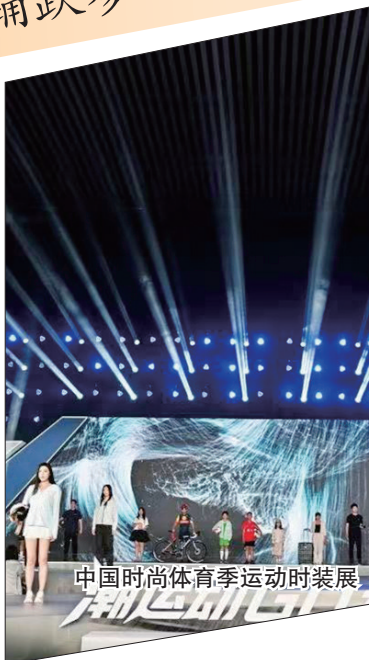


时尚体育秀场 运动品牌卖场

浙江(杭州)国际时尚体育周官方报告:五一小长假期间,43.1万人次踊跃参与,带动周边综合消费超1.8亿元



市民抢购运动装备



中国时尚体育季运动时装展



“冠军天团”与市民互动



城市团课派对

活动共吸引43.1万人次参与

发放体育消费券240万元

核销率达99.3%

实现销售额3200余万元

带动周边综合消费超1.8亿元

现场设置展示展销摊位932个,体育类参展企业417家,其中涉及对外贸易的企业178家,占比42.7%,安德玛、阿瑞娜、霍卡等30多家头部品牌企业开展新品发布,其中6家企业(品牌)属于首秀、首展。首届时尚体育周全媒体矩阵宣传累计覆盖人群超3亿人次,新媒体主话题及子话题累计热搜上榜10+次,话题总阅读量超2亿。

本报记者 陆一帅 组委会供图

从热门商圈的人潮涌动,到特色展区的欢声笑语,再到市民们满载而归……4月30日—5月5日,首届浙江(杭州)国际时尚体育周在杭州临平艺尚小镇和浙江省黄龙体育中心同步举行,这场以体育为载体,实现时尚、科技、文化深度融合与互动的“体育+”盛会,属全国首创。

首届浙江(杭州)国际时尚体育周由浙江省体育局主办,杭州市体育局、杭州市临平区人民政府、杭州市西湖区人民政府和省黄龙体育中心共同承办。五一期间,活动现场热度“现象级”,潘展乐、黄雨婷、郑思维、季博文、杨倩等浙江籍奥运冠军及世界冠军集体亮相;“黄龙·潮”运动潮流装备趋势发布、“黄龙·奕”运动体验场、“黄龙·榜”运动潮流装备发布、“黄龙·集”特卖市集、临平体育消费展、千人团操“城市团课派对”、艺尚音乐潮玩汇、超山房车露营大会等活动会场“高标准”,既有“声量”,又有“流量”和“销量”,成果“满当当”。

>>>更多内容详见2版

亚洲力量·聚力江山 今晚开举!

通讯员 毛武俊 本报记者 戚 款

本报讯 今晚,2025年亚洲举重锦标赛在江山虎山运动公园正式拉开帷幕。本届亚锦赛不仅是洛杉矶奥运周期的重要练兵舞台,更是旧级别体系的“谢幕之战”,吸引了来自20余个国家和地区的顶尖运动员报名参赛,将角逐男女各10个级别、总计60枚金牌的荣耀。

据悉,本次亚锦赛是巴黎奥运会后亚洲首场举重洲际大赛,堪称亚洲年轻力量的大检阅。其中,中国举重队派出包括奥运冠军刘焕华、世界冠军李大银在内的20名选手参赛,阵容老中新结合,既有经验

丰富的老将压阵,也有赵金红、李闰等新生代力量首次亮相国际赛场,目标是为洛杉矶奥运周期“开好局”。除中国队外,乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等传统强队均派出主力阵容,力求在新周期抢占先机。随着巴黎奥运后部分老将退役,新一代亚洲选手的崛起将成为本次赛事的亮点。

作为首次承办奥运项目的洲际正式比赛的江山,自2014年起已成功举办国家级以上举重赛事及会议10余次,更在杭州亚运会期间承接举重比赛赛前训练营,获得国际举

联主席扎路盛赞。本次比赛同样可谓做足了功课,俨然营造出“全城迎亚举”的热烈氛围:除了场馆升级和配套服务,城区近300辆公交车、出租车的车载LED屏滚动播放赛事标语,北关大桥城市灯光秀、江郎山“举重文化长廊”、“山野挑战赛”等赛事特色项目陆续亮相。

值得一提的是,今晚举行的开幕式将以“力量穹顶”为舞台,融入江山非遗文化与亚洲举重元素,通过3个篇章近50分钟的创意表演展现“举重福地”的独特魅力,还有石智勇等奥运冠军亲临助阵。

首批“玉环制造”出征环塔国际拉力赛

➡ 详见3版

一步一诗境 全国登山赛嵊装上演

➡ 详见6版

泰国羽毛球公开赛签表出炉 陈雨菲领衔浙江五人出战

➡ 详见7版