

他们从“春骑中国”到“村骑中国”

本报记者 高玲玲

如今,骑行已经成为很多人的生活方式,在这个过程中,诞生了一些骑行IP,将骑行与文化、旅游、公益等相关联,丰富骑行内容,“春骑中国”就是其中之一。

春骑

一种坚持十年的行为艺术

“春骑中国”从2016年起步,倡导游子们骑行回家过年,并在这个过程中穿越祖国美丽乡村,探访沿途名胜古迹,体验各地风土人情。倡议一经发起,全国有数千名骑友响应,其中骑行距离超过500公里的有100多人,被多家媒体报道,引起广泛关注。

为何会有“春骑中国”的创意?其实是源自活动发起人诸葛齐的一个活动策划。诸葛齐是浙江兰溪人,当时正在深圳创业,做的是户外运动音箱,为了推广产品,他在2015年搞了一次返乡骑行活动,当时共有来自15个省的32名骑友参与。

第一批“骑士”中,北漂姑娘“燕子”,从北京骑车回到自己的故乡四川南充,历经14天,横跨6个省份;骑行达人“平安”,把骑行的终点设在父母务工的浙江绍兴,赶在过年之前骑到了那里,与父母团聚吃年夜饭。“从北到南,看着沿途的风景,向着家的方向,对‘家’的体会更深了。”回想起第一次骑行回家时的情形,“燕子”感慨道。

“在这个过程中,骑行是一种回家的方式,也是年轻人自我表达的工具。”诸葛齐说,他会把很多人的骑行经历写成故事,在媒体上发布,引发了共鸣,骑行的人数也越来越多,“顶峰的时候有3万多人参与。”

如今,“春骑中国”已经走过十年,活动规模已经从几十人到了数万人;从纯粹的线下,到了线下线上并举;从最初几家单位支持,变成媒体、俱乐部、品牌商跨界联合,形成众创众享的模式。

在1月10日举行的第十届“SPORTS IN 体育产业大会”上,诸葛齐被授予年度体育文化创意人物奖,这是对他10年来打造中国特色骑行文化IP的褒奖。对于“春骑中国”获得认可的原因,诸葛齐觉得,这是一种跨界融合的成功。“骑行,不仅仅是一种运动,更是一个载体,在‘春骑中国’这个IP中,骑行与家乡结合,与年轻人的表达方式相结合,由此产生共鸣。”

村骑

向着现象级IP进发

“春骑中国”的成功没有让诸葛齐停下思考的脚步,骑行还能跟什么结合?

2020年,诸葛齐开始探索“村骑中国”,这个项目的灵感则来源于自己的家乡——兰溪。“兰溪的骑行资源得天独厚,这里有一流的绿道,也有密集的古村落,无论自然风景还是人文风景都让人赏心悦目。”在他规划的骑行路线里,有诸葛八卦、水亭畲乡、游埠早茶、永昌老街、兰湖风光、兰溪古城……

当然,在诸葛齐的概念里,骑行不仅仅是骑行。去年,诸葛齐组织近百名CEO骑行兰溪游诸线,来自周边五个县的企业家们一边骑行,一边考察乡村投资方向。发起“红美人春骑助农特别行动”,近20名骑行主播报名参加,他们身穿红色骑行服,以“红美人推广大使”的身份,从杭州出发,沿着钱塘江,一路骑行至兰溪,打卡范院坞村的红美人种植基地,开展现场助农直播卖货。活动当天共卖出6000公斤“红美人”柑橘,之后又陆续卖出1万公斤。

诸葛齐有个理想,就是把村骑打造成像贵州村超一样的现象级IP。2024年8月下旬,他还去了一趟贵州,拜访了贵州村超总策划人由守义、村超电商负责人王永杰,村超文旅推荐官苗妹兰兰等。

让浙江的“村骑”并肩贵州的“村超”,诸葛齐还是充满信心的,“首先是浙江经济发达,有足够的骑行人群;其次,自然条件优越,地形地貌比较适合骑行。另外,美丽乡村密集,驿站服务网络完善,这些都为浙江发展村骑奠定了基础。”

截至目前,浙江省内,已经组织实施了20多次人文村骑活动,虽然效果都不错,但是离诸葛齐想要的现象级IP还有些距离。为此,他列了一个表格,将贵州村超与浙江村骑从文化、创意、赛事、品牌等多个维度进行对比,明确未来的努力的方向,“需要寻求更多方面的合作,也在等待一些契机。”诸葛齐说。



短评

骑行路上的新风景

当骑行爱好者以“春骑中国”开启探索之旅时,春日的繁花、微风与暖阳,成为骑行路上最美的陪伴,这是一场与自然相拥的浪漫奔赴。十年间,骑行路线从城市周边与传统景点,逐渐深入乡村的阡陌小道,“村骑中国”应运而生。

骑行进入乡村,为乡村发展注入了新活力。以往沉寂的村庄,因骑行者的到来热闹起来。骑行者在乡村驻足,品尝农家美食、购买特色农产品,带动了乡村消费,让乡村经济有了新的增长点。同时,骑行也促进了乡村文化的传播。乡村那些古老的民俗、独特的建筑,随着骑行者的分享走进大众视野,吸引更多人关注乡村文化,为乡村文化传播搭建了新桥梁。

“村骑中国”更像是一场深度体验之旅。骑行者穿梭在乡村,能感受到乡村生活的质朴与宁静,与村民交流中了解乡村故事。从“春骑中国”到“村骑中国”,骑行不再只是简单的运动与赏景,更是推动乡村振兴、促进城乡文化交流的有力方式之一,它让人们在骑行中发现乡村之美,助力乡村踏上振兴之路。(陈素琴)

春骑中国历年主干线路



2016



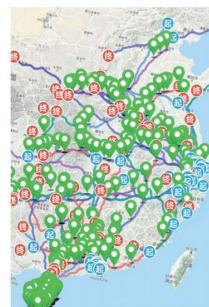
2017



2018



2019



2020