

1至5月,义乌出口体育用品及设备同比增长44.4% 依靠品牌价值,义乌制造出征美加墨世界杯

本报记者 陈素琴

不管奥运会、世界杯在哪里举办,“爆单”的都会是义乌。这句话在义乌国际商贸城的商户中广为流传。2026年美加墨世界杯创造多项历史:首次由三个国家联合承办、首次扩军至48支球队、赛事总场次达104场。这场持续40天的足球盛宴带来庞大的周边商品需求。义乌商家早已嗅到商机。今年1至5月,义乌出口体育用品及设备41亿元,同比增长44.4%。

足球、篮球、排球,五颜六色的体育配件……漫步在国际商贸城三区,耳畔交织的各国语言、琳琅满目的体育用品、忙碌“扫货”的外国客商,让这里的体育氛围直接拉满。“有一款足球销售得很好,球身的图案元素很多,实现文化跨界,设计得很新颖。墨西哥的客户尤其喜欢。”冠文球业店主陆青说,“由于之前美国加征关税的原因,客户担心订单难以正常交付,所以今年的出货期比往年更早。原本七八月为淡季,但是现在也热起来了。”

据了解,本次世界杯赛事周期长、覆盖人群广,对体育用品需求高,义乌的出口旺季有望延续至2026年。无论是布置球场的道具、销售的纪念品,还是球迷自购的应援装备,都是义乌的主打类目。“今年仅墨西哥的球迷助威服,我们就设计了5个版本。”墨西哥民众对足球的狂热,让义乌市丹娜丝进出口有限公司董事长温从见深知市场需求潜力巨大。除了款式更为丰富,今年他还新增了儿童款助威服,颇受客户青睐。在他看来,像世界杯这样的大型赛事,也是义乌商户开拓市场的绝佳机会。

从常规体育用品的销售,到定制化赛事主题产品、纪念品及礼品,义乌的商家们形成了一套成熟的“赛事经济”打法。

四年一届的世界杯,总能激发“义乌制造”的创意灵感。从韩日世界杯的五彩假发,到德国世界杯的各色国旗;从南非世界杯的“呜呜祖拉”,到俄罗斯世界杯的奖杯、卡塔尔世界杯的赛事服饰,义乌制造凭借丰富的品类、高效的生产速度,满足着全球球迷对世界杯的期待,更占据世界杯周边商品市场一半以上的份额。

目前,义乌商贸城经营体育用品的商户已经超过千家。在义乌市体育健身用品行业协会会长吴晓明看来,品牌化是未来出路:“现在大家都通过品牌将‘价格优势’转变为‘价值优势’,没有品牌的路会越来越难走。”据义乌市体育用品协会估算,在卡塔尔世界杯期间,义乌制造占据全球周边商品市场的70%份额,这一数字在本届美加墨世界杯有望继续突破。



传授洪荒之力

昨日,在杭州临安体育文化会展中心,首期阿里资产“名人公益拍”专场活动在此进行,游泳世界冠军傅园慧带领孩子们学习游泳知识与技巧,传授“洪荒之力”。

本报记者 谢嘉伟
>>>更多内容详见3版

绿茵“镇”当时 小赛大热情



详见4版

这届家长为啥 爱带孩子“跳泥坑”?



详见5版

U22国足集训名单公布 “浙”三人入选备战亚洲杯

本报记者 谢嘉伟

本报讯 继王钰栋、陶强龙、汪士钦入选国足征战东亚杯大名单之后,日前,国足公布最新U22集训名单,其中,浙江绿城队的门将霍深坪、后卫刘浩帆以及中场鲍盛欣入选。

作为浙江绿城本赛季新援,21岁的霍深坪在本赛季截至目前的中超以及足协杯比赛中获得了4次出场机会,并在3月入选U22国家队大名单。同样21岁的刘浩帆,在联赛中是后卫线上固定首发人选,并且总是能够

打满全场。在此前的足协杯比赛中,刘浩帆打入了自己浙江绿城一线队的首粒进球。从2022赛季的首次亮相,到如今在后防线上的稳定发挥,刘浩帆在几个赛季以肉眼可见的速度成长。此外作为浙江绿城的中场新秀,鲍盛欣虽然还未在中超赛场上为广大球迷留下深刻的印象,但此前他在租借上海嘉定汇龙时,在中甲赛场上得到了不少锻炼机会,也用连续2个赛季的破门表现,证明了自己的价

值与潜力。

据了解,本次U22国家队的主要备战目标是备战2026年U23亚洲杯及名古屋亚运会,队伍将于7月3日-14日赴辽宁省大连市集训并参加热身赛。根据2026年U23亚洲杯预选赛分组抽签结果,中国队被分在D组,同组对手是澳大利亚、东帝汶、北马里亚纳群岛。D组比赛由中国承办,比赛将于9月3日至9日在陕西省西安市进行,中国队将分别与小组对手交战。

让更多孩子的体育梦 从校园启航



详见7版