

杭州武林广场变身“楼BA”赛场

本报记者 潘笑坤

本报讯 作为杭州市中心核心商圈，武林广场“战火”将起。7月1日，记者从拱墅区相关部门了解到，杭州市商务社区街头篮球武林争霸赛（2025赛季）将在武林广场拉开帷幕，热血篮球与繁华商圈将在这个夏天激情碰撞。

本次比赛主要包括集体项目三人制篮球赛与个人项目三分球大赛。其中三人制篮球赛分2个阶段进行：7月7日-7月18日为预赛，由大运河数智城、18个

街道组织举行，最终决出121支队伍晋级正赛。7月下旬-9月初为正赛，每周五至周日晚在武林广场举行，赛事分为上下半区、30个小组进行比拼；此外，三分球大赛还面向所有市民游客，通过线上报名，每个比赛日抽取一定人数参与，凡现场参与者均有奖品。

后亚运时期，拱墅持续推进赛事进商圈活动，在武林广场已成功举办中国田径街头巡回赛、杭州女子半程马拉松等体育赛

事，“商圈即赛场”的沉浸式体验模式，将武林广场转变为全民参与的公共文化空间。拱墅区副区长贾元元表示，自2022年以来，拱墅区创新探索商务社区建设，目前已建成30个商务社区，服务覆盖621幢楼宇。此次赛事就是以商务社区、楼宇、企业为单位报名组队，实现了商务社区“邻里文化”的延伸，期望借此活动可以进一步凝聚发展力量。

该赛事的正赛场地放在武林广场。赛事期间，依托赛事人流，

武林广场将打造“体育+商业”沉浸式消费场景，不仅有文艺赋美演出、主题市集、首届武林吨吨冰饮节等活动举行，还提供购物、美食、品牌互动一站式赛事周边体验。

此外，赛事还计划把“首店体验”融入到赛事奖励中，与杭州大厦、银泰百货、杭州中心这些地标商场合作，把“首店新品体验券”“首店开业礼遇”这些独特的资源，设计成给球队和观赛游客的奖品。

温州百支球队争夺“街BA”冠军

本报讯 连日来，“壹战成名”2025温州鹿城区3×3篮球赛火热进行中。这场已连续举办7年的街头篮球赛事从6月底持续至8月17日，逾百支球队参赛，预计全部场次总观赛人数将不低于10万人次。

本届赛事以“全民运动 健康减重”为目标，首次推行“零门槛报名”政策，面向温州全域开放报名，预报名球队里面不乏来自瑞安、永嘉、苍南等地的

选手和队伍。据主办方统计，参赛球队数量较去年增长30%，其中青少年组占比达45%，中老年组参与率提升20%，实现了“全年龄段覆盖”。

比赛一共将分为7站预赛+1站总决赛。赛事将篮球赛与运动集市结合，联动银泰商场、体育用品商家及健康食品企业推出“观赛+消费”套餐。

据统计，去年赛事期间，周边餐饮店夜间营业额普遍增长，

零售商家为配合赛事专门推出“球迷专属折扣”，客流量明显上升。

除传统3×3篮球赛外，赛事新增“三分球挑战赛”“扣篮表演赛”等趣味项目，满足多元需求。为了让比赛更加精彩，提高观赏性，比赛中设立扣篮算2分的特殊规定。主办方负责人介绍：“我们希望通过‘体育+文化+商业’模式，让赛事成为温州城市旅游的新名片。”

（通讯员 严嘉瑜）



短讯

@湖州

本报讯 6月29日，2025湖州市第二届“百镇千村万人”篮球联赛全市总决赛的冠军之夜在湖州市体育馆打响。赛事自4月17日开赛以来，吸引了全市各县区的73个乡镇（街道）、1118个行政村（社区）逾万名篮球爱好者参与，最终，南浔区练市镇问鼎年度总冠军。（通讯员 林明）

@金华

本报讯 6月29日，“百万职工来健身”2025年金华市职工网球赛暨浙江省第五届体育大会网球选拔赛在金华市体育中心网球场落幕，来自全市各机关、企事业单位的150余名职工网球爱好者齐聚一堂。（通讯员 冯筱畅）

@杭州滨江

本报讯 6月29日，第六届“追足梦想”杭州高新区（滨江）职工足球联赛在浙江中医药大学体育场落幕，共吸引了来自全区41支队伍、704名职工参与，比赛规模创下新高。（通讯员 倪炜栋）

@建德

本报讯 6月29日，2025年勇峰速降赛第二站在建德市乾潭镇下包村火热开赛，来自全国各地的山地自行车选手展开了一场速度与技巧的巅峰对决。（通讯员 汪杨 吴成章）

@宁波奉化

本报讯 7月1日，2025年宁波市奉化区小学生乒乓球比赛收拍，来自该区各镇（街道）中心小学、区属小学的11支代表队110余名小选手参加。（通讯员 周力）

@宁波镇海

本报讯 6月29日，宁波镇海区第四届象棋等级赛在镇海区工人文化宫举行，共吸引了炼化小学、精英小学、区中心学校等二十几所学校及幼儿园近120名小棋手参赛。（通讯员 王方 江明雷 徐张玲）

剑锋对决

7月1日，杭州市第八届青少年击剑公开赛在杭州市青少年发展中心举行。本次比赛设男、女花剑个人赛两大项，共吸引全市70余所学校的200余名青少年选手参加。

通讯员 王建龙



磐安集结高手比武“村VA”擂台

本报讯 7月1日晚，磐安县城宝龙广场，2025年“跟着赛事游浙里”浙江之心气排球开心擂台赛·磐安村VA燃情启幕。

去年7月，磐安以一只气排球，沸腾了小县城，将单纯的体育赛事升级为“体育+非遗+市集+美食+度假”复合模式。村VA从县内比赛，拓展为全省参赛，再到吸引全国乃至国际球队，全年共217支球队2000余名

球友参赛，10万观众在场内外呐喊助力，成功推动“赛事流量”向“经济增量”转化。

2025年村VA再度开赛，延续三男两女混合赛传统的基础上，将细分青年组和中年组实现分龄竞技，让规程更加科学，竞赛更加公平。同时，赛事引入第三方机构进行运营，组织更规范、更高效，并计划建成宝龙气排球主题公园，让专业赛事场地

与百姓健身需求实现“无缝衔接”，打造更加完善的全民运动空间。

“快乐、草根、接地气”是今年比赛的最大亮点，参赛选手来自各行各业，现场解说采用地道方言，鸡、鸭、鹅、羊等土特产作为奖品，暖场节目由本地农民表演地方民俗文化，以农、文、旅融合发展助力乡村高质量发展。（通讯员 杨振华）

战略合作伙伴



合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址：杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码：310004 发行热线：0571-85103334
广告热线：0571-85069545