

草根入戏 赛事出圈

“

本周末,2025浙江省篮球联赛(浙BA)即将在绍兴诸暨拉开战幕,这场持续至明年2月的比赛,将成为浙江草根篮球爱好者的狂欢节。近段时间,国内大江南北都掀起了一股“草根赛事”热,从前两年的贵州“村超”“村BA”,到如今遍布各省的各类草根赛事,这场“草根大联欢”的规模在不断扩大。

”



诸暨“村BA”的热闹现场 通讯员 蒋力奔 摄



易语中的

百姓智慧是“破圈”密码

在近段时间火爆的各类草根赛事中,一个有趣的现象令人深思,那就是这些赛事中,场上比赛的队员往往不是绝对主角,那些因比赛而来的有趣话题、热闹景象、特殊礼品以及现场氛围往往更能引发关注。

从群众中来,到群众中去。草根赛事之所以能够走进群众心里,就在于其内容深深扎根于百姓,从百姓中汲取灵感,并将百姓的智慧

融入赛事的每一个环节,这样的赛事不仅更具吸引力,也更具生命力。

以近日火热的海南“村VA”为例,这场赛事的比赛内容,并非传统排球,而是门槛更低、规则更简单宽松,并深受当地群众喜爱的九人制排球。并且,海南的“村排”更具独创性和趣味性,可以一对一,也可以一打多,还可以单手打球让对方“一手”,一切为了好看、好玩。更有趣的是,有人打排球用拖

鞋扣杀,还有人用凳子玩排球,谁能想到,凳子竟成了排球比赛中的“易耗件”?这些极具趣味的玩法,正是民间智慧的体现,让比赛氛围更加欢乐的同时,也更加吸引人们的眼球。

又例如贵州“村超”实施“全民共创,政府搭台”运营模式,榕江县政府提出“发展靠群众、群众靠发动、发动靠活动、活动靠带动”的办赛思路,让村民成为赛事的主角;

发起“我为村超干点啥”大讨论,人人都可以参与讨论,成为“村超”参与者、宣传员。

草根赛事频频“破圈”的原因之一,在于百姓也是赛事主体的一部分。通过百姓对于赛事内容、传播的参与,使赛事从“被观赏的表演”升维为“共同书写的精彩”。一场场草根赛事的火爆,见证的不仅是一场场体育盛宴,更是一次次群众智慧的闪光。(易龙吟)



声若洪钟

从“百里不同音”到“一赛共狂欢”

中华文化博大精深,即便是在一省之内,一些地区百里不同音、千里不同俗的情况也相当普遍。在浙江,从杭嘉湖的吴侬软语到温台地区的闽南语系变体,从浙西山地的徽派遗存到沿海渔村的海洋民俗,方言、饮食、节庆等文化要素的差异甚至能在相邻县域形成鲜明对比。这种“文化马赛克”现象,恰恰为草根赛事提供了丰富的文化交流融合的创新空间。

各类草根赛事的火爆,让赛事成为文化交流的新纽带。来自不同地区,拥有不同文化背景的人群共置同一空间,用对赛事共同的热爱,搭建起文化沟通交流的桥梁。

草根赛事之所以草根,在于其与乡土文化的联动,体育赛事也因此正在成为新的文化容器。黔东南“村超”开幕式上,芦笙舞与足球啦啦队同场亮相,形成文化

混搭;广东潮汕地区通过“英歌舞+篮球赛”,让更多人重新关注传统文化;海南“村VA”的参赛队伍入场式也极具创意——潭牛镇天赐良鸡队抬着文昌鸡亮相、文教镇书香队以书童吟诗方式出场、儋州三都古郡队唱起儋州调声,还有黎锦非遗代表性传承人现场织布……当赛场上队员为荣誉而战,赛场之外,当地乡土文化也纷纷“出圈”甚至“出海”。这种

以体育赛事为载体的文化交流,正在逐渐打破地域界限,拉近人与人、文化与文化之间的距离,最终迸发出团结奋进的力量。

由此可以想见,即将到来的“浙BA”将会带来多少惊喜。省内11地市通过这一草根赛事深挖地域文化基因,向下扎根,向外联动,实现整合资源、优势互补,必将激发各地文化的无限活力与创造力。(洪漩)



嘉言懿行

“草字头”秘籍促项目普及

随着全民健身战略的深入实施,无论是国家还是各级政府,都在利用各种方式推动各类运动项目向广大群众普及,例如体育赛事“三进”、各类体育场地建设、各类体育项目走进校园……都是很好的普及方式。而随着近段时间各类草根赛事的火爆,也让各类运动项目的普及,看到了新的方式与载体。

草根赛事的优势,在于它与广大群众“够近”。刚才场上投篮的是我的邻居、打出那脚射门的我早上在菜市场刚见过……这种身边人就是赛事主角的情况,或多或少都会在各个草根赛事现场上演。当这些

赛事的主角不再是电视、手机中的“虚拟信号”,而是群众身边看得见摸得着的“真实角色”,就会让不少人产生“他行我也行”的想法,从而也参与这项运动。而这些在场上活跃的形象,也会逐渐成为群众身边的“运动明星”,从而带动更多人走上运动场。

另一方面,草根赛事之所以草根,就是参与其中的“低门槛”,无论是场上参赛队员的,还是场下观赛群众的。例如在“村超”“苏超”的比赛现场,有数多的观众只是为了给自己当地球队加油,或是仅仅来凑个热闹,对于足球的具体规则可能根本不了解。但是,随着比赛越看

越多,或是受氛围感染,或是受比赛内容吸引,很多观众就会慢慢开始自发了解这个运动项目的特点、规则,从“看热闹”转变成“看门道”。

例如笔者此前在诸暨“村BA”的现场,就曾遇到很多观众,原来连篮球比赛2分线3分线都不清楚,通过观赛和自发了解,如今成为篮球规则通,甚至在一些自己身边的小比赛中担当裁判角色。而这样的情况无论是诸暨“村BA”,还是国内其他的草根赛事中,相信都不会是个例。

种种案例,让我们能够看到草根赛事所蕴含的一股潜力——成为运动项目普及与推广的媒介。

不仅是如乒乓球、羽毛球这类具有一定群众基础的项目,例如匹克球、网球、棒垒球对于广大群众还相对陌生的项目,也可以通过将其草根化、低门槛化的方式,在广大群众中燃起点点星火,最终促成的便是全民健身的燎原之势。

可以说,草根赛事让人们看到运动项目普及关于“真实”的价值,当这些运动项目从奖牌榜走向生活圈,从竞技场渗入菜市场,让广场舞大妈和程序员在同一片球场挥汗时,体育普及才真正完成了从量变到质变的跨越。而这种基于群众自发需求的普及模式,也更具有持久生命力。(谢嘉伟)