



骆家庄社区龙舟节中企业龙舟队奋力挥桨

龙舟竞渡新意浓

本报记者 郑润鑫 通讯员 朱颖莹 龚献明 陈鸿燕 樊燕飞 韩影瞳

端

午佳节,浙江多地掀起龙舟竞渡热潮,一场场“水上的速度与激情”,演绎着传统文化与现代活力的精彩碰撞:龙舟与非遗文化、T台走秀、民俗表演深度融合,为传统节日注入新内涵;国际友人队挥桨击水,展现文化交流魅力;高精尖”人才队奋勇争先,彰显城市创新活力。

是端午节也是消费节

“一边看龙舟,一边买特产”

6月2日,东阳横店第二届端午文化龙舟赛公开组复赛、决赛拉开帷幕。300米的直道竞速赛道上,一艘艘龙舟如离弦之箭,划手们齐心协力,桨叶飞舞,水花四溅,鼓声震天。

与赛场的激烈相应成趣的是“美食街”上的热闹。宫市街上,非遗美食香气四溢。东阳馄饨、四季平安饼、糖画等美食串联起东阳的味觉记忆长廊,每一样都让人垂涎欲滴。游客们穿梭其中,品尝着地道的东阳美食,感受着舌尖上的端午。非遗集市上,非遗文创、手作琳琅满目,簪花、木雕、竹编、扎染、陶艺等传统手工艺

品,受到了游客青睐,不少游客在体验中感受到传统文化的魅力。

同样的热闹也发生在义乌市大陈国际龙舟赛中,活动当天,前来观看龙舟赛的游客突破10万人次,开设在现场的“大陈小集”市集收入达26万余元。

龙舟赛期间,“世界衬衫看大陈”主题秀举行,大陈经典衬衫、创新设计新款轮番上演,这种对比式走秀更是向观众展示了独具大陈特色的服装文化。

大陈镇是全国最大的单品衬衫生产基地,衬衫年产量约占全国的十分之一,产品出口至全球多个



国家和地区。“趁着龙舟节正好可以给本地特色产业做个宣传。”赛事负责人说。

国际友人合力挥桨

“鼓声是我们共同的语言”

5月31日举行的长三角示范区龙舟赛吸引了15支长三角龙舟队,共300余名选手参赛。其中,身着红色队服、头戴印有“中国”文字白色遮阳帽的队员王维格外引人注目。

“鼓声就是我们的共同语言。”尽管中文并不流利,来自南非的王维却与中国队友们配合默契。为了备战端午龙舟赛,他已与队友磨合了近两个月。“听到鼓点的节奏,我就知道该加速还是保持。”他说。

“我今年状态超棒!”赛前,王维笑着展示自己结实的手臂。这是他第二次参加当地的龙舟赛,去年首次参赛便助队伍夺得第四,今年更是提前“备战”:通过游泳增强耐力,赛前两个月就坚持去健身房强化上肢力量。

“王维特别‘上头’,年初就开始打听训练时间。”队友陈智豪笑着说,王维不仅训练投入,还主动分享皮划艇划桨技巧,“我们训练‘交流’时,甚至忘记了语言不通。”

2021年,王维随中国妻子定居嘉善,成为一名小学英语教师。他为自己取名“王维”,只因欣赏这位唐代诗人热爱自然、钟情绘画的性情,觉得自己与其十分相似。

“嘉善静谧的水乡韵味让我着迷。”王维说,自己热爱水上运动,去年因队伍缺人“意外”参赛后,更被龙舟的团队协作所感染。“鼓声与呐喊,瞬间点燃了我的激情。”他说。

同样对划龙舟直呼“上头”的还有来自法国的蒂费纳。在杭州工作8年的她首次参加西溪湿地举办的国际龙舟赛,便被现场热烈的氛围所吸引。这位橄榄球教练平日热爱桨板、帆船等水上运动,如今又解锁了划龙舟这项中国的“速度与激情”,“虽然累,但特别快乐,明年我还要来。”

此外,在青田举行的2025年“侨乡中国结”端午系列活动之“旌鼓龙舟渡 非遗零距离”龙舟文化主题活动中,西班牙巴塞罗那青田同乡会会长周建虹带着西班牙莫尼斯特罗尔-德卡尔德斯市的市长、议员等七人前来体验,直呼大开眼界。

人才队伍奋勇争先

“龙舟带我融入第二故乡”

5月31日,杭州市西湖区文新街道骆家庄社区龙船节举行,与往年不同的是,今年的57支参赛队伍中,有7条来自园区企业的“新骆家庄人”——企业龙船队。

据悉,2005年起,骆家庄社区举办了首届龙船节,此后多年,这项传统民俗在传承中不断创新,成为城市化进程中连接新老杭州人的“情感桥梁”,共享龙船节盛会的,也不再局限“房东们”。“为了这场比赛,连续半个月,我们一下班就泡在水里训练。”来自杭州又拍云科技有限公司的邵海洋,反复和队友们确认着划桨的姿势,做着赛前的最后准备。

创业青年,是骆家庄发展的主力之一,他们中的大多数入驻于骆家庄旁的西溪科创园。“龙船节”恰

似一座桥,让五湖四海的创业人与本地人在此交融。以邵海洋所在的又拍云为代表,多家企业都自费购买龙船,组织员工训练。邵海洋说:“划龙舟时,所有队员必须齐心协力、保持统一节奏,这与创业之路如出一辙。我们把龙船赛,当成公司的一场团建。”龙舟竞渡所彰显的拼搏进取、团结协作的精神,正融入骆家庄发展的每个角落。

同样,在2025湖州·安吉天赋龙舟邀请赛中,创新设计了“专业竞技组”与“青年创业组”双赛道,在绿水青山间激起了更澎湃的青年浪潮。青年创业组的选手由返乡大学生、乡村创客们组成,以龙舟为媒,展现新时代青年扎根乡村、破浪前行的精神风貌。

“体验感满满,在绿水青山间

不仅找到了竞技的乐趣,也接受了传统文化的熏陶,能在安吉干事创业,很幸福!”赛后,在安吉经营小杭坑天空宿集项目的青年创客沈阳兴奋地说道,就如团结、拼搏、奉献所代表的赛龙舟精神,他们团队也将在安吉生根发芽,悄然融入“第二故乡”,与乡村摩擦出更多的火花。

本届龙舟赛期间,孝丰镇还与12家青年创业团队达成合作协议,内容涵盖智慧农业、民宿集群、非遗IP开发等领域,意向投资额突破1000万元,为乡村产业注入“新鲜血液”。活动现场,20余家本土青创品牌集中亮相,从竹编灯具到生态农产品,从数字文旅体验到特色文创产品,吸引超万名游客驻足体验消费。



东阳横店第二届端午文化龙舟赛现场