

从“村BA”到国际篮球明星挑战赛 百场赛事燃动“篮球城市”

通讯员 周 青 本报记者 陈素琴

本报讯 4月19日,记者从2025年诸暨市体育赛事发布会获悉,今年,诸暨精心策划百余场市级以上赛事,涵盖篮球、足球、击剑、马拉松等20余项运动,覆盖全年龄段、多元圈层人群。

2025年,诸暨将举行第三届西施村BA、全省青少年阳光体育运动会篮球比赛、全国村BA邀请赛、全国中学生篮球锦标赛、全国高校大学生篮球邀请赛、国际篮球明星挑战赛等重磅赛事,覆盖各个领域、各个层级。更有全省“酒BA”(白酒企业交流赛)、浙商“企BA”(企业家交流赛)、全省“融BA”(融媒体交流赛)、诸暨市“才BA”(人才交流赛)等独具特色的同心共富系列赛事,为篮球文化注入全新活力。其中,作为国家体育总局评选出的首批

群众“三大球”精品赛事案例,诸暨“村BA”经过两届培育,已蜕变为现象级IP,成为展示乡村振兴、产城人文融合发展的重要窗口。“诸暨将深入实施‘体育强国’‘健康中国’国家战略,以‘赛事强体魄,运动惠民生’为纲,通过‘体育+文旅’双向赋能,带动文、商、体、旅、农等板块交融发展。”

近年来,诸暨聚焦打造体育赛事IP,坚持以赛赋能、以赛营城,相继举办环法自行车赛、西施“村BA”、西施马拉松、西施100山地越野赛等一系列高品质、大规模体育赛事,构建“观赛—旅游—购物”消费闭环,不断放大“一场赛事带动一方经济”的综合效应,持续推动“赛事出彩”到“城市出圈”。诸暨市委常委、副市长高嵩表示,接下来,

将推动更多国际、国内综合性及单项赛事落户诸暨,邀四海宾朋充分感受篮球之城、运动之城的无限活力。

发布会上,诸暨西施系列赛事推介官招募计划同时启动。“我们将打造‘千名村赛推介官’队伍,以亲身经历讲述赛事给家乡带来的活力与变化,更好地实现以球会友、以赛兴业。”西施“村BA”赛事组委会相关负责人介绍,赛事期间,还将推出群众喜闻乐见的表演,创设村BA“夜间经济”新场景,让“流量”变“销量”。同时,延展篮球+文章,紧扣“乡村元素”,推出“跟着村赛游诸暨”特色旅游线路,让游客体验白天游园、夜间看赛的深度游,为美丽乡村解锁新的“打开方式”。

全国顶尖健身 教练杭州比“美”

本报记者 潘笑坤

本报讯 4月19日—20日,“这!就是好教练”2025第三届全国健身教练职业技能大赛在杭州举行,来自全国各地的健身教练经层层选拔,最终78人挺进决赛,在形体美学、专业知识、体能挑战三大环节展开硬核较量。

在形体展示中,选手需结合肌肉线条与运动姿态的流畅性,展现力量与美感的融合;专业考核则涵盖运动教学、营养学等理论知识,并要求选手现场设计个性化训练方案,模拟真实教学场景;体能挑战环节更设置了耐力比拼、爆发力等多维度测试,是体力与毅力的综合考验。

从西安请了5天假来参赛的宋芮铭,由地产经理转型成为健身教练,已接近7年。“我觉得对于用户来说,好教练的意义就是培养持续的运动兴趣和提供最专业的健身指导。”在她看来,健身教练不仅应该具备最出色的专业素养,更应该在自身的运动习惯上以身作则,成为运动者的伙伴和榜样。

乐刻运动商家事业部总经理梁皓介绍,健身行业已进入服务质量竞争的新阶段,通过赛事比拼可以推动教练提升专业服务能力。大赛主裁判,武汉体育学院教授、中国健美健身学院院长吴廉卿深刻感受到了健身行业的变化:更多人为了健康、为了快乐走进健身房。现代“好教练”必须是集运动科学理论、多元实践技能与职业道德素养于一体,不仅掌握扎实的生理学、营养学、生物力学知识,更要具备出色的教学设计、沟通指导和效果评估能力。这种复合型、知识型人才的转型,是行业迈向成熟化、专业化的必然要求。

针对健身行业存在的教练水平参差不齐的现象,吴廉卿认为,制定严格的行业规范势在必行。“业内的大企业和大品牌应带头制定自己的企业标准,对门槛做基本的限制,再通过运营慢慢推广,逐渐影响全行业。”

湖畔垂钓

4月20日,首届长三角库钓大赛在云和湖畔举行,来自长三角地区的120名垂钓高手以精湛的技艺,呈现了一场高规格、高水准的竞技盛会。

通讯员 翁 力

中国网球菁英团体邀请赛亮相杭州

本报记者 郑润鑫

本报讯 4月19日,中国网球菁英团体邀请赛亮相杭州,吸引了来自全国的29支精英网球队齐聚黄龙体育中心。

相较往年,今年的赛事在赛区布局上进一步拓展,除了保留北京、上海、深圳、成都等传统赛区外,还新增了杭州、西安两大新赛区,覆盖人群更广,影响力持续提升。据悉,本次比赛吸引众多网球精英选手的关注和参与,除知名院校网球队

外,还有多支知名企业队伍参与其中。

中国网球菁英团体邀请赛杭州赛区的举办,标志着赛事实现了从“区域性活动”向“全国性IP”的跨越。清华经管EMBA网球协会荣誉会长、赛事相关负责人刘欣刚说:“希望借助赛事的推广,能在更多城市普及网球运动,继续为推动全民运动、促进全民健康贡献业余网球力量。”

同时,本次比赛落户杭州也进一步推动了网球运动在本地的发展。赛事举办地黄龙体育中心目前拥有六片室内、八片室外网球场,有时也会出现场地“一片难求”的情况。“网球的场地是最难预约的,青少年网球培训的规模,是除了足球之外规模最大的,这两组现象反映了网球运动在浙江越来越受欢迎。”黄龙体育中心相关负责人说。

布龙协会会员代表、协作单位的50余人参加。

(通讯员 周 力)

@金华开发区

本报讯 4月19日,2025年第二屆长三角城市木球联赛在金华经济技术开发区开赛,约500名位运动员参赛。

(通讯员 贡小兵 徐 越 赵胜佳)

@衢州柯城

本报讯 4月18日,在衢州柯城区万田乡,来自衢州轩德太极文化研究会成员50多人,为居民展示太极拳、太极刀等功夫,庆祝团队成立8周年。

(通讯员 胡江丰)

@宁波镇海

本报讯 4月20日,宁波镇海第七届男子羽毛球双打比赛在镇海羽毛球馆举行,来自全区160余名羽毛球爱好者参加。

(通讯员 郭 东 王 方)

@宁波奉化

本报讯 4月19日,2025宁波腰旗橄榄球公开赛代表队选拔赛在宁波市奉化举行,来自北京、上海、杭州等地的260余名运动员参加。同日,2025年宁波市奉化区“一人一技”体育技能公益培训班匹克球项目在奉化区体育中心举行,共96位匹克球爱好者参加;4月18日-19日,宁波市奉化区布龙协会二届四次会员代表大会举行,来自奉化区



短讯

@宁波鄞州

本报讯 4月20日,宁波鄞州区云龙镇总工会第三届旱地龙舟赛在云龙镇中学举行,来自该镇企业的20支队伍参赛。

(通讯员 陆 婴)

@宁波海曙

本报讯 4月20日,2025宁波女子半程马拉松在章水镇鸣枪开跑,千余名女性跑步爱好者参加。

(通讯员 张昊桦)

战略合作伙伴



浙江体育职业技术学院



合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545