越山海 赏花海 享浪漫

上个周末,2025年春季首个超级马拉松日来了,以武汉马拉松、无锡马拉松、宁波马拉松等赛事为首的近20场马拉松赛事、超30万跑友踏上赛道,此外,各类路跑赛事也纷至沓来,你在哪个赛道?

穿越古今 万众共赴“桃花之约”

本报记者 毛佳琦

在春风和煦、桃花盛开的季节里,奉化马拉松的赛道宛如一幅流动的画卷,缓缓展开在跑者面前。

3月22日7点30分,随着发令枪响,1.5万名跑者如潮水般涌出起点,在奔跑中尽享江南春日的绝美风光。全马赛道新增了弥勒圣坛与弥勒博物馆路段,古朴与现代在这里交融,为跑者带来了一场视觉与心灵的双重盛宴。

赛道优化成为本次赛事的一大亮点。组委会精心调整,减少了上坡路段,使线路更加科学、合理,助力跑者们在享受桃花美景的同时,也能更好地分配体力,向个人最佳成绩发起挑战。在这片被桃花簇拥的赛道上,每一位跑者都仿佛置身于世外桃源,感受着乡村田园的美丽。

半程马拉松则带领跑者们穿越了被誉为“天下第一桃园”的林家村。万亩桃花争奇斗艳,漫山遍野灿若云霞,跑者们在这片花海中奔跑,仿佛与大自然融为一体,享受着春天带来的无限生机与活力。来自宁波的跑者丁洁勤告诉记者,万亩桃林那段线路真的是太美了,如果不是想要跑出好成绩,一定会停下来拍照留念。精英跑者陆苏丹在半马完赛之后,也对路边的桃林春光赞不绝口“我在比赛的过程中看到了好多桃花,真的是太美了。”

值得一提的是,今年的欢乐跑项目也备受欢迎。赛事组委会缩短了线路距离,吸引了更多不同年龄段、不同运动水平的路跑爱好者加入。他们或是一家三口,或是朋友相伴,共同在这片桃花盛开的土地上感受着马拉松带来的欢乐与激情。樊玲一家是奉化本地居民,这次马拉松一家三口都参加,就是为了享受运动和感受明媚的春光。“难得这么好的天气,虽然有点热,但我们十分享受这种户外运动的感觉。”

15000人干的“大事”被AI抓拍了

3月23日7点30分,方兴渡·2025临平半程马拉松鸣枪,在马拉松世界冠军孙英杰的领跑下,15000人携手出发,跑进杭州的春天。临平半程马拉松的形象大使、游泳奥运冠军罗雪娟来到现场为比赛发枪。在众多参赛者中,不仅有来自在华世界500强、中国500强等企业的100多个企业跑团,还有众多民间跑团为赛道增添了不少色彩。模特跑团的国风时装展示、NPC跑团的cosplay动漫角色互动,银发跑团的老年运动风采……各种类型的参赛选手共同绘制了一道独特的春日风景线。

“运动不需要有负担,每个人都可以根据自己的情况去选择不同的运动方式。”在临平半马现场,罗雪娟看到有很多青少年和老年朋友也参与其中,她认为这是全民健身氛围越来越浓厚的体现。对于今年国家“出手”倡导大家减肥,这位冠军选手也有一套“20分钟”健康理念:“尽可能每天花20分钟跑3公里,或者在洗澡前去游个泳。”

据了解,今年组委会巧设“数字彩蛋”,90%参赛者惊喜获赠生日彩蛋号码布,为赛事增添独特纪念意义。此外,AI也成为了亮眼标签。临平区相关负责人表示,为了捕捉每一个精彩瞬间,赛道上精心布置了13个AI捕捉点位,包括10个固定摄像机、2个移动摄像机以及1架无人机进行高空追焦。这些设备结合人脸识别技术,能够精准记录每一位参赛者的风采,方便他们在赛后一键生成并下载个性化的AI短视频。对于这种创新,罗雪娟给予高度评价。“体育与科技结合,为比赛增添了趣味性和参与感。”在她看来,所有人都希望在比赛中找到自己的身影,而AI能让每一位参赛者都感受到被看见的尊重。

(通讯员 曹 莹)

跃动乡间

3月23日,随着一声发令枪响,农商银行杯·2025浙江兰溪第十届乡村半程马拉松赛正式开跑,吸引来自全国各地13000名跑步爱好者。用脚步丈量兰溪的春日风光,感受着乡村马拉松的独特魅力。同一天,乐清农商银行·2025乐清半程马拉松开跑,来自国内外的8000名跑友穿越金色花海,解锁限定春色,感受独属于乐清的春日浪漫。而在上虞,“党建引领促共富 体育赋能助振兴·2025上虞·丁宅—章镇青年人才入乡赏花跑”活动也同时开启,近千名青年才俊穿梭于桃溪樱谷之间,用跃动的身影为乡村振兴注入澎湃动能。

通讯员 汪雪吟 丁弋轩 张 恒 段福云

有人4点炸“泡虾” 有人开走摩托车

本报记者 钟 樑

3月23日凌晨5点,鸣笛声如潮汐唤醒了沉睡山海,唤醒了越野跑者们的热血激情,2025温岭黄金海岸跑山赛拉开帷幕。本次赛事共吸引4988名运动员参赛,参赛人数相比2017年首届赛事增长了33倍,是该项赛事举办至今规模最大的一届。其中多吉、巴特孟开、唐景燕等国内近200名顶尖越野跑高手齐聚,更为比赛增添诸多看点。

“参加过无数越野跑,山景见多了,迷人的海景还是头一回见。”55KM组男子冠军骆滔告诉记者,这是自己连续第二年赴温岭参赛,但去年的一场不期而遇的大雨让他接连错失好成绩和好风景。再次挑战,果然让人“心旷神怡”。“这也是我冬训后的第一个55千米的比赛。尽管比赛过程依旧艰辛,能看到这么美的日出,就是对我们最好的犒赏。”

“快来尝尝石塘特色早餐‘泡虾’。”在距离运动员入口仅一街之隔的自家门口,朱兰香尽力吆喝着。不一会儿,小小的早餐摊位上就排起了队。“这里是整个石塘最热闹的地方。我才卖了一个多小时,就已经有好几百元的收入了。”无独有偶,紧挨着朱兰香的邻居们都在自家门口支起了小摊。海产品、糯叽叽应有尽有。

不同于往届赛事从石塘著名景点金沙滩起跑,本届赛事将刚刚建成通车的温岭滨海精品旅游公路作为新的起止点,展现了温岭黄金海岸跑山赛求新、求变的发展思路。“通过赛事深化跟当地企业的合作,让企业以此为平台把品牌打出去。‘以赛促产’的理念贯穿始终。”温岭市体育事业发展中心主任周航辉告诉记者,此次赛事,多家温岭本土企业成为了赛事新伙伴。如本土运动服饰新兴品牌蛙壳已与温岭黄金海岸跑山赛达成战略合作。组委会还携手钱江集团,首次引入“赛中赛”模式。在赛道精华路段松门镇水桶岙区域首创“精华路段纪录挑战赛”,并以新款钱江新能源摩托车为奖品,努力打造浙版的“麦理浩径”。