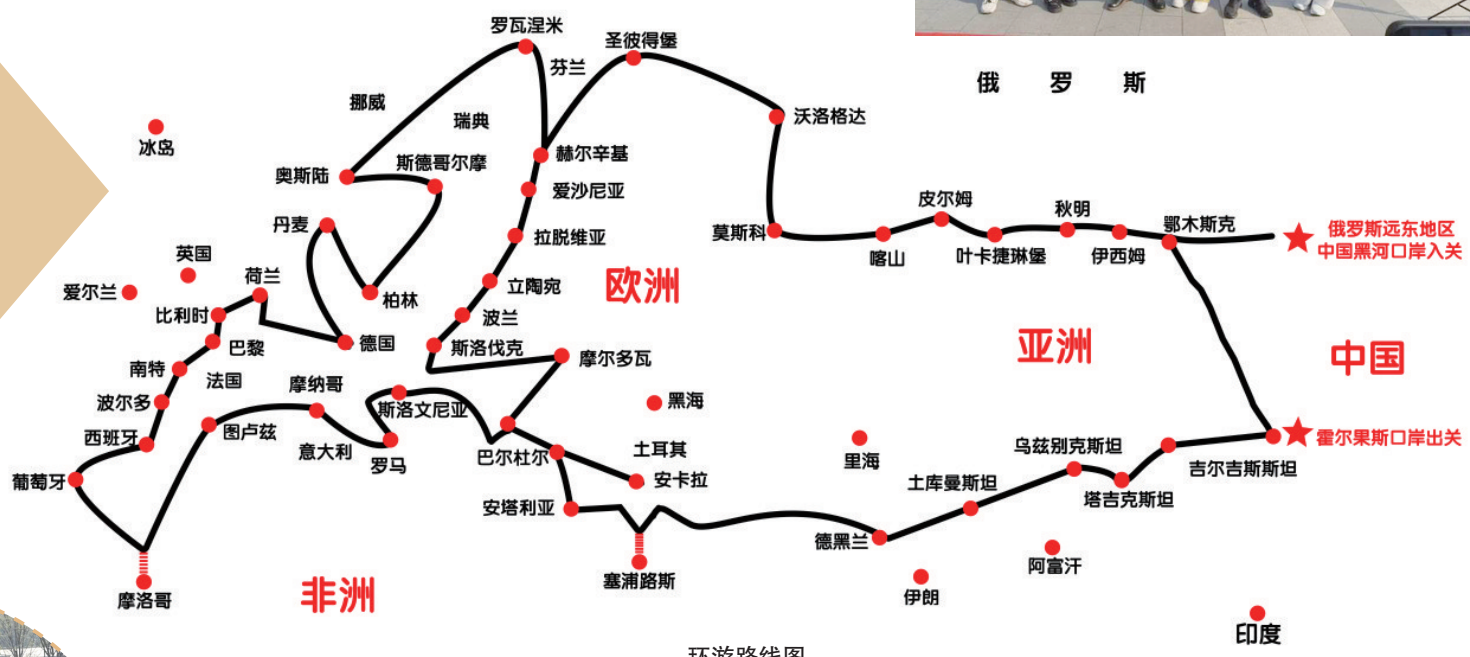
三对温州夫妻的房车环游记

通讯员 许雅晶 本报记者 高玲玲

3月25日上午9时，朱跃与孔温薇、李忠宝与吴建芳、戴学义与许爱珠，三对温州夫妻驾驶三辆房车从温州市体育中心出发，开启了亚非欧房车环游之旅。3月28日中午，经过三天的旅程，三个人到了宝鸡北，记者联系了正在休整的自驾游队长朱跃。

在他们的计划中，这场户外之行将历时半年、横跨亚非欧40国，穿越霍尔果斯口岸，经中亚、南欧、北非，再抵西欧、北欧，最终横跨俄罗斯从黑河口岸归国，全程5万多公里。

历时行程约180天
50000多公里
30多个国家



环游路线图

今年67岁的朱跃，是温州冬泳协会房车俱乐部成员。年轻时在各地打拼经商，退休后醉心户外运动、自驾旅游，曾去过南极和北极，到过世界最高峰珠穆朗玛峰大本营，自驾新疆、西藏、川西、甘南多次，但朱跃心里一直有个环游世界的愿望。

64岁的戴学义，早年白手起家创办温州金融地下空间开发有限公司，将生意版图铺向全国。2019年，他从经营二十余年的人防工程事业中抽身，将生活重心转向户外运动和房车自驾，这次是他第一次自驾出国旅行。“年轻时，忙着做生意，没有时间出去看看，现在孩子大了，我们也能松口气，事业交给他们，自己去看看世界。”戴学义说。

李忠宝年轻时做过物理老师，做过西装生意，退休后，他成了短视频赛道的“网红”，他的视频账号“宝哥房车游全球”，吸引了几十万人次观看，在他的短视频平台，是他国内、国外数次自驾游的美景。

“因为大家向往的愿望是一样的，所以，年初的时候，当我把想法告诉车友们，大家一拍即合。”朱跃说。

向往户外的心

做好体能储备

这次跨洲际的5万里驾驶，对团队里所有人而言，都是第一次，路途长经过国家多，令人兴奋，又充满挑战。6人团花了3个月时间做计划，确定路线后就马不停蹄办理各国签证，打包行李，其中还有一项比较重要的任务就是提升体能。

朱跃一直有游泳的习惯，冬天也一直坚持。出发前几个月，每天都会到温州新桥中学的户外游泳池游上一会儿，“距离不确定，在400米到1500米之间，主要看身体情况，天气热的时候游的距离会远一些。”朱跃说。此外，他们还增补了一些急救知识，“我们几个人都是长期玩户外的，一般的急救常识都知道。出发前，又认真学习了一些外伤处理方法实操内容，应急药品准备得也比较齐全。”

虽然几个人平时都有健身的习惯，但这次因为要带的东西太多，没有带健身器材。吃的、穿的、用的已经把房车塞得满满当当。其中，食物占大部分，“包括茶叶、海鲜、鸭舌等温州特产。出发前两天，戴学义夫妇特意买了满满一冰箱的干货海鲜，鲳鱼、虾干一应俱全，连大米也带上了。”

87位华侨发来邀约

按照计划，他们还要与一个星期左右时间到达新疆的车队，以及来自东北的另外两个车友会合，一起从新疆霍尔果斯口岸破界西行，穿越中亚五国后进入南欧腹地，经北非大漠辗转至西欧古堡，最终由北欧极光之地折返。

“我们这次主打休闲，遇到好的地方随时停下来玩两天。”对于爱爬山的朱跃来说，瑞士的铁力士雪山是他此行的目标之一。此外，米兰的温州商城、巴黎十三区的唐人街、迪拜的龙城市场，这些海外温州人的精神坐标，也是车队重点探访的文化驿站。

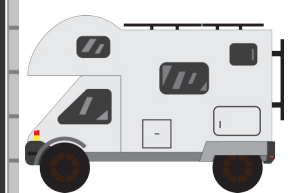
三对夫妇的“壮举”在出发之前就引起了很多海外老乡的注意，社交平台上，朱跃一行人亚非欧自驾的出征视频发布后，许多温州华侨主动发来信息邀请，“温州老乡，我是一个生活在芬兰的温州人、我在芬兰赫尔辛基等着你，必须请大哥大姐吃饭！”“我是生活在布达佩斯的温州人，我在匈牙利多瑙河畔等着你们。”“我在法国巴黎，有到法国联系我。”其实，临行前，朱跃的手机上已有87位温商华侨联系上他们。“有这些热情的老乡等着，也让我们对这次旅行更加期待，这次带的温州特产中，有一半是为他们准备的。”

■短评

玩出来的产业新趋势

露营、骑行、徒步、滑雪、房车等，接二连三地火了……随着人们对健康本身的关注不断增加，户外运动已然成为一种流行的生活方式，越来越多的人投身于户外健身和休闲活动中。

户外运动兴起并非偶然，而是社会深层结构变革的产物。当下，户外运动场景呈现多元化、大众化、全龄化趋势，或许侧面说明了户外产业整体的快速发展，每个运动项目都在扩张用户版图，同时其背后也映射出社会人群从生存型消费向发展型消费的跃迁。这一过程中，人们逐渐摆脱物质符号消费，转向情感满足、自我表达和社交认同。

此外，户外运动风潮不断升温，也将催生万亿级产业蓝海，重塑户外经济生态体系。天眼查专业版数据显示，截至目前我国现存在业、存续状态的户外运动相关企业超32.3万家。其中，2025年截至目前新增注册相关企业约1万余家。“户外+”成为新的消费热点，新模式、新业态大量涌现，释放出巨大消费潜力。

随着全民体育的发展，未来户外运动的业态将更加丰富，在满足人们多样化运动需求的同时，相信这个“玩”出来的产业将会不断创造出更大的市场和发展空间。 （洪 漩）