

期待第四次冲进世界杯赛场

孚德把足球IP做成爆款

本报记者 郭乐天



近日,杭州孚德品牌管理有限公司(以下简称“孚德”)与意大利著名足球俱乐部AC米兰开启全新合作周期,并获得独家官方授权。AC米兰建队至今已走过一百余年,是全世界夺冠次数最多的俱乐部之一,能够与AC米兰达成合作,标志着孚德在海外知名IP国产化的道路上又迈出了重要的一步。

“AC米兰在全球拥有数以亿计的球迷,与俱乐部合作,主要还是看中其背后庞大的影响力。”该公司相关负责人苏萌介绍,全产业链条能力是孚德拿到独家授权的核心竞争力。这意味着孚德从简单的加工制造,升级为全程参与周边产品的创意设计、产品规划等多个步骤,并全权负责定价、生产与销售。

苏萌表示,在市场开发的阶段,需要预判市场对周边授权产品的需求,针对性提供产品,传递赛事IP信息、满足赛事用户表达情感归属的诉求。

随着“618购物节”临近,孚德也借助本次合作推出了包括2025/26赛季AC米兰主场球衣、训练服及潮流配饰等新品,满足球迷收藏、穿搭与日常使用需求。记者查阅天猫和京东平台AC米兰官方旗舰店商品销量,发现新赛季主场球衣、带有球队logo的T恤和运动背包是最受球迷追捧的单品,其中新赛季主场球衣已经到了即将售罄的程度,球迷们的消费热情可见一斑。

多年来,孚德深耕体育产业衍生品这一细分赛道,在2020年被国家体育总局评为“国家体育产业示范单位”。孚德还是国际足联第一家官方授权合作的中国企业,曾连续参与三届世界杯(2014巴西世界杯、2018俄罗斯世界杯、2022卡塔尔世界杯)的授权商品生产,已经积累了丰富的生产经验。如今,孚德已经拥有包括吉祥

物、服装、帽子在内的100多个商品类别,作为品牌和消费者之间的实物纽带,是“赛事+品牌”精神必不可少的传播载体。

卡塔尔世界杯期间,吉祥物La'eeb在国内掀起了数波消费潮流,而这同样也是经孚德之手生产的体育IP之一。孚德创始人李宏透露,La'eeb的相关产品一共销售了100万套,销售额超过1亿元。此外,孚德在短视频平台的直播电商账号交易额稳定在日均百万元级别,最高时可以接近300万元。

“90后”、“00后”等年轻消费者正在成为主流消费群体,他们更愿意为了文化和版权买单,为热爱、兴趣和情怀去购买正品,体育行业IP正在迎来最好的发展时期。李宏认为,“目前,国外IP运营非常成熟,已诞生估值百亿元的企业。从国内来说,赛事IP的运营才刚刚起步,我们可以学习迪士尼等国外成熟的文化IP运作经验,与国际通行规则接轨。同时也希望把国外专业俱乐部的IP运营模式应用到国内,帮助国内的体育主体建立完善的IP体系。”

能接连获得三届世界杯官方授权,在李宏看来有两方面原因。“一方面,国际赛事方对我们IP运营能力的信任,这种信任一定有对我们的产品设计能力和渠道运营能力的认可,但更重要的是,国际足联在前两届世界杯中,感受到了孚德的知识产权保护意识和对文化的尊重。另一方面,也说明国际赛事越来越看重中国这片广大市场的消费能力和未来潜力。”

2026年,美加墨世界杯将举行。对此,孚德已开始积极谋划,正在与国际足联以及相关各方积极沟通,期待能够连续第四届达成合作。

父亲节,看浙一家三代人的足球故事

本报记者 谢嘉伟

本周末,经过间歇期后的中超联赛重燃战火,浙江绿城将回归主场,迎战上海海港,一年一度的父亲节也将在周末来临。在浙江绿城的看台上,有这样一个“三代人助威团”,来自金华的球迷郑超和他的父亲以及儿子,用对足球运动与绿城队的热爱,书写父爱传承的故事。

上世纪八十年代,郑超的父亲郑中和就时刻关注国家队的比赛,在父亲的影响下,郑超也喜欢上了足球。1998年,浙江第一支职业足球队——浙江绿城队正式成立,中国的职业足球版图有了属于浙江的色彩,那时9岁的郑超和父亲成了这支队伍的铁杆球迷。

“那时候,从金华到杭州的交通还没有那么方便,我和父亲一直通过电视观看,直到2011年我们才有机会去现场观赛。”作为亚洲职业足球最高赛场,亚冠是亚洲所有职业球队渴望圆梦的舞台,2010年浙江绿城在中超联赛中最终排名第四,得以在次年获得首次征战亚冠联赛的机会,郑超和父亲也首次来到浙江绿城主场,为心爱的球队送上呐喊。

回忆起首次和父亲现场观赛的感受,郑超如今仍印象深刻。“之前从来没想到现场的氛围会如此震撼,全场人山人海一起为队伍助威的景象非常壮观。”郑超表示,当时自己和父亲受那种氛围感染,那种热血沸腾的兴奋感觉记忆犹新。也是从那场比赛之后,父子俩便成为了浙江绿城主场的常客,虽然队伍成绩有所起伏,主场也几经变换,但他们的支持从未停止。谈起通过一支球

队串联起的亲情,郑超表示,跟父亲的关系很好,父子俩闲暇时也会常聊起当前球队的状况。

随着时间的推移,郑超也有了孩子,每逢浙江绿城队的主场比赛,两对父子组成的“三代助威团”便成为球迷看台上的一抹亮色。从当初自己与父亲看球,到如今成为父亲带着儿子看球,这种身份的转变让郑超感受到传承的力量。

“球队从1998年到现在,有过荣耀时刻、也有阴霾低谷,但波折起伏之间球队一直能够延续传承,我们球迷作为其背后的支持者与见证者,这是一种无法替代的深厚情感,也是一种精神上的寄托与坚守。”在郑超看来,这份情感已经超越了胜负本身,成为了一种生活态度,一种家族传承的符号。浙江绿城对我们来说不仅仅是一支球队,更是连接三代人情感的纽带,它见证了家族的成长与变迁,也承载了我们对未来的美好期许。

“当初我父亲曾希望我走上足球这条路,但受限于那时足球人才培养道路的狭窄,最终没能实现。”郑超表示,随着如今全社会对于足球的重视,以及校园足球的普及,让自己培养孩子走上足球道路成为可能。“虽然我儿子今年只有4岁,但通过观看球赛感受氛围,包括平时带他去踢球,希望能够培养起他对于足球运动的兴趣,未来走上足球道路。”

