诸暨新BA:让城市合伙人感受城市温度

本报记者 余敏刚/文 通讯员 蒋力奔/摄

“快回防!”“好球! 漂亮!”3月20日晚,诸暨市大唐街道杨家楼村文体中心内人声鼎沸,这里正进行2025年诸暨市首届开放共融新市民篮球联赛贵州鲸鲨队与山东三和队的比赛。这场以“新诸暨人”为主角的赛事,不仅点燃了篮球场的激情,更成为诸暨城市包容性与社会融合的一扇窗口。作为全国首个以新市民为核心的篮球联赛,“新BA”以竞技之名,书写了一座城市与50万外来奋斗者的共情故事。

揭幕战

“合伙人”的归属感

“打得太过瘾了。”在当晚的比赛中,贵州鲸鲨队15号球员杨凯棠表现格外亮眼,拿下13分,出生于“村BA”发源地贵州省台盘乡的他,对于参加“新BA”最大的感受就是专业和到位,与家乡的“村BA”一样,两地赛事都很热闹。相比“新BA”,他更热衷这片赛场,特别在赛事服务方面,主办方为每一位运动员都免费提供了球服和矿泉水,这些细节让他和队友们倍感温暖。

作为新诸暨人,杨凯棠从小就在这里生活学习,至今已22年了。自小就热爱篮球的他,平时会在当地各个村头打野球。工作后,一次偶然的机会,在店口镇球场打球时,他结识了一群与他一样来自贵州的老乡,贵州鲸鲨队也应运而生。“我们的队员来自各行各业,像小杨是电话客服,我是数控员,其他队员从事机械、装修、快递、搬运等工作。”贵州鲸鲨队领队赵欢告诉记者,自队伍组建后,他们一周打2到3次。每次球场都是随机的,村里哪个球场空了就去。“不过,这里的篮球场是真的多。”

赛事现场,观众席上的标语“来了就是诸暨人”格外醒目。贵州鲸鲨队教练夏维童表示:“篮球让我们找到了共同语言。场上是对手,场下是兄弟。”这种跨越地域的认同感,通过赛事转化为社区凝聚力。

据了解,本次联赛的参赛者均为原籍非诸暨,但在当地落户、创业或就业的新市民。他们来自贵州、江西、安徽、山东、云南等20多个省区市,最终组成14支队伍、近200人参赛,将在半个月内展开26场角逐。场上球员的每一次突破与防守,都凝聚着他们对这座城市的归属感。

从旁观者到参与者

诸暨素有“篮球之城”的美誉,全市2232片标准篮球场、30余个村庄都配备5片以上球场的硬核数据,让这座县级市成为全国篮球基础设施的标杆。过去几年,“村BA”的火爆已让诸暨声名远扬,去年线上线下观赛人数突破1.2亿人次,总决赛现场更是一票难求。如何将“流量”转化为“留量”,让篮球成为推动城市发展的持久动力? 诸暨的答案是:以“新BA”为纽带,将目光投向“新诸暨人”群体。

“来诸暨这么多年,第一次感觉自己是‘家人’。”来自云南的参赛球员钱云深在赛后感慨。这次比赛他和弟弟钱云旭组织了云南一队和二队两支队伍,兄弟俩分别带队。“这次我们报名人数有点多,平时我们也会参加一些当地的比赛,也去过义乌等地参加过篮球赛事。”在钱云深看来,虽然他们整体队伍水平不高,但通过这次比赛,结交了很多球友,尽享篮球快乐。与钱家兄弟一样,来自诸暨市电力系统的“新诸暨人”组建了诸暨市电木柁新市民联队,这群常年在一线工作的电力人员首次走进专业球场,享受专业级的比赛。姚江供电所党支部书记许爽坦言,“新BA”的诞生,正是为了打破地域隔阂,让新市民从“旁观者”变为“参与者”。

据悉,目前诸暨新市民数量已突破50万,占全市常住人口的近三分之一。他们活跃在产业一线,是城市高质量发展的“隐形引擎”,从“村BA”到“新BA”,正是一座城市的创新基因,让更多人从体育赛事之外感受不一样的城市温度。

比赛之余尝遍美食

夜幕下的杨家楼村文体中心,欢呼声仍在回荡。场外,来自山东的餐饮店主张姐一边卖着烤肠,一边为老乡球队加油。“比赛带火了生意,今天营业额翻了三倍!”她笑道。这一幕,恰是“新BA”社会效益的微观写照——赛事既点燃激情,也创造机遇。

当然,“新BA”的意义也远不止于一场比赛。赛前,主办方还向当地小学捐赠体育用品;赛事期间,新老市民通过观赛、助威形成互动;赛后,参赛者的故事通过社交媒体传播,成为城市形象的鲜活名片。这种“体育+”模式,正将赛事流量转化为经济增量。近年来,诸暨通过“村BA”、西施马拉松等活动,打造消费新场景,推动产城人文融合。新市民的融入不仅是社会问题,更是经济命题。“新BA”通过搭建交流平台,让新市民的“个人梦想”与城市的“共富愿景”同频共振。正如诸暨市教体局副局长詹晓春所说:“篮球是媒介,共融是目标。”

诸暨的探索证明,一座城市的活力,不仅在于高楼大厦与GDP增速,更在于能否让每个奋斗者找到归属。当50万新市民以“合伙人”身份登上舞台,当篮球成为跨越差异的“通用语言”,诸暨正以开放胸襟书写共同富裕的新篇章。正如赛事口号“无篮球不诸暨”所展示的,这里不仅是篮球的热土,更是梦想的港湾。

■短评

篮球是媒介 共融是目标

在诸暨,篮球似乎是城市跳动的脉搏。诸暨“村 BA”的火爆,让篮球氛围燃遍城乡,如今,这里又诞生了一项别具意义的赛事 ——诸暨市首届开放共融新市民篮球联赛,即“新BA”。

从赛事本身来看,“新BA”有着鲜明的特色。它以原籍非诸暨但在诸暨落户、创业或就业的新市民为参赛对象,这一独特定位瞬间打破了地域的限制。球员中有的是企业职工,有的是个体创业者,篮球让他们相聚于此。而观众们的热情呐喊,也让整个赛场氛围达到高潮。对于新市民群体而言,“新BA”是一个融入城市的绝佳平台。在诸暨创业就业的新市民总人数已超50万人,他们在城市建设发展的各个领域发光发热,助力产业升级、经济繁荣。

从城市发展的角度来看,“新BA”意义非凡。它是诸暨开放包容、营商环境的一次生动展示。通过这一赛事,让市民更加了解诸暨这座充满活力与机遇的城市,看到诸暨在吸引人才、促进创业就业方面的实力与决心。赛事的组织与服务,以及对新市民的关怀与支持。

不仅如此,近年来诸暨以赛事为支点,持续释放经济活力。“村BA”引流、建设诸暨篮球中心、打造消费新场景等举措,让赛事流量转化为经济增量。如今“新BA”的举办,都进一步推动“体育搭台、经济唱戏”的发展模式,助力诸暨以开放共融姿态迈向未来。

诸暨“新BA”不仅仅是一场篮球赛,还是新市民融入城市的桥梁,是诸暨展示城市魅力的窗口,更是推动城市产城人文融合发展、迈向同心共富的重要力量。

(陈素琴)