



- 她,国际奥委会迄今第一个女性主席
- 她,是第一位来自非洲的国际奥委会主席
- 她,41岁“登顶”创造国际奥委会主席最年轻纪录
- 她,曾在奥运会泳池夺得7枚奖牌

国际奥委会新任主席考文垂是个中国通

本报记者 陈素琴

“这是奥林匹克运动的一个重要历史时刻。”北京时间3月20日深夜,在现代奥林匹克运动发源地希腊,其西南部的纳瓦里诺海岸度假村内,历史性的一幕在这里定格——来自非洲津巴布韦的柯丝蒂·考文垂以绝对优势当选国际奥委会第十任主席,成为首位女性主席及首位非欧美背景的掌舵者。来自浙江的国际奥委会执委、中国奥委会副主席李玲蔚现场见证,第一时间走向台前,为考文垂送上热情的拥抱表示祝贺。

与罗雪娟共创泳坛传奇

年仅41岁的考文垂,传奇故事源于泳池。二十一年前雅典奥运会的泳池,专攻混合泳和仰泳的考文垂参加200米仰泳并夺冠。

当时,与考文垂年龄相仿的浙江游泳选手罗雪娟在女子100米蛙泳项目夺冠并刷新奥运纪录。两人的表现极为精彩,都给现场观众留下了深刻的印象,两人都成了当时打破欧美选手长期垄断泳坛的杰出运动员。

在2008年的北京奥运会上,考文垂的运动生涯达到巅峰。在女子200米仰泳决赛打破世界纪录并夺冠。那一届她共获得1金3银四枚奖牌。这段北京的经历“是她运动生涯最灿烂的回忆”。

提到中国她总是笑得很灿烂

“每当提起北京奥运会,我总会笑得很灿烂。”考文垂多次以不同身份重返中国,她也高度认可中国在推广奥林匹克运动方面所作的贡

献。正是在北京奥运会上的成功,激励她继续参加了2012年伦敦奥运会,并在不久后加入国际奥委会运动员委员会。

“当看到自己在2008年比赛的泳池变成冰壶赛场,并亲眼见证冬季运动员在那里争夺奖牌时,我感到非常震撼与自豪。”考文垂在2022年北京冬奥会期间,对“水立方”化身“冰立方”印象深刻。今年2月,哈尔滨亚冬会,考文垂也来到现场观摩。尽管天气寒冷,但看到如此多的运动员参与比赛,充分证明冬季运动在中国蓬勃兴起。她说:“这是北京冬奥会的非凡遗产。”

奥林匹克新生代蓬勃的领导力量

作为非洲首位进入国际奥委会领导层的女性,考文垂其专业素

养与跨文化沟通能力广受认可,兼具运动员的共情力与政治家的战略视野,被视为奥林匹克运动新生代领导力量。

考文垂此次的竞选纲领,主要围绕运动员权益、体育组织合作、媒体推广三大核心领域展开。让运动员更直接地从奥林匹克全球合作伙伴(TOP)计划、媒体版权、奥林匹克团结基金中受益,并进一步推进运动员职业发展项目;加强与国际单项体育联合会的合作,让各国际单项体育联合会在奥运会、奥运资格赛、电竞奥运会等赛事中发挥更大作用;奥运会需要加强与数字媒体、流媒体平台的合作,希望通过创新传播方式,提升奥运会在新生代观众中的影响力。

>>>更多内容详见6版

新闻
助读

21世纪国际奥委会3次换帅

2001年7月,掌舵国际奥委会21年的萨马兰奇卸任,这位西班牙籍主席通过商业化改革将奥运会从财政危机中拯救出来,并以2001年宣布北京获得2008年奥运会举办权作为谢幕之作。

随即接任的比利时人雅克·罗格,以骨科医生出身的严谨风格开启了“瘦身奥运”时代。他通过控制赛事规模(如限制运动员人数至10500人)、创办青年奥林匹克运动会(2010年新加坡为首届)等举措,试图解决奥运会过度商业化带来的负担。

2013年,德国击剑奥运冠军托马斯·巴赫当选第九任主席,开启长达12年的“巴赫时代”。他以“改变或被改变”为口号,推出《奥林匹克2020议程》《奥林匹克2020+5议程》《奥林匹克AI议程》三大纲领,推动申办程序简化、性别平等和数字化转型。

2025年3月20日,柯丝蒂·考文垂凭借“运动员-政治家-技术推动者”三重身份突围,其竞选纲领强调地缘政治平衡、电竞与奥运融合及青年参与,当选第十任主席。6月24日,将进行交接仪式。



昨日,健康汇·“大爱无碍暖心助残”浙江省暨杭州市携手跑活动在浙江省黄龙体育中心举行。近400人通过携手慢跑的方式,汇聚社会各界爱心,共同营造暖心助残的浙江助残新风尚。 通讯员 何逸玮 摄

>>>更多内容详见2版

多部门联合行动 跟着赛事游浙里

本报记者 余敏刚

本报讯 日前,省体育局、省商务厅、省文化广电和旅游厅、浙江广播电视集团、省文投集团联合发布,《关于举办“跟着赛事游浙里”2025年浙江省全民健身赛事促消费活动的通知》(以下简称《通知》),将赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,把赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”。

在体育赛事进景区方面,《通知》要求景区内举办各类体育赛事活动,要结合景区的自然风光和文化特色,打造具有地方特色的体育旅游品牌;进街区方面,在城市街区举办群众性体育赛事,要吸引群众参与,提升街区活力;进商圈方面,在商业综合体或周边举办体育赛事,同样要吸引消费者参与,带动商

圈消费。

值得注意的是,此次《通知》在申报要求也有一些变化,比如场地要求在省内景区(AAA及以上)、商圈、街区、登山步道(环浙步道)、美丽乡村等场景;项目设置要求群众参与度高、办赛门槛低、适合融合整合,且没有纳入省级补助资金范围的群众性体育赛事活动;同时,申报赛事要具有地方体育消费特色,一类场地只能申报一种赛事,且不同场地申报的赛事类型不能与其他类别场地赛事类型重复,参与人数规模不少于500人,且当地参赛人员比例不超过50%。

此外,《通知》还明确了要加强媒体宣传,赛事需配置图片直播、短视频宣介,根据赛事特点,整合省级和地方媒体,形成跨领域多层次的媒体矩阵,助力赛事品牌打造和城市形象提升。

诸暨新BA:让城市
合伙人感受城市温度

➡ 详见3版

浙江职业男篮:
三十而立,期待未来

➡ 详见8版