

长三角国际田径钻石赛首次来“浙”

家门口观赛,与世界田径明星零距离

本报记者 陈素琴

本报讯 3月26日,记者从2025长三角国际田径钻石赛(上海/绍兴柯桥)新闻发布会获悉,该项赛事将于5月3日在绍兴柯桥的中国轻纺城体育中心体育场举行,这是本赛事首度来到浙江。

我省田径运动员谢震业以视频的方式向全球田径爱好者发出邀请。本次比赛中,谢震业将领衔上阵,实现真正意义上的“家门口”作战。U20世界纪录保持者宁波姑娘严子怡将在女子标枪项目中与现世界排名第一的日本名将北口榛花同场竞技。会上还公布了首批40名明星选手名单,包括了霍洛威、瓦尔霍姆、吉尔马、杜普兰蒂斯、阿姆桑、玛胡奇克等6位世界纪录保

持者在内的26名世界冠军(含奥运会冠军、世锦赛冠军、室内世锦赛冠军),以及黄博凯、朱亚明、张溟鲲、吴艳妮、巩立姣、宋佳媛等8名中国运动员。

值得一提的是,2025赛季钻石联赛引入了全新的奖励机制,在每场分站和年终总决赛中分别设立了两男、两女4个“钻石+”项目。这些项目的奖金也将升级,以激励参赛运动员创造更好成绩。2025长三角国际田径钻石赛(上海/绍兴柯桥)的四个“钻石+”项目是:男子100米、男子110米栏、女子200米和女子铅球。

今年的长三角国际田径钻石赛开启巡回模式,这不仅开创了中国赛事

运营领域的又一先例,在钻石联赛历史上同样具有重要意义。此举将有效推动田径运动在中国的发展和普及,长三角的居民都将有机会在家门口观赏国际顶尖体育赛事,与世界田径明星近距离接触。

柯桥区教体局相关负责人表示,赛事将进一步推动长三角地区的体育资源流动,构建更高水平的体育产业生态圈,为区域一体化发展提供“体育样板”。柯桥区也将体育赛事与本地景点紧密结合,开拓文、体、旅、商、展融合发展的全新局面,吸引和鼓励更多观众在“五一”小长假期间来到绍兴柯桥,领略水乡美景,共赏国际大赛。

户外场景转换需求 带火轻量化露营消费

本报记者 高玲玲

连日来,杭城温度持续升高,人们纷纷走出家门,找一片草地、寻一处溪边,开启户外“慢生活”模式。

3月22日,在杭州拱墅运河体育公园的露营区,市民张女士仅用5分钟就搭好了一顶快开式帐篷。“以前露营要带一大堆东西,现在一个背包就能搞定。”张女士说,自己购买的帐篷仅重2公斤,折叠后仅如矿泉水瓶大小。

在余杭区双溪星空荒野基地,孙先生带着一家人在溪边支了个天幕,放置几把折叠椅,上小学的女儿在爸爸的协助下将充气沙发充好,躺在上面享受闲暇时光。“用的时候把气充足,待返回时则把气放掉,装进背包,很方便。”

比起以往的“精致露营”,如今,不少市民会更注重露营的方便及设备的易携带。这一趋势在销售端得到印证。3月22日,记者走进位于杭州西溪印象城的迪卡侬专卖店,户外装备区域轻量化户外运动装备齐全,购买野餐垫、快开帐篷的人众多,据店员介绍,今年2月以来,轻量化露营装备销量同比翻倍,快开帐篷、充气沙发等成为爆款。据“什么值得买”平台数据显示,“38大促”期间,天猫购物平台帐篷、天幕、折叠椅商品交易总额分别同比增长428.04%、182.99%、409.03%。

除了装备越来越轻便,还有些露营者当起了“甩手掌柜”,不买装备,直接租用营地的天幕、桌椅。余杭区双溪星空荒野基地负责人介绍,营地提供“一站式”租赁服务,包括投影仪、烧烤架等设备,人均花费不到200元,吸引了不少初次体验者。

除了秒充气沙发,快开帐篷等,轻量化、高承重、易折叠的露营车也受到了消费者的青睐。武义某户外用品有限公司总经理助理朱静茹介绍,开年以来,易折叠的露营车每天要下线2000台才能满足发货需求,销量较往年同期都增长了30%。目前所有的产线都在满负荷生产,订单已经排到了今年的五六月份。

有着二十年户外运动经验的“大胡子”杨亮介绍,“轻量化”是近年露营装备的发展趋势之一,人们对户外运动的需求更多样,“上午露营,下午爬山,晚上再跟朋友聚聚,轻便的露营装备对更符合需求。”

“电竞+文旅”解锁小村庄流量密码

3月22日,“2025‘隐游’金家岙王者荣耀年度争霸赛3月赛”在宁海县黄坛镇金家岙村举行。比赛当天,带动线下游客超过1000人,线上观赛超过2万人次。这是金家岙村第3次举办电竞类赛事。从一个藏在山区的小村庄,到“云端”的电竞村,金家岙村正经历着蝶变。

黄坛镇有十余个村位于双峰山区,近年来大力发展文旅产业。“发展旅游业以后,村里环境明显变好,但游客却没有增多。”金家岙村党支部书记娄卫斌说。

2024年,黄坛镇党委提出山岙片区“近郊电竞”板块打造计划,作为山岙片区的核心村,金家岙村是全镇首

个试点。“我们为此专门邀请村里返乡创业的小年轻列席村两委会,和联村干部一起探讨。”娄卫斌说。他盘算了一下村里的优势:举办赛事需要大片平整土地,村里的露营平台正好符合,村里到城区交通顺畅,开车只需20分钟。同年10月,王者荣耀全国大赛线下海选赛举办,参赛名额在24小时内全部报满,吸引50余家媒体报道,网络阅读量超过1300万,亮眼的数据也让村里决定将比赛常态举办下去。

“比赛期间,我们的生意特别好!”“90后”创客客杜荷说。金家岙村在赛场边常设特色市集,既有汤包、年糕等当地传统美食,也有拓印、纸鸢等非遗体

验。数据显示,在3月比赛当日,线下游客带动村内餐饮消费额同比增长300%。

借助赛事“起飞”的,除了村里的经济,还有人才引进的无限可能。来自宁波的王教练正在与村集体商议成立电竞培训机构事宜。为了吸引更多青年人才返乡,村党支部在今年实施“青年人才孵化计划”,为外来人才提供创业补贴和住房保障。

“村集体已注册成立文旅开发公司,推出‘隐游’电竞村品牌,未来我们将深化电竞产业运营,推动休闲、电商等产业融合发展,进一步促进集体经济增收、村民致富。”娄卫斌说。

(通讯员 林佳怡)

万众一心

3月22日,“凝心聚力乐享运动”湖州市新业态劳动者趣味运动会举行,来自全市近80名快递从业人员参赛,设置“万众一心”“骑换无双”“篮图同归”“急速分拣”等项目。

通讯员 邢诗瑶



短讯

@宁波奉化

本报讯 3月25日,2025年“环浙步道”系列赛暨奉化段自助打卡挑战赛(第六季)在宁波奉化区西坞街道笔架山驿站广场开启。来自海曙、鄞州、

江北及奉化各镇(街道)、企事业单位的80余名户外爱好者参加启动仪式。

(通讯员 周力)

@台州玉环

本报讯 3月22日,2025年台州市羽毛球南北争霸赛(南赛区)在玉环市奥体中心体育馆举行,吸引了来自玉环、椒江、黄岩、路桥、温岭等

5个县市区100余名羽毛球爱好者参赛。

(通讯员 沈志强)

@平湖

本报讯 3月23日,2025年“勇猛精进”平湖击剑公开赛在市体育馆举行,汇聚重剑、佩剑、花剑三大剑种,来自全国的156支队伍开展了近1500项次的较量。

(通讯员 王涛)

战略合作伙伴



浙江体育职业技术学院



ZACC 浙江省体育竞赛中心

合作伙伴



浙江省体育基金会

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号 浙江体育大厦裙楼