

国潮好货 国际范儿 时尚气质

——首届浙江(杭州)国际时尚体育周启示录

本报记者 陆一帅 组委会供图

“五一”黄金周正式收官,对于全国来说今年的“五一”假日经济红红火火,对于浙江体育来说,同样也交出了一份亮眼的报告:

4月30日-5月5日,首届浙江(杭州)国际时尚体育周在杭州临平艺尚小镇和浙江省黄龙体育中心同步举行,这场以体育为载体,实现时尚、科技、文化深度融合与互动的“体育+”盛会属全国首创。首届浙江(杭州)时尚体育周共吸引43.1万人次参与,销售额3200余万元,带动周边综合消费超1.8亿元。

如何让体育实现跨界融合,重塑体育消费场景?浙江(杭州)国际时尚体育周打造了一种全新的消费模式。



潘展乐为国际时尚体育周打call。

搭建场景 让流量变销量

杭州市临平区是本次活动的主会场,4万余方消费场景,400余个体育知名品牌集中优惠展销,不仅推出“1+3+7+1”活动矩阵,还将运动服装设计大赛、运动服装趋势发布会暨AIGC运动服装科技发布、时尚体育消费展、房车露营装备集结等类型的体育消费集中呈现。不仅如此,活动还请来了潘展乐、黄雨婷、郑思维、李博文、杨倩、王芝琳、余依婷、吴卿风、邢松、潘旦旦、邹佳琪、董郁娅等浙江奥运冠军及世界冠军集体亮相启动仪式,以“时尚体育周推荐官”身份深度参与活动。

史上首次,除了在奥运赛场,普通人一次性“打包”多位奥运明星。众多奥运冠军来为这场时尚体育盛会打call,也让这场盛会赚足了“流量”。

据统计,首届时尚体育周全媒体

矩阵宣传累计覆盖人群超3亿人次,新媒体主话题及子话题累计热搜上榜10+次,话题总阅读量超2亿。如何让“流量”转化为消费“增量”?

临平主会场邀约体育品牌进行优惠展销之外,设置12小时运动橱窗、文艺赋美舞台、电竞挑战、餐饮美食配套、非遗文旅市集,提供最新体育项目、装备、技术服务体验,高峰日体验、观赛、观演人次超30000人次。

而在黄龙体育中心,“黄龙·潮”“黄龙·奕”“黄龙·集”“黄龙·榜”四大特色板块让五一期间,这里的客流量相比平时同比激增65%,夜间经济与文旅消费联动效应凸显,贡献占比超四成。

活动期间,共有Arena(阿瑞娜)、HOKA(霍卡)等27家头部品牌企业参与发布,其中6家企业(品牌)属于首



徐嘉余在黄龙体育中心现身

秀、首展。230家品牌企业277个展位参与特卖,其中体育类企业155家192个展位,外贸企业24家,共推出体育运动装备、亚运同款机器狗、AI运动器械等3000余款新品。

浙江体育,用强大的“声量”,在“五一”的消费热潮里站到C位,让“流量”“销量”水到渠成。

开拓市场

实现企业与城市双向奔赴

除了买买买,本次活动为众多体育企业搭建平台。浙江很多体育企业是外向型企业,今年4月份以来,国际贸易环境变化,根据初步估算,对浙江体育企业的影响超过100个亿。在这个节点举办时尚体育周,体育部门期望为这些企业从原来的外销转为内销搭建平台,帮助他们了解、调研、实践内销市场。”省体育局政策法规处处长姜建成分享了一组数据,首届时尚体育周现场设置展示展销摊位932个,体育类参展企业417家,其中涉及对外贸易的企业178家,占比42.7%,”这次展会无疑给这些企业‘向内转身’,提供了一次最好的实践场景。”安德玛、阿瑞娜、霍卡等30多家头部品牌企业开展新品发布,其中6家企业(品牌)属于首秀、首展。

首届时尚体育周中临平区与浙江广厦篮球俱乐部有限公司签订“广厦篮球俱乐部青训合作项目,并将街头篮球挑战赛、电竞比赛、飞盘比赛、定向赛、水上项目体验等各类赛事活动在消费展上呈现,确立“赛事”+“体育产品”的消费组合拳。

借助时尚体育周,通过对“体育+”的探索挖掘,临平已经成功找到了打开城市经济新赛道的钥匙。

科技赋能 助力企业转型升级

首届时尚体育周还推出运动服装设计大赛、运动服装趋势发布、运动潮流装备趋势发布三大主题活动。运动服装设计大赛共收到全球14288组(57152套)参赛作品,由中国服装设计师协会、“金顶奖”设计师、中国十佳时装设计师等业界专家组成评审团队,最终决出20组参与启动仪式走秀环节。此外,还邀请了服装科技研究院在启动仪式发布体育运动服装科技创新趋

势,从科技与医疗健康深度融合、高性能与多功能复合发展、AI与大模型迭代应用等多方探讨运动服装科技发展。

而在西湖区,设置“运动黑科技”专场分享会,智元研究院、云深处、全息弘(光粒科技)三家前沿科技企业,带来具身智能机器人、机器狗、AI户外眼镜等智能产品。在“黄龙·潮”运动潮流装备趋势发布,智元研究院发布了国内首款融合AI步态

预测与力矩自适应技术的消费级外骨骼产品。黑科技专场共吸引2.8万人次参与,徐嘉余在体验后表示:“科技正在重新定义运动的边界。”

活动期间,临平区与NikeWear签订“Hyra Sport·意大利意海蓝户外服装合作项目”,目前,艺尚小镇时尚运动产业研发设计和品牌企业数量占比达11.18%,浙江接下来也将利用这一活动平台,打造全国体育时装设计新高地。



临平主会场,体育消费点燃夜晚。