# 体坛报

2025年6月
星期四
农历乙巳年五月廿四
编辑/版式:余敏刚
今日正报八版

19

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5071号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com


## 轻量化、科技化引领多元化浪潮

# 浙江智造抢占618户外体育消费

本报记者 陈素琴

“今年‘618’我入手了专业冲锋衣和轻量化登山包,为下半年挑战更高难度山峰做准备。现在装备越来越专业轻便,安全性和舒适度都提升了。”昨日,杭州户外爱好者琪琪展示了她的购物清单,这折射出眼下户外消费的新趋势。

户外运动消费正多元化增长,一方面是消费者健康意识提升和消费观念转变,愿意为高品质户外生活方式买单;另一方面则是品牌持续创新,满足多场景需求,叠加电商平台强力促销激发购买热情。今年“618”一开始,户外运动相关品类便迎来“开门红”。据天猫平台数据显示,“618”第一阶段户外运动装备销售额95亿元,同比增加13.8%。消费意向调研亦显示,运动户外装备和运动服饰是消费者计划购买的重点品类。

轻量化、便携性成为今年户外消费的核心关键词。杭州迪卡侬门店负责人介绍,快开帐篷、充气沙发、超轻露营车等便于携带和搭建的产品需求旺盛,“轻量化装备销量同比翻倍,露营车订单排产至6月底仍供不应求。”

这股轻量化风潮也席卷了制造端。三门冲锋衣企业迎来销售热潮。“618节点前置,目前防晒衣已出现断货,我们增加了二十几个人手全力备货调货。”森波户外董事长卢海波介绍。其研发团队创新推出融合“轻量黑科技”的防蚊产品:在面料中植入薄荷微胶囊提供清凉感,并将冲锋衣防蚊技术迁移至防晒衣,添加驱蚊酯成分。“这类产品客户下单量激增3倍,日本、韩国、东南亚等海外订单也显著增长。”

消费者需求从单一的“精致露营”向“多场景融合”转变。“上午露营+下午登山”等组合玩法兴起,推动登山杖、背包销量增长超30%。资深爱好者甚至开始采购夜灯、专业登山杖应对高难度路线。“我们很早就提出‘轻户外·轻旅行’理念,主打轻量化。”年销售额15亿元的浙江挪客户外有限公司创始人季剑明表示,其明星产品年销量达50万件。

科技赋能成为浙江户外消费升级的另一大引擎。值得注意的是,在体育领域的国家级“专精特新”小巨人企业中,户外运动产品企业数量持续增加。国家体育总局最新公布的名单中,浙江有15家户外企业上榜。这些企业正将创新技术转化为热销产品。创新微泰医疗器械(杭州)股份有限公司在“618”期间推出直播间动态血糖仪演示,让消费者直观感受科技如何实时监测运动中的血糖变化。“对追求极致的运动员,血糖管理是科学训练的关键。”该公司负责人表示,相关产品销量同比增长20%,最近7天销售额为370万元,最畅销款已售出三万多台。

位于德清的泰普森是国内起步较早的户外用品公司,凭借技术专利赢得市场。“露营车是我们的爆款,其核心是‘X型专利折叠结构’。”泰普森相关负责人介绍,该技术通过精密力学计算,使收纳体积减少40%,承重却提升至120公斤。历经9代更迭,最新款在功能性和设计上全面升级,未来还计划融入AI人工智能技术。

6月18日,在青岛国信体育中心主体育场举行的全国田径大奖赛(第5站)女子撑竿跳决赛中,浙江名将徐惠琴以4米15的成绩斩获冠军。 组委会供图

## 长三角地区体育消费创新场景优秀案例发布

# 浙江25项入选,贡献“浙里经验”

本报记者 易龙吟

**本报讯** 日前,长三角地区三省一市体育局联合长三角地区体育产业协作会秘书处正式发布《2024年长三角地区体育消费创新场景优秀案例》(以下简称《案例》)。本次评选共有87个项目脱颖而出,浙江独占25席。《案例》的发布为全国体育消费扩容提质提供了“长三角样本”和“浙江经验”,为区域经济注入强劲的体育动能。

本次入选“2024年长三角地区体育消费创新场景优秀案例”的项目共计87个。

浙江在三大类别均有斩获。在44个体育赛事或主题活动类,浙江占据9席,包括2024宁波网球公开赛(WTA500)、温州马拉松、莫干山跑山赛、国际名校生态赛舟会等兼具国际影响力与本土特色的标杆项目;载体空间类37个项目中,浙江以13个项目成为主力,如杭州玉琮文化主题的NBA HOOP PARK、云上草原极限户外基地、温州奥体中心、海盐南北湖户外运动目的地等,展现多元化空间运营创新;在特色体育消费产品或服务类6个项目中,浙江贡献3项,包括杭州孚德体育赛事授权商品创新、“浙里体培”数字化平台、温州国际网球中心体旅文融合实践,聚焦消费新模式与服务升级。

本次发布还采用线上地图模式,借助前沿数字技术,将长三角地区的各类体育案例成果精准标注在电子地图上,构建起直观立体的可视化展示系统。

同时,线上地图将在“长三角体育产业信息平台”和“长三角体育一体化研究”公众号上开设专栏。通过缩放数字地图,可获取对应项目的图文介绍与地理区域,从空间维度将分散的案例成果进行整合串联,对长三角地区体育成果进行系统性、全局性了解。

### 社交+时尚 让大学体育酷起来

详见4版

### 金华健身扇舞队 “成团”两个月摘下金奖

详见5版

### 帆板与风筝板 浙军锁定4个全运席位

详见8版