



足球这出戏 杭州如何高票房 导演

——世预赛赛后复盘赛场内外的经典



70588名观众到现场为国足加油 本报记者 潘笑坤 摄

本报记者 谢嘉伟

70588。这是3月25日晚,在杭州“大莲花”进行的世预赛中国对阵澳大利亚的现场观众数。不仅创下中国足球赛事现场观众人数新纪录,也为杭州打造国际高水平“赛会之城”添上了厚重一笔。

这两天,无论是场内草坪精细到“毫米级”的精细养护,还是场外八方来客衣、食、住、行、游的全方位服务,让全国观众看到了杭州这座亚运之城的内核实力。

球迷直呼“暖”

“真没想到杭州的足球氛围如此浓厚。”今年大三的张翼希来自四川成都,在中国足球版图上,成都以浓厚的足球氛围著称。在张翼希看来,杭州所营造的氛围让自己耳目一新。“这两天我在杭州逛了逛,走到哪里都能看到与国足相关的元素,整座城市都在为这场比赛发力。”

到场的7万名观众中,超过六成来自外地,大多是资深球迷,因此也让球迷们刷新了对这座城市的印象。不少球迷在社交媒体表示,虽然比赛输了,但被杭州“暖”到了。

比赛结束后,7万球迷整齐有

序地从各个通道离场,地铁和公交加班班次、公共自行车数量充足。值得一提的是,地铁对所有球迷免费,地铁闸口全开,散场丝滑流畅。出地铁时,站点也单独开了绿色通道供球迷出站。

对于举办过亚运会的杭州来说,营造洲际单场赛事的浓厚氛围,可谓“手拿把掐”。世预赛期间,杭城339块户外大屏被“国足红”霸屏;钱塘江畔,40余座高楼,横跨2.5千米江岸点亮助威灯光秀;主场“大莲花”变身“火莲花”,附近的商业中心各种互动打卡点也呈现各式助威字样。

接住“泼天流量”

氛围的营造只是杭州的迎客方式之一。如何接住国足世预赛带来的“泼天流量”,让流量真正变成文旅的增量,才是杭州打造“赛”“会”之城的真正目的。

当前正是春和景明之时,杭州通过各地文旅推出酒店优惠、景点打折或免票、旅游路线推荐等措施,希望将广大球迷对赛事的热情转化成文旅市场的消费势能。

从数据来看,希望没有落

空。比赛当晚,市区接待过夜游客21.1万人次,环比上周增长4.5%,酒店入住率达63.2%,环比上周提升2.8个百分点。其中,“大莲花”所在的钱江世纪城区域酒店,接待过夜游客环比上周增长27.2%,其中省外游客占82.7%;酒店入住率达89.4%,环比上周提升11.1个百分点。按外地球迷约占购票人群的60%测算,本场比赛直接带动包括交通、住宿、餐饮等旅游消费3.08亿元。

此外,从记者的采访情况来看,不少外地球迷至少将在杭州逗留一至两天,甚至有些球迷还将待到清明小长假后。球迷们只要出示手中票根,就能优惠游玩杭州各大景点。而这些球迷的各类消费,也将成为杭州文旅持续带来“世预赛余热”。

更可喜的是,一场比赛演绎出了多彩的体育文化。当不少城市还在将体育赛事当作一场“电影”来拍时,杭州已经开始着手以体育赛事为载体,与文化、旅游、产业等深度融合,搞出了一部经济味十足的“连续剧”。而这种“导演”能力,既是亚运会给这座城市留下的宝贵经验,也是杭州打造“赛”“会”之城道路上的全新探索。

温州携手巴西圣保罗 开启“足球出海”计划

本报记者 余敏刚

本报讯 近日,温州市体育局、鹿城区人民政府与巴西博塔福戈足球俱乐部正式签署三方战略合作协议,并授予温州市实验中学集新校区“温州市青少年足球人才培养基地”称号。此举标志着温州在深化国际足球合作、推动青少年足球事业高质量发展上迈出重要一步。

2024年是中巴建交50周年,温州作为对巴交流的重要窗口,于去年6月与巴西圣保罗市缔结友好交流关系。此次文化交流活动为期5天,涵盖经贸推介、足球赛事、商务考察及文旅体验等多元内容,由温州市体育局、市侨办、市外办及鹿城区政府联合主办,旨在以足球为纽带深化全方位合作。

签约当日,巴西体育部足球和球迷事务局局长阿蒂森·马佐利率巴西商贸代表团及“足球小将”贝利尼奥一行访温。在温州市实验中学集新校区举行的友谊足球赛上,马佐利与贝利尼奥以精湛的桑巴足球技艺点燃全场,贝利尼奥凭借出色表现当选比赛最佳球员,并被聘为“温州青少年足球友好大使”。此外,温州市瓯雁足球俱乐部与巴西知名青训机构Licenci公司达成战略合作,双方将围绕青训体系搭建、教练员培养等领域展开深度合作。

温州市体育局相关负责人表示,未来将持续推进“足球出海”计划,通过加强国际交流、引进先进经验,助力温州足球事业提质升级,为培育本土足球人才、促进体育产业国际化注入新动能。

长三角国际田径
钻石赛首次来“浙”

➔ 详见2版

三年时间,这所小学
棒垒球队从乡村“突围”

➔ 详见4版

郭新娃:“百搭”的
潜台词是百折不挠

➔ 详见7版