龙舟制造，江南水乡深处的匠心传承

本报记者 洪 漩 图片由受访者提供

每逢端午，鼓声如雷、龙舟竞渡的景象已延续千年。赛龙舟，作为端午节不可或缺的传统习俗，不仅承载着深厚的文化底蕴，还带动了龙舟造船业的蓬勃发展。百舸争流，扬起的是千年文化的风帆；一钉一凿，传承的是非遗技艺的薪火。这些浸染着木香的龙舟，正载着匠人的坚守与百姓的期盼驶向更远的江河。

订单过百 传统龙舟工匠忙“疯”了

“中国龙舟名城”瑞安，相传在北宋年间就有划龙舟活动的记载。端午前的两个月，当地造龙舟、修龙舟进入关键时期。

吴权森及其团队的匠人都忙得不可开交。在瑞安，吴权森制作的龙舟因其船速快、质量好远近闻名，每年都有不少人早早慕名前来下“造龙”订单。

“早一点的春节前就下了订单，然后是正月，最晚也是清明。”吴权森告诉记者，从正月十八开工，农历三四月份是一年中制龙的旺季。”今年订单超过100艘，客户遍布温州市区、瑞安、苍南、龙港，甚至还有广东佛山的客人专门来定制的。“不少都是下单好几艘，其中，温州上埠一个村就订了6艘龙舟。”

吴权森表示，传统龙舟的制作需要数十道工序，环环相扣，无不考验着匠人精巧的手艺。“过程很繁琐，要求严格，第一道关就是选木材。”每年11月份，吴权森都会专门前往安徽选杉木，长度、直径都有一定的标准，结疤多的也不行。

制作一艘龙舟需要经过安龙骨、放横梁、拼接里外浪板、装边板、上龙爪、收档等工序，最后用两根粗的竹缆穿过龙舟头尾两端的横梁，绑紧船身，才算大功告成。“忙的时候4班老师傅共计16人不分昼夜同时开工，齐心协力，最快平均一天生产2艘船。20多年间，我已经做了1000多艘龙舟。根据划手们的实际使用反馈，还进行了十多轮针对性改进，现在的龙舟速度已经比第一代提速了近一半。”吴权森骄傲地说。

化整为零 私人定制激发创新动力

随着赛龙舟这项古老的运动焕发了新的活力，传统的龙舟制造技艺兴盛的同时，与之配套的龙头、龙尾、龙旗等零部件也迎来产销旺季。

杭州五常社区的七旬老人周荣雪最近在忙着赶做龙头。有着500多年历史的五常龙舟胜会是五常街道的国家级非物质文化遗产。周荣雪的手艺在这十分吃香。

五常龙头与别处的不同，在于龙头能够活动龙舟前进时，龙嘴、下颌、舌口随龙舟进行开合栩栩如生。作为已经有50多年的龙头雕刻经验的老手艺人，周荣雪技艺精湛。“以前每年会做十几个龙头，平均下来每个龙头都要花一两周的时间，一年就需要花4-5个月专注在龙头雕刻上。”周荣雪告诉记者，自己如今78岁，尽管岁月让他的双手不再有力，但他对龙舟的热爱从未褪色。“现在已经有人订下了明年的龙头。只要身体允许，我将一直做下去。”

位于瑞安莘塍街道的李道永工作室里，李道永一家也在赶制龙舟头尾。

作为瑞安竹编非遗代表性传承人，李道永用竹子编织而成的龙头轻巧精致，制作工期也不短，平均制作一对龙头龙尾要4至5天的时间。他表示，“竹编用的原料是毛竹，既坚硬又具有韧性。除了美观之外，竹编做的龙头比木头做的轻一些。龙舟就是拼速度的，龙头轻一点，速度也会快一点。”李道永的儿子李义同样是瑞安竹编非遗代表性传承人，他介绍，每个订单都需根据龙舟的宽窄长短订制设计，实打实的手工活儿。“今年截至目前，我们已经制作了20余只龙头龙尾，还有1000多个选手用的竹盔。订单量相当可观。”

产业“出海” 龙舟架起国际交流之桥

当传统老匠人们以斧凿为笔、良木为纸，将龙舟制作传统技艺代代相传时，另有一部分人选择“出海”，龙舟工坊从“家庭式作坊”走向“产业化集群”，让古老龙舟焕发新生，登上世界级舞台。

2005年，唐红斌和妻子夏丽霞及聘请的技术工人，在富阳的一个破旧礼堂内摸索竞速龙舟的制作工艺时，断然不会想到，多年后由他们企业生产的龙舟会远销意大利、法国、美国、德国、新加坡、日本、韩国等50余个国家，最高峰时，年销售额高达4000万元，还成为亚运会龙舟赛事和龙舟世界赛等国际赛事设备运营商。

“今年为端午赶制的龙舟已经做了有两三百艘，节后，我们将继续赶制2026年龙舟世锦赛的订单。”夏丽霞说。

夫妻二人创办的富阳祥瑞水上运动器材有限公司（以下简称祥瑞）座落于富阳区新登镇昌东村，是一家民营企业。从生产的第一艘竞速龙舟亮相温州一场小型赛事，收获口碑后，很快在业界小有名气起来，一路从乡镇赛事“划到”国际赛事。2009年，捷克·布拉格龙舟世锦赛，用的便是祥瑞的龙舟。2010年，广州亚运会，“赛龙舟”正式成为比赛项目，祥瑞又接到了来自亚运会供应商的订单。雅加达亚运会、杭州亚运会等不少国际龙舟赛事上都有祥瑞的身影。

“我们不仅是制造行业，也是服务行业。”夏丽霞告诉记者，若单卖龙舟，祥瑞是拿不到如今的成绩。多年来，公司积极参与龙舟赛事的组织运营、维护、训练。拓宽龙舟竞赛的市场覆盖面的同时，提升龙舟销量，顺理成章地走上“龙舟生产销售+赛事运营”之路。

“我们有十余人组成的研发团队，还被认证为中国龙舟器材研发生产基地。”夏丽霞表示，因为华人遍布世界各地，也将龙舟民俗文化带到国外。

短评

龙舟有看头 更有赚头

赛龙舟作为我国端午节的传统习俗之一，已被列入国家级非物质文化遗产名录。比赛者整齐划一、劈波斩浪，岸边观众呐喊助威、喝彩连连，赛龙舟本身便具有极强的观赏性、参与感，而各地赛龙舟活动独具特色的形式和配套习俗，又进一步增加了吸引力。

在当下，龙舟竞渡不仅大大地提升了人民群众的身体素质，更激活了“龙舟经济”的“赚头”。龙舟制造在我国有着久远的历史，随着龙舟赛事逐年增多，遍布全国各地的龙舟俱乐部也如雨后春笋般不断涌现。据相关机构统计，截至2024年，我国的龙舟队已遍布全国20多个省区市和地区，其中主要队伍集中在广东、浙江、福建、江苏和湖北。围绕龙舟，浙江等地已发展出一条长长的产业链。随着龙舟竞赛活动的日益增多，龙舟制造这个产业规模会越来越大。

龙舟荡起的经济“涟漪”激发了更多消费潜力。如今，随着人们生活水平的提高，把观看龙舟竞赛当作了一项生活内容，许多城市以举办龙舟赛为契机，以赛促旅，以赛兴城，让城市知名度乘风破浪。赛龙舟犹如马拉松，除了选手参与外，更多的是观众。龙舟竞赛成为网红们的打卡地，人们不远百里千里观看龙舟竞赛，带动了衣食住行方面的消费，成为促销费、扩内需的重要抓手。龙舟竞赛带动了纪念品、手工艺品等产业的发展，引擎作用日益凸显。

穿过数千年历史长河，优秀传统文化的生命力经久不衰，将经济发展和文化繁荣融合，并在与现代日常相遇中展现新的光彩。现如今，我们既需要龙舟有“看头”，还要看见它们为经济带来的“赚头”。 （陆英健）