中超球市的浙抹绿因何愈发亮眼

本报记者 谢嘉伟/文 潘笑坤/摄

上周末，浙江绿城迎来久违的主场赛事，经过鏖战之后，队伍以顽强姿态绝平卫冕冠军上海海港。精彩的比赛，也吸引了33955名观众到场观赛，刷新浙江绿城队史中超主场上座人数纪录。

从六年前浙江绿城中甲时代的场均观众约两三千人，到如今连续两个赛季刷新队史上座人数纪录，浙江绿城吸引广大观众到场为比赛加油呐喊的同时，也正在努力成为浙江球市逐渐升温的“抱薪者”。

Ⓐ让球迷笑着走出主场

“感受球队不到比赛最后一秒绝不放弃的精神”“球队为胜利而拼搏的姿态令人感动”……即便时间已经过去一周，不少球迷仍对那场紧张刺激的“长三角德比”饶有回味。当天赛后，无论是现场还是社交媒体，“拼搏”“顽强”“不负众望”成为球迷们夸赞球队表现的关键词。

纵观自浙江绿城回归黄龙主场以来的这两个赛季，这支正在经历“过渡期”的队伍虽然成绩有所起伏，但“让球迷笑着走出主场”的目标一直没有改变。本赛季到目前为止，浙江绿城在主场还未尝一败，无论对手强弱，队伍总是力求将最好的一面展现给现场球迷，主教练卡内达也不只一次对球员们在场上的拼搏精神点赞。

在记者采访过的众多球迷中，每当提到“这支球队有哪些特质吸引你”时，不少球迷的回答都是：队员们渴望胜利的拼搏精神，以及球队对于自身道路的坚持。

谈到坚持，作为国内以坚持青训人才培养而闻名的俱乐部，浙江FC对于青训的这份执着，在本赛季结出了一颗硕果——王钰栋。这位年仅18岁的小将，自青年队时期就受到了不少球迷关注，在去年亚冠二级联赛中打入生涯首粒一线队进球后，本赛季的王钰栋大放异彩，打开多个“进球账户”的同时，让更多球迷关注到这位年轻小将，并在他身上寄托关于国足未来的梦想。

中超第十四轮，浙江绿城刷新队史中超主场上座人数纪录。

凭借自身的优异表现，这位年轻小将也正为浙江绿城吸引更多票房，在上周主场赛前，王钰栋刚刚在国足世预赛中打入生涯首粒国家队进球，现场不少球迷都表示，购票观赛的一大原因便是想现场看看这位年轻新星。

Ⓑ打造特色“看台嘉年华”

机器狗方阵齐舞、国潮文化席卷看台、致敬平凡岗位劳动者、摇滚乐队领唱《梦想天堂》……本赛季的浙江绿城主场，除了激烈刺激的比赛，不同主题的文化展演、公益看台互动同样抓人眼球，为广大球迷送上别样精彩的同时，也让更多群体加入“最美第12人”的行列当中。

在中超联赛中，看台文化是每支球队都非常看重的一环，其不仅能够为现场观众提供更多看点，也是球队乃至城市文化底蕴的体现方式。在如今中超各支球队在看台文化上越来越“卷”的当下，作为一支建立在“亚运之城”以及“足球高质量发展重点城市”的俱乐部，浙江FC也在不断努力，通过亚运经验启发，结合球队以及城市特色，借鉴学习国内国际优秀球队做法，精心打造具有浙江绿城特色的“看台嘉年华”。

据了解，每逢主场日前一到两周时间，浙江FC就会开始专题策划，结合时令节日或是当下热点，敲定主场日的互动展演主题，并在每场比赛之后，对该场比赛的主题展演进行复盘。通过这种方式，浙江FC希望在比赛之余，带给主场观众更多体验感，同时吸引更多球迷前来主场感受这种“绿茵大party”的热闹氛围。

Ⓒ点燃球迷消费热情

作为一场“绿茵大party”，浙江绿城主场日的精彩当然不仅局限于体育场内，无论是黄龙东广场的足球嘉年华，还是浙江FC官方旗舰店，抑或是黄龙体育中心的各类入驻商家，都在赛场外点燃球迷的消费热情，围绕浙江绿城主场日这一品牌培育的新消费场景与模式也在日渐成熟。

去年8月，浙江FC首家线下官方旗舰店正式开业，近一年时间里，这间店铺每逢主场日都成为广大球迷的热门打卡点。浙江FC官方旗舰店负责人告诉记者，每逢主场日，官方旗舰店的客流量是日常的十倍，重要比赛时客流单能够达到上千单。“即使是周中的比赛，销售额都能达到15万元以上。”

能够有如此可观的销量，少不了俱乐部及合作运营方杭州孚德品牌管理有限公司对于品牌的打造。以被球迷们昵称为“菜狗”的俱乐部新吉祥物“Go Goal”为例，此前这个吉祥物虽然形象可爱，但相关产品、品类均较为稀少。自浙江FC与孚德强强联手后，依托孚德的品牌运营以及产品生产能力，有关“菜狗”的相关的产品大到抱枕，小到徽章贴纸应有尽有，让“菜狗”的可爱形象愈发出圈，不少中超其他队伍的球迷纷纷为它买单。上周六主场日，旗舰店仅“菜狗”的相关商品的单日销售额就超过20万元。

未来，浙江FC将在现有基础上，继续更多有关品牌塑造、消费场景创新等方面的探索，迎合广大球迷消费群体需求的同时，围绕赛事产品衍生出更多商业模式，进一步释放体育消费的潜力。

入选“中国足球小将”半年

这位杭州娃的足球路，走得怎样了？

本报记者 郭乐天

去年年末，就读于杭州夏衍小学的六年级学生胡嘉诚入选“中国足球小将”2013队。这个由知名足球评论员董路发起的项目，面向全国选材，利用周末及假期，采用飞行集训和比赛的方式培养优秀的青少年足球人才，以此推动中国足球的发展。半年过去，这个曾经在围栏外围观“中国足球小将比赛”的“小孩哥”，如今又是什么样？

“胡嘉诚上个月刚去意大利踢完比赛。”在胡嘉诚的母亲凌琪看来，孩子入选“中国足球小将”后，最大的提升是在意识方面。“在国内踢比赛，节奏没有那么快。但在国外，孩子一拿球，马上就有对方球员上来逼抢，逼迫你必须要快速作出决定。”有了这样的经验，本身就是“小快灵”风格的胡嘉诚，如今在处理球方面更为合理，节奏感也比以前更好了。

入选“中国足球小将”，也让胡嘉诚收获了不少五湖四海的朋友。胡嘉诚表示，他的这些新朋友，有的准备往职业队发展，有的准备远渡重洋在国外继续足球梦想。“胡嘉诚对于足球非常执着，碰到困难也不会轻言退缩。有了这些同样热爱足球的朋友，他们彼此之间也能相互鼓励、相互学习。”

作为胡嘉诚的母校，夏衍小学十分重视校园足球的发展，除了每年举办班级足球联赛，在体育课、大课间融入足球活动，鼓励人人参与；还加强足球梯队建设，每支梯队都有专业教练带训，每周外出参赛，以赛代练来增长“球龄”、丰富比赛经验。“胡嘉诚是学校第一位入选‘中国足球小将’的球员，给我们带来更多激励和期待。”夏衍小学足球队主教练程庆敏说。

今年暑假过后，胡嘉诚将成为一名初中生。凌琪透露，在为儿子择校的过程中，考虑到儿子热爱足球这一因素，因此将意向锁定为杭州一所足球特色初中，希望儿子延续足球道路。

杭州在去年就已明确提出“建立青少年足球人才成长体系”，实施长学制贯通人才培养模式，建立小学到大学紧密衔接的足球人才培养体系，打通足球人才培养通道，解决了相当一部分家长们的后顾之忧。尽管踢球达到金字塔尖很难，但如果孩子对足球真的热爱并且能够通过足球找到另一条出路，家长们也乐见其成。

目前，已经有越来越多的学校用实际行动破除“12岁退役”现象。当解决了升学这一痛点，足球少年“进可攻、退可守”时，一定会有更多家长和孩子走上球场。即使没有走上职业球员之路，但孩子们未来能够用自己的学识，继续在足球相关的行业深耕，以裁判员、教练员甚至是足球产业管理者的身份延续自己的足球梦想，这又何尝不是一种成功？

绿茵场上的胡嘉诚