

# 奥运冠军们为体育消费“吆喝”

本报记者 陆一帅 杨凯纯 应宇康

4月30日下午,在临平艺尚小镇首届浙江(杭州)国际时尚体育周消费展现场,融合体育展示、体验、互动、消费于一体,就连连捧场助力的奥运冠军、世界冠军,也乐在其中、“吆喝”推介。

## 玩玩玩

奥运冠军潘展乐、杨倩,与体育明星王芝琳、邹佳琪、董郁娅、朱俊畅的亮相,把户外小舞台变成了全民狂欢的运动场。

乒乓球、沙包、网球等装备被塞进纸箱,冠军们依次伸手摸索器材,却不能直接说出答案,只能用语言向观众描述。杨倩摸到毽子,化身“细节控解说员”：“这个小可爱毛茸茸的,单人双人都能玩,两个人是最佳 CP。”游戏中,观众疯狂“头脑风暴”,杨倩表示：“大家通过这些小细节,对不同运动有更多了解。”

在轻松愉快的氛围中,“冠军T台秀”启幕。专业模特走上舞台耐心细致地指导冠军们走模特步。经过简单的教学,模特们带领冠军们自信地踏上T台。“平时在赛场上专注比赛,很少有这样的体验,走T台很有趣,感觉自己解锁了新技能。”走秀结束后,王芝琳分享感受。

“杨倩姐姐,你觉得当奥运冠军最酷的是什么?”“潘展乐哥哥,奥运冠军小时候需要训练多久呢?需要写作业吗?”小朋友的问题“脑洞大开”。杨倩表示,相比奥运冠军身份,觉得自己的项目更酷。

另一边,黄雨婷、郑思维、余依婷、吴卿风、潘旦旦等多位体坛名将走进体育科技展区,对前沿运动装备展开深度交流。足球射门体验区成为焦点。



射击世界冠军杨倩(右)、王芝琳回答小记者的提问

郑思维展现出惊人天赋,助跑起脚瞬间爆发力十足,其专业的发力技巧赢得现场阵阵惊呼。“羽毛球与足球在下肢力量运用上有共通点,但球类运动的精准控制差异明显。”郑思维表示,跨界尝试不仅有趣,也能启发我从不同维度理解竞技运动。

在匹克球互动环节,冠军们在教练指导下展开友谊赛,引得现场观众纷纷尝试。“体育明星的跨界体验不仅是趣味性展示,更传递了运动精神的普适性。”活动负责人表示,本届体育周通过设置多元互动环节,旨在打破运动项目壁垒,让大众感受体育的多元魅力。



郑思维体验足球射门游戏

## 买买买

体育促消费,浙江在行动。现场各展区人气高涨,不少市民、游客在展间一边体验运动项目,一边挑选产品。其中,智能跑步机、可穿戴健康设备等高科技健身产品吸引了大批年轻消费者驻足体验,而融合国潮设计与运动功能的运动服饰更成为现场“爆款”,引发试穿热潮。体育与科技、时尚的深度融合,点燃了多元消费新活力。

篮球挑战、滑步车赛道、电竞实战对抗等丰富多元的参与项目,打造出真正能动起来、玩起来的体育消费场景。“看得见、试得着、买得下,体育用品不只是静态展示,而是融入真实使用场景之中,打破传统消费壁垒,提升品牌吸引力。”宁波商家葛君兰为时尚体育周点赞。

活动期间,正值杭州中小学春假,不少家长带着孩子前来逛展、打卡、体验运动项目,现场俨然成了孩子们的“体育乐园”。在篮球挑战区,临平一小学生郑杰正和同伴兴奋比拼:“我投中三个球,还赢了小奖品!”滑步车、体能闯关、电动跑步竞速等项目也吸引了不少小朋友踊跃参与,家长们纷纷点

赞:春假“巧遇”体育周,把假期变成了体育课堂,期待明年春假还能“遇见”。

奥运冠军、世界冠军亲临现场,担任“推广大使”,为体育消费吆喝。在智能健身设备区,羽毛球奥运冠军郑思维操作筋膜枪,分享舒经活络后的感受。射击奥运冠军黄雨婷则在运动服饰展位化身“时尚买家”,挑选潮流单品、搭配造型。

奥运冠军季博文、世界冠军邢松登台发声,呼吁更多年轻人和城市群体关注科学健身与体重管理。“运动不是比赛专属,它更应该成为每个人日常生活的一部分。保持良好的身体状态,是对自己健康负责,也是对家人和社会的负责。”

冠军们的加入,带来了人气与流量。“以前买运动产品都是网上看图下单,现在可以现场试、现场玩,比看广告有说服力多了!”市民王先生对这种边体验边消费的形式非常“上头”。李宁等知名品牌也在现场推出限定款,不少市民现场扫码、试穿试用,下单不断。舞台区则上演动感十足的音乐秀、装备秀,让体育“好用”更“好听”“好看”。

