



一季度,浙江体育企业“开门红”

- 规上体育企业营收同比增长7.4%
- 体育制造业营收同比增长10.0%
- 体育赛演活动营收同比增长55.9%

本报记者 陈素琴 余敏刚

本报讯 近日,记者从省统计局获悉,2025年一季度,全省规模以上体育产业企业营业收入846.1亿元,比上年同期增长7.4%,体育产业发展继续保持良好势头。

从一季度数据来看,企业规模小微企业对营业收入的增长贡献最大,小微企业对营业收入增长贡献最大,增长贡献率达59.0%;在产业类型方面,体育制造业对营业收入增长拉动作用最大,同比上年增长10.0%,增长贡献率达82.6%,拉动体育产业营业收入增长6.1个百分点。位于杭州上城区的久祺股份有限公司,2025年一季度净利润同比增加90%,南美市场营收增幅达137%,并入选浙江体育产业示范项目,获税收减免1200万元。该公司相关负责人表示,今年以来,公司深入研究浙江体育发展规划,评估自身资源和能力,在自行车制造工艺、零部件迭代、新材料应用等方面积极探索,形成了一系列创新亮点,产品内外销保持良好增长势头。

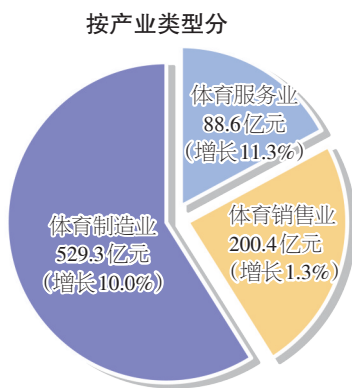
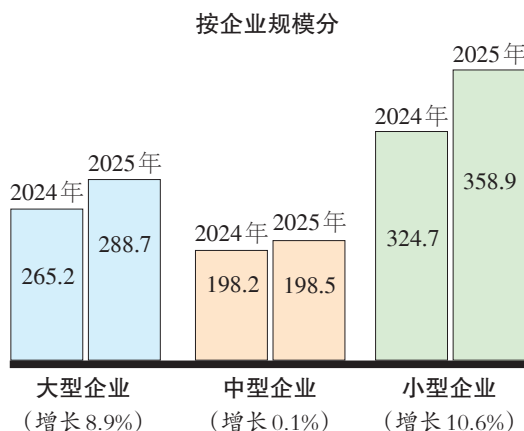
从地区看,全省10个市营业收入增长。丽水市营业收入增长最快,宁波市对全省体育产业营业收入增长贡献最大;从盈利情况看,全省体育产业利润总额稳步增长。一季度,全省规模以上体育产业企业实现利

润总额36.2亿元,比上年同期增长6.9%。分地区看,绍兴市利润总额增长最快,杭州市利润总额拉动作用最大。

随着推动全民健身加快发展,加之“金牌球市”回归,黄龙看球、绿道骑行等成为市民休闲生活新时尚,需求旺盛的体育消费市场,为浙江体育产业创造海量市场机遇。今年以来,男足世预赛、CBA总决赛、田径钻石联赛、羽毛球和举重亚锦赛等重磅赛事接续落地,体育竞赛表演活动营业收入增长较快,比上年同期增长55.9%,其他体育服务、体育场地和设施管理、体育健身休闲活动、体育传媒与信息服务、体育用品及相关产品制造等5个行业增长10%以上。

近年来,在全面加快推进体育强省建设的大背景下,浙江体育产业发展迎来诸多政策利好。2023年全省体育产业总产出5120亿元,提前两年完成5000亿元目标。去年9月,省委、省政府发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》,在创新体制机制、培育多元主体、完善产业布局 and 结构、扩大市场供给和营造健身氛围等方面推动浙江体育产业快速发展。

2025年一季度浙江省体育产业营业收入(亿元)



按行业类别分

9个行业营业收入实现增长,增长10%如下:

体育竞赛表演活动	55.9%
其他体育服务	16.2%
体育场地和设施管理	13.3%
体育健身休闲活动	12.0%
体育传媒与信息服务	11.8%
体育用品及相关产品制造	10.0%

重燃战火



5月23日,第七届亚洲大学生三对三篮球锦标赛在舟山市普陀体育馆火热打响。来自亚洲12个国家及地区的27支顶尖大学生篮球三人队伍,全力争夺代表亚洲出征世界大学生三对三篮球联赛的资格。

组委会供图

创新高! 415家浙企参展体博会

本报记者 陈素琴

本报讯 5月22日—25日,第42届中国国际体育用品博览会在南昌启幕,吸引了众多国内外知名企业参展,其中浙江体育企业共有415家参展,创下历年新高。他们以创新产品和前沿技术,展现了浙江体育产业的蓬勃活力与强劲实力。

浙江体科所作为全国第一批智能体育典型案例获奖单位,在B5馆105号展位展示了《基于地理信息和大数据技术的健身步道数字平台项目》。目前,该技术已应用于“环浙步道”,推动了8300公里步道建设,构建起全省通用的数据标准体系,实现资源共享。展会现场,参观者通过沉浸式体验,亲身感受到智慧步道管理的便捷与高效。

众多浙江企业在健身器材、体育科技上大放异彩。杭州宇树科技有限公司此次所推出的宇树科技PUMP系列,代表着机器人关节技术驱动的智能健身时代全面到来——仿生力控技术将重新定义和迭代便携健身领域的已知概念。浙江大跑科技有限公司推出一款多功能跑步健身一体机受到青睐。展会期间,设备体验区排起长龙,健身爱好者亲身体验,感受科技赋能健身的独特魅力。该公司相关负责人表示,希望通过参展,进一步展示自家品牌的健身效果与科技成果,与同行进行深入交流,共同探索家用健身市场的未来发展趋势,为消费者提供更多元化、更高品质的服务。

>>>更多内容详见6版

嘉兴秀洲区、海盐县
大手笔启动“绿茵计划”

将迎生死战
国足如何闯

详见4版

详见8版