乓球协会发布声明,坚决支持公安机关打击整治体育领域“饭圈”违法犯罪行为。乒协明确表示,对中国乒乓球队或其成员进行辱骂、诋毁、诽谤等行为,“将依法收集证据,并追究相关组织和人员的法律责任”。

2024年8月28日

国家体育总局召开整治体育领域“饭圈”乱象专题工作会。会议强调要把整治“饭圈”乱象纳入体育系统意识形态工作范畴,切实增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,为体育强国建设战略目标实现营造稳定有利发展环境。

2025年1月11日

包括中国羽毛球队官方微博在内,运动员王昶、梁伟铿、何济霆、任翔宇、朱一珺,教练陈其道、罗毅刚等陆续解散了粉丝群。

2025年1月14日

国家体育总局系统意识形态工作和“饭圈”乱象治理工作专题会议在京举行。会上表示,要聚焦斗争重点,把“饭圈”乱象治理作为当前紧迫任务抓紧抓实,加强队伍管理、宣传引导,强化风险防控,聚焦重点群体。要提升风险预判、风险化解、风险防范等斗争本领。

2025年2月27日

微博超话小秘书发布公告,与其他互联网平台采取统一行动,进行必要产品调整,即解散相关运动员超话。

聚焦政府工作报告,感受时代脉搏

本报记者 余敏刚 洪漩 整理

全国“两会”期间,2025年政府工作报告正式出炉,为体育工作“划重点”,内容包括“释放文化、旅游、体育等消费潜力”“推进群众身边的运动场地设施建设”“加强青少年科学健身普及和健康干预”等。我省体育人结合工作实际,畅谈感想体会。

●释放文化、旅游、体育等消费潜力

林南 省政协委员、杭州市体育馆副馆长:今年政府工作报告中关于“着力扩大国内需求,推动消费持续恢复”的部署让我倍感振奋,也深感责任重大。体育场馆不仅是承载全民健身的“主阵地”,也是促进消费升级、推动经济高质量发展的“新引擎”。

近些年,我们在智慧场馆建设、消费场景创新等方面进行了积极探索。通过引入智能管理系统、打造多元化赛事活动、推动体育与文旅等业态深度融合,努力将体育场馆从单一的健身场所转变为集运动、休闲、娱乐、消费于一体的城市活力空间。

报告为我们指明了前进方向,也坚定了发展信心。今后,一方面我们将持续提升场馆运营管理水平,为市民提供更加优质、便捷的健身服务;另一方面,积极探索“体育+”融合发展新模式,打造更多元化、个性化的消费场景,为促进消费升级、推动经济高质量发展贡献体育力量。

●推进群众身边的运动场地设施建设

潘华群 省政协委员、浙江体育科学研究所(浙江省反兴奋剂中心)所长:作为体育科学研究所的工作人员,我深切体会到工作报告提出的“推进群众身边的运动场地设施建设”不仅是政策导向,更是基层体育工作者的行动纲领。利用技术与服务创新,

打造智慧化科学化的健身生态,为老百姓带来科学健身指导下沉,才能让全民健身真正从“有”向“优”跃升,每一处健身设施都成为“健康中国”的生动注脚。

徐涛 全国最美社会体育指导员:作为基层体育人,我们心里

热血沸腾。以前我们有时在开展活动遇到缺场地、少器材的情况。这次两会让我们看到,在政策大力支持,资源慢慢向基层倾斜。未来,相信通过各种平台能有与大众更多互动的机会,把更多实用的健身方法教给大伙,享受运动快乐,迈向健康生活。

●加强青少年科学健身普及和健康干预

叶海辉 全国五一劳动奖章获得者、玉环市坎门海都小学体育教师:报告让我看到了国家对青少年体质健康重视程度持续增强。学校体育以运动技能教学为中心,积极落实“教会、勤练、常赛”要求,但依然部分存在对终生体育全面性和目的性的关注程度不够,以及对科学健身方法和健康干预重视不足。因此,我们在教学中要教会青少年锻炼的科学原理。同时,针对学生存在个体差异性,要有针对性、有的放矢进行健康干预。通过学校、家长和老师携手,主动引导青少年树立正确的价值观,并以智能化、专业化为突破口,助力青少年体质健康迈上新台阶,让他们拥有健康身心。