体坛报

2025年7月
星期二
农历乙巳年六月十四
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版

8

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5079号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

“浙BA”百县大战大幕开启

这个夏天 你的篮球DNA动了吗?

本报记者 易龙吟/文 通讯员 周志豪/摄

赛场外,热浪滚滚,赛场内,热辣滚烫! 79:60,7月6日晚“浙BA”揭幕战,诸暨队大胜柯桥队。从本场比赛开始,全省90个县(市、区)将展开“百县大战”,决出11支冠军球队,这个夏天,独属于浙江人的篮球热潮被正式点燃。

氛围好

本场比赛的对阵双方有着深厚的篮球氛围。诸暨曾是今年CBA总冠军浙江广厦男篮的主场之一,柯桥则曾是浙江稠州男篮的主场。广厦男篮主教练王博也现身场边点赞“浙BA”。

梗超多

赛前,两队更是铆足了劲,互放狠话。诸暨“珍”行,柯桥“布”行;柯桥,永不止“布”。这样的谐音梗从城市大屏到赛场横幅。

更会玩

比赛间隙,范蠡、西施、郑旦等NPC现场送礼物,“三千越甲”勇士出动,给观众分发岭北盐焗鸡、马剑馒头,让观众在大饱眼福的同时一饱口福。

>>>更多内容详见2-3版

“浙BA”火的不只是篮球

7月6日晚,2025淘宝闪购浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)首先在绍兴赛区打响,而这仅仅是这场篮球盛宴的序幕。

“浙BA”的定位为群众广泛参与的业余联赛,参赛运动员必须是非专业的草根“灌篮高手”,拒绝CBA、CUBAL以及海外联赛的球员参赛,真正体现“草根”特色,让百姓成为赛事的主角。

场上,群众是打球的主力。绍兴的诸暨和柯桥为大家打了个样,两个县的篮球比赛,不仅成了CBA主场城市的一场对决,甚至吸引来了今年总冠军的主教练现场观赛,这正是浙江篮球的金字塔塔尖。同样,浙江篮球也有着深厚的塔基。富阳、萧山、诸暨这三地,有一段长达70年的“铁三角”农民原生态篮球故事,而现在全省55000多片篮球场地,更是草根篮球的源头活水。

场下,群众是“玩梗”的主角。有网友说,“想看金华VS义乌、绍兴VS诸暨、宁波VS慈溪。”在浙江,不少地方存在“县不服市”现象,一个最典型案例是,“浙江金华,中国永康,亚洲横店,世界义乌”见证“散装金华”。球场上演一场大型文化“剧本杀”,普通市民成为城市代言人。从自嘲到爆梗,人们相互致意,形成文化相依、情感相连的共同体。

场外,群众同样是消费的核心。“篮球搭台,文旅唱戏”正是浙江举办这场“全民篮球派对”的目的之一。齐心协力将赛事打造成全民“狂欢节”和全域“嘉年华”。赛事的外溢效应正在显现,大大刺激了文旅消费。目前,各市的预选赛方案基本落定,各地文旅也摩拳擦掌,力求端出“拿手好菜”,做好赛事的后半篇文章,把赛事流量转化为经济增量。

赛事从不止于赛场。体育精神的火种,已随着每一次呐喊、每一次击掌、每一次邻里间的切磋球技,悄然播撒在街头巷尾、田间地头。

属于“浙BA”的夏天才刚刚开始,这份由汗水与欢笑共同点燃的热度,必将奔涌成全民健身的浪潮,流淌进日常生活的脉搏,在浙江大地上持续激荡回响。

当运动成为习惯,当热爱融入日常,“浙BA”所点燃的,就远不止一个赛季的精彩,而是生生不息、活力四射的“浙”份生活新图景。

(易龙吟)

长三角“泳”士 畅游桐庐诗意山水

详见4版

这场马拉松会发光

详见5版

浙江攀岩队 两位16岁小将摘金

详见7版