



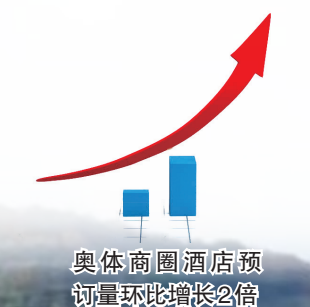
# 邀您共赴花香与足球的江南之约

本报记者 谢嘉伟

还有5天,中国男足主场与澳大利亚男足的世界杯预选赛亚洲区18强赛就将在杭州奥体中心体育场(大莲花)打响,对于这场决定国足能否进军世界杯命运的关键一役,广大球迷的关注度空前高涨。前两周时间,本场比赛的售票通道两次开启,近7万张球票均被“秒杀”。

相关数据显示,此次国足主场比赛,门票收入预计将突破5000万元。届时广大球迷齐聚杭城,带来的不仅是为球队加油助威的热情,商家也蕴藏着巨大的经济效益。

- 锁定杭州市奥体中心主体育场:3月25日19时
- 门票收入预计突破5000万元
- 预计现场球迷近7万人,杭州外的占60—70%



记者关注到,在不少酒店预订平台上,国足比赛期间,距离大莲花位置较近的一些酒店客房已经显示售罄,部分还能预订的酒店房间余量也所剩无几。

杭州奥体中心希尔顿欢朋酒店距离大莲花位置仅两百米,该酒店销售总监谢岳军向记者介绍,得益于酒店位置的优势,目前酒店283间客房在国足比赛当天的预订率已经达到90%。“比赛当天我们酒店所有部门的人员都将严阵以待,无论是酒店外的停车指引,还是酒店内的各项服务,我们都将拿出全部热情,服务好来自五湖四海的球迷。”

据了解,杭州还为此次比赛推出“花朝杭州 足够精彩”世预赛球迷专享活动,包括97家酒店181个优惠产品。



住得舒服,吃得也要舒心。面对即将到来的广大球迷,大莲花周边的一些餐馆食肆也做好了充分准备。

“无论是菜品数量还是菜品分量,在比赛当天我们都将增加。”在大莲花周边的一家中式快餐店,厨师长蒋贤贤告诉记者,面对比赛期间的大客流,餐厅将准备比平常多两倍的物料储备,同时增加人手保障出餐速度,让广大球迷吃好吃饱,更有力气进场为国足加油呐喊。

作为足球比赛的最佳“伴侣”,烤肉和啤酒对于散场后的球迷可以说是“刚需”。在大莲花附近的一家烧烤酒馆,厨师长刘嘉豪已经开始期待餐厅当天的盛况。“遇到国足关键赛事,相信届时店里会满客。”

刘嘉豪表示,当天会延长营业时间到凌晨2点。此外还针对球迷将推出一款优惠套餐,为球迷们的观赛激情锦上添花。



比赛当天7万余人在赛后的散场,无疑将是对杭州交通的一次考验。不过有过多场大规模演唱会散场经验的杭州,也已做好了万全准备。据了解,比赛当天,杭州将会安排专线公交车。杭州地铁相关负责人表示,当天途经“杭州奥体中心”的地铁6号线和7号线将在散场阶段加密行车间隔。同时,临近的换乘线路1、2、5号线也将增加备车,根据需要投入载客运营,确保赛后疏散工作顺利进行。

值得一提的是,当前正值阳春三月,不少球迷也将借着国足比赛之机,一览杭州春景。萧山文旅推出“观赛漫游”大礼包——凭世预赛门票,球迷们可以享受赛场周边酒店,湘湖游船、观光车8折,下孙茶楼套餐特惠,杭州乐园门票5折……一键解锁“白天游湖逛乐园,夜晚呐喊助威”的完美行程。

## 体育消费再次被提及 让老百姓能消费、敢消费、愿消费

本报记者 余敏刚

本报讯 3月18日,浙江省政府新闻办举行新闻发布会,介绍《浙江省大力提振和扩大消费专项行动实施方案》(以下简称《实施方案》)有关情况。该场发布会是“推动高质量发展 经济大省挑大梁”主题系列发布活动的第二场。期中提及积极发展体育赛事、冰雪经济、低空旅游和发展“乡村+运动”等多元的乡村经济等体育方面内容。

此次《实施方案》总体上有以下几个特点:聚焦急难愁盼,围绕消费领域反映最多、呼声最强、需求最旺

的事项,精准发力、全力破题。实施七大行动,从居民增收、居民减负、大宗消费、服务消费、提升品质、优化环境、减少限制等七个方面,开展专项行动。提升百姓四感,让浙江百姓能消费、敢消费、愿消费,切切实实提升大家的获得感、幸福感、安全感、认同感。

在促进服务消费行动方面,除了要聚焦培育体育赛事、冰雪经济等服务消费新增长点之外,特别提到要打造“跟着交通去旅行”特色品牌,优化温州、舟山等邮轮港配套,

丰富游艇、游船、海钓、帆船等文旅产品供给,开通更多低空游览航线。

在扩大“春日经济”,发挥体育促进乡村旅游消费方面,要利用生动且多元的乡村经济,像搭乐高一样玩转“乡村+运动”。目前,莫干山漫运动小镇、柯城灵鹫山森林运动小镇等是我省极具特色的运动小镇,以运动撬动小镇经济发展。

此外,在优化消费环境行动,积极开展预付卡市场专项整治,引导规范健身、教培、美容美发、餐饮等领域预付式消费,让群众消费安心。

## 运动服饰的时尚竞演来袭

详见2版

## 百岁老人的“爽气”生活



详见5版