



奥运冠军潘展乐、黄雨婷、郑思维、季博文、杨倩共同助力,引领时尚之潮流 首届浙江(杭州)国际时尚体育周登场

本报记者 陆一帅



冠军天团集体亮相



商家展示商品



市民体验攀岩项目



小球员与冠军们合影

本报讯 聚科技时尚之力,铸体育消费新篇。这个五一假期,由浙江省体育局主办,杭州市体育局、临平区人民政府、西湖区人民政府、省黄龙体育中心联合承办的首届浙江(杭州)国际时尚体育周将在杭州市临平区艺尚小镇、省黄龙体育中心同时举行,以运动促健康、以体育促消费将成为这个小长假的新时尚,旨在通过“体育+时尚+科技”的深度融合,激活体育消费新动能,展现浙江体育产业创新活力。

4月30日,首届浙江(杭州)国际时尚体育周在杭州临平艺尚小镇盛大开幕。国家体育总局局长、党组书记高志丹,驻国家体育总局纪检组组长、党组成员习骅,副省长李岩益出席。浙籍奥运冠军潘展乐、黄雨婷、郑思维、季博文、杨倩等也来到现场助力,开启一场全民的时尚体育派对。5月1日,2025中国时尚体育季启动仪式暨首届浙江(杭州)国际时尚体育周也将在省黄龙体育中心拉开帷幕。

昨天的临平艺尚小镇,堪称体育迷的“追星圣地”。潘展乐、黄雨婷、郑思维、季博文、杨倩等十余名奥运冠军、世界冠军空降来“临”,劲吹体育风、明星风,充满别样的时尚与潮流。冠军天团的现身,让现场活动氛围一次次推向高潮,也成为促进全民健身的“催化剂”。各位冠军分享赛场背后的拼搏故事,也亲自示范运动技巧。幸运市民还被邀请上台,和冠军们切磋互动、体育交流,纷纷发出感慨:“有机会和奥运冠军同场同框,这将是一生中最幸福、最难忘的时刻!”

作为首届浙江(杭州)国际时尚体育周的重要组成部分,体育消费展打造成声人鼎沸的运动潮流集市,200余家展位涵盖运动服饰、户外装备、大健康等六大领域。从运动短袖、防晒衣、网球裙、瑜伽裤等多种款式的运动服饰,到健康轻食、文创产品、运动科技设备等不同品类的商品,一站式满足市民“买买买”的欲望。与此同时,从专业竞技到趣味互动,消费展还推出了适合全年龄段的运动体验项目。匹克球、攀岩、射箭、瑜伽等超燃运动体验和表演轮番登场,专业教练现场指导,从4月30日—5月3日全天候嗨玩不停。

在浙江(杭州)时尚体育周启动仪式上,还发布了体育运动服装科技创新趋势、运动服饰消费趋势,揭晓了“运动服装设计大赛”获奖作品,并对获奖作品的运动服饰进行模特走秀展示。记者了解到,浙江(杭州)国际时尚体育周期间,临平会场还有一系列的体育消费活动与时尚体育展示,包括千人团操“城市团课派对”、艺尚音乐潮玩汇、超山房车露营大会、田立方·未来农场“百村万帐”田野时尚运动嘉年华等。

5月1日—3日,位于杭州西湖区的浙江省黄龙体育中心会场,同步开展系列体育促消费活动,推出“潮、奕、集、榜”四大板块,包括:“黄龙·潮”运动潮流装备趋势发布,“黄龙·奕”运动体验场,“黄龙·榜”运动潮流装备发布,以及“黄龙·集”特卖市集,估计将有数以万计的运动爱好者蜂拥而至,淘宝“好货又不贵”。

全国体育宣传文化工作会议在温州召开

国家体育总局局长、党组书记高志丹出席并讲话,要求不断增强做好体育宣传文化工作的政治担当和行动自觉,以体育精神构筑中国精神,以体育活力壮大发展活力,以体育素养提升国民素质,以体育影响力增强文化软实力。

全国体育宣传文化工作会议期间,以“运动之美 文化之韵”为主题的中华体育精神颂运动项目文化展演、展览等活动,在温州市瓯海区奥体中心同时举行。潘展乐、马龙等奥运冠军现身温州,登台讲述奋斗历程、寄语青年一代。

>>>更多内容详见2-3版

“五一”坚守 浙江健儿挥汗逐梦

详见7版

致读者

根据“五一”假期安排,5月2日(周五)至5月6日(周二),本报依惯例休刊2期。5月8日(周四)起恢复正常出版。期望广大读者一如既往地关注并支持我们。

本报编辑部
2025年5月1日

>>>更多内容详见4版