

从小众运动到大众消费 浙江冰雪季带动户外“热消费”

本报记者 易龙吟

- 滑雪热度同比上升7倍
- 200多万人参与
- 营收5.02亿元

日前,记者从省体育产业联合会获悉,2024年,浙江成为滑雪游热度增长最快的省份之一,滑雪旅游热度同比上升7倍,2024-2025雪季参与冰雪运动人数达201.36万人次,同比增长30.08%,营收5.02亿元,同比增长5.11%。冰雪运动也正从“小众运动”向“大众消费”转变,成为拉动户外运动消费增长的新引擎。

今年的国务院政府工作报告和浙江省政府印发的《关于推动经济高质量发展若干政策(2025年版)》,都提到要积极发展冰雪运动和冰雪经济。目前,

我省共有经营性冰雪运动场所26家,滑雪场18家(8家室内),冰场8家,居南方诸省份前列。2025年,将新增室内外滑雪场4家、冰场2家。仅今年春节期间,浙江约有25万人次体验冰雪运动,带动场馆相关运营收入近亿元。

不仅如此,从消费类型来看,目前我省“冰雪+”经济模式更加多元,如“冰雪+观光”“冰雪+农家乐(民宿)”“冰雪+温泉”等形式不断涌现。临安大明山万松岭、桐庐生仙里等冰雪场馆周边村镇发展为多功能旅游集聚区。此外,2024年,省级冰雪

运动协会与11个地市联动,成功打造6项大众类冰雪赛事、2项跨区域合作品牌赛事、4项冰上项目竞技赛事、2项大型大众冰雪普及推广活动等共计52场省级以上冰雪赛事盛宴,进一步拓展了冰雪消费业态。

依托发达的制造业基础,浙江已一跃成为南方冰雪装备制造大省。经企查查数据显示,截至今年初,浙江已有560多家“滑雪”相关企业,其中约四成成立于5年内。目前,浙江的冰雪制造已经形成了从滑雪服、滑雪鞋、滑雪杖等小型装备到除雪车、雪地摩托等大型

装备的全覆盖。

我省台州温岭的滑雪镜、宁波宁海滑雪杖、嘉兴的滑雪服等生产已形成完整产业链。宁海滑雪杖占全国出口量的70%;嘉兴桐乡的浙江酷趣智能科技有限公司2024年着力研发儿童滑雪服,2024年全年销售额可达7亿元;绍兴纺织企业为亚冬会提供高科技面料,碳纤维滑雪器材受国际认可。

省体育局经济处相关负责人表示,下一步浙江将继续探索如何推动冰雪经济从“热潮”走向“长红”,探索冰雪经济走向“四季热”。

省体育局与姚基金开展交流 探索“体育+公益”新模式 促进青少年身心健康发展

本报记者 余敏刚

本报讯 4月18日,省体育局党组书记、局长金志在杭会见姚基金公益基金会创始人姚明一行,双方就挖掘体育赛事的公益价值,联合探索打造“体育+公益”合作模式,促进青少年身心健康发展合作进行座谈交流。

姚基金是由知名篮球运动员姚明于2008年汶川地震后发起设立的公益机构。该机构致力通过组织体育器材捐赠、体育支教、集训和联赛等方式,向乡村和经济欠发达地区提供体育公益服务,帮助青少年全面健康发展。

会见过程中,双方围绕青少年篮球教练员、运动员多层次人才培养,举办高质量篮球

赛事,打造丰富的篮球文化活动载体等进行了深入交流讨论。省体育局负责人表示,希望双方能切实开展合作交流,通过姚基金的先进理念,引入国际化、高标准篮球赛事,构建专业的、可持续的青少年篮球培养计划,助力浙江篮球高质量发展。

姚明对浙江近些年来推动篮球发展有关工作表示肯定,并充分表达了与浙江合作的积极意愿。他表示,将立足公益宗旨,发挥姚基金自身优势,与省体育局和浙江篮球协会在举办公益篮球赛事等多方面进行深度合作,共同为中国篮球事业发展作出更大贡献。

少年强! 世界赛场 两破纪录三金加冕



国羽全主力冲击 四连冠有底吗?



攀高

昨日,国际攀联世界杯攀岩赛系列赛2025赛季首站在绍兴柯桥站羊山攀岩中心举行。全球29个国家和地区的132名运动员参赛,其中有17名参加过巴黎奥运会的选手。

组委会供图

>>>更多内容详见2版