

以强大体育正能量为推进中国式现代化凝心聚力 2025年全国体育宣传文化工作会议在温州召开

中国体育报记者 傅潇雯

本报讯 2025年全国体育宣传文化工作会议4月29日在浙江温州召开。国家体育总局局长、党组书记高志丹,驻体育总局纪检监察组组长、党组成员习骅出席会议并讲话。副省长李岩益致欢迎辞。温州市委副书记、市长张文杰出席。

高志丹指出,全国体育系统必须深入学习贯彻习近平文化思想,抓好学习教育、转化落实、宣传普及,不断增强做好体育宣传文化工作的政治担当和行动自觉。体育宣传文化战线要胸怀大局,立足中国式现代化建设,以体育

精神构筑中国精神,以体育活力壮大发展活力,以体育素养提升国民素质,以体育影响力增强文化软实力,切实担负起体育宣传文化工作的时代使命。

高志丹强调,必须从坚守党的文化领导权的政治高度抓紧抓实体育宣传文化工作,提高重视程度,加强前瞻谋划,加大资源投入。要坚持守正创新,突出中华体育精神价值感召作用,激活体育宣传文化内容供给潜力,提高体育战线学网用网治网水平,加强体育领域国际传播能力建设,筑牢体育系统意识形态安全防线,通过全面推进体育

宣传文化工作改革实践,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

习骅系统分析了体育宣传文化工作面临的形势任务,提出监督意见建议。他号召广大体育人要有“当宣传家”的意识,坚持以习近平文化思想为指导,围绕党中央重大决策部署做好体育宣传文化工作,坚决做到“两个维护”。要强化互联网思维,积极打造体育专属文化品牌,培育新时代“体育英雄”,推动中华体育精神和廉洁文化融合发展。选优配强体育宣传文化干部,大力培养优秀媒体

人。持续纠治“饭圈”乱象,构建积极健康的球迷文化。

体育总局宣传司司长高超作工作报告。浙江省、黑龙江省、山东省、贵州省、新疆维吾尔自治区体育行政部门作交流发言。

中央宣传部、中央网信办、公安部、中联办等部门特邀代表,驻体育总局纪检监察组负责同志,体育总局机关各部门、有关直属单位以及全国性体育社会组织负责同志,全国各省(区、市)和新疆生产建设兵团体育行政部门负责同志等参会。

高志丹在温州体育运动学校调研时强调 夯实基层、打牢基础,发挥基层体校阵地作用

中国体育报记者 傅潇雯 本报记者 谢嘉伟

本报讯 4月29日,体育总局局长、党组书记高志丹在温州市体育运动学校调研后各人才培养工作,强调要继续夯实基层、打牢基础,发挥好基层体校的阵地作用,持续推动体校高质量健康发展。驻体育总局纪检监察组组长、党组成员习骅,副省长李岩益,副省长、温州市委书记张振丰参加调研。省政府副秘书长陆伟利,省体育局党组书记、局长金志等陪同。

温州市体校曾培养出多名奥运冠军、世界冠军,其中潘展乐、徐嘉余、郑思维在巴黎奥运会上夺得冠军。学校累计向上级运动队输送700余名运动员,共获得奥运冠军5个、世界冠军56个、全国冠军700余个。设有田径、游泳、篮球等19个奥运项目,武术等3个非奥运项目,在训学生1200人。

在游泳馆,高志丹重点了解了学校游泳项目创新训练方法和经验、后备

人才培养情况,提出要将新时代爱国主义教融入青少年运动员培养之中,厚植运动员的家国情怀,鼓励学校为国家培养出更多游泳项目的“好苗子”。

在排球馆,教练介绍了训练学习两不误、两促进的经验。高志丹表示,在青少年后备人才培养方面,应该特别重视德育建设,要做到学训并重、德体双强。

高志丹还现场观摩了体操、跆拳道运动员训练。他指出,要在延续多年来积累的人才培养方面宝贵经验的同时,抓好创新实践、持续探索,为体育强国建设提供竞技人才储备。

近年来,浙江不断完善体校建设改革发展政策体系、体育后备人才培养体系、青少年运动员竞赛体系。体育训练人才队伍持续优化,体教融合发展有力推进,加快推进新型体校改革,为竞技体育后备人才培养打下坚实基础。

浙、黑、黔、鲁、疆 体育宣传文化故事,各有各的精彩

本报记者 谢嘉伟

2025年全国体育宣传文化工作会议上,浙江省、黑龙江省、山东省、贵州省、新疆维吾尔自治区体育行政部门作交流发言。五省区的体育宣传文化故事,各有各的精彩。摘编如下,以飨读者。

浙江

弘扬体育精神 引领社会风尚

浙江充分利用举办杭州亚运会等重大契机,借力“届届奥运有金牌”体育优势,大力宣传弘扬“浙江之美”“体育之美”,以体育精神引领社会风尚,努力营造“人人爱体育,健康靠体育”的浓厚氛围。

宣传载体

讲好浙江体育故事,突出明星效应

- 聚焦体育冠军、群体达人、历史名人,举办和开展“浙江奥运冠军大团聚”“探营浙江竞技体育大本营”“送体育下乡”等活动。
- 通过各种媒体和不同形式,讲述好群众自己的快乐体育故事,并以此引领热爱体育、参与体育的社会新风尚。
- 正式立项采集“浙江体育口述史”,推动筹建浙江体育文化展示中心,让浙江体育精神和文化永续传承。

宣传手段

充分利用全媒体资源,突出新媒体优势

- 以全媒体融合做好宣传,打通“电视+报纸+短视频+社交平台”的全景式传播通路,增强宣传的情感温度与传播广度。
- 依托浙江体育融媒体中心,联动中央和省级主流媒体、社交平台等,实现线上线下、主媒自媒、文字影像的多元融合。
- 借助社媒优势,利用体育明星所具有的极高人气和极大影响力,通过体育大V社交媒体起到正能量传播的效果。

宣传对象

覆盖全人群,特别突出青少年群体

- 在全省范围内广泛开展“运动促进健康科学健身大讲堂”活动。
- 持续多年开展体育明星进校园活动,起到榜样示范作用,为青少年健康成长赋能。
- 加强与媒体的互动,根据老年人群体的特点,开展有针对性的宣传和引导。

黑龙江

冰雪体育文化开新篇

黑龙江拥有独具特色的冰雪运动文化。两个多月前,刚刚成功举办了亚洲冬季运动会。黑龙江体育聚焦冰雪运动,充分利用视频、短片等载体的宣传点燃全民热情,专题纪录片《五彩亚冬》生动展现梦幻亚冬会;以各种手段、载体,积极宣传在黑龙江举办的冰雪系列品牌赛事,助力冰雪经济发展;讲好冰雪文化故事,包括出版书籍《冰雪英雄》,建成“龙江体育发展历程”展馆,受到民众的极大欢迎。

山东

打造“好运山东”体育文化品牌

山东省创新提出“好运山东”作为全省统一的体育文化品牌。围绕这一主线主题,以“赛事先行、文化赋能”为着力点,近年来大力宣传擦亮“好运山东”品牌;提高竞技体育思政教育,拓展竞技体育成果转化和文化传播平台渠道;借助尼山世界文明论坛,举办首届“尼山体育文化论坛”,打造国际体育文化交流平台;先后建成齐鲁体育文化博物馆等体育文化新载体。

贵州

村超与文商旅深度融合

近年来,贵州的村超、村BA出圈,成为在全国产生广泛影响的体育现象。贵州体育构建“政务媒体+主流媒体+自媒体”的三位一体传播矩阵,创新构建央媒、省媒、市媒、县媒传播共同体“四级联动”机制;构建全域化直播网络,发掘、培养了一批社会体育解说员,提升赛事活动直播有效性;群众体育宣传突出体育“引入流量、调剂淡旺、提升客单、盘活存量”的特殊功能,推动商旅文体跨界深度融合共荣发展。

新疆

“文化润疆”的体育实践

发挥新时代全国体育援疆工作机制作用,以开展“中华体育精神颂”、奥运健儿走进新疆,以及与兄弟省市举办体育赛事等为载体,促进地区间、民族间的体育文化交流,有效铸牢中华民族共同体意识。与此同时,在体育宣传上打造主流宣传舆论阵地和网上网下一体、内宣外宣联动的宣传格局,完善体育舆情治理体系,有计划、有重点、有节奏地推进体育宣传工作。