

人人爱体育 健康靠体育

——写在浙江省第五届体育大会开幕之际

本报记者 黄维 陆英健

人人爱体育,健康靠体育。一场覆盖全民的体育嘉年华——浙江省第五届体育大会已经在东海之滨的台州登场。这是全省规模最大、规格最高、参与人次最多的综合性群众体育大会,以“山海跃动台州有请”为主题,设置30个比赛项目、5个主题体育嘉年华,每一位运动爱好者都能找到自己的舞台,全民参与、全民狂欢,在赛场上展示活力、切磋技能、结交友谊,享受运动带来的快乐。

浙江省体育大会始于2010年,从丽水到金华,从舟山到衢州,每一届体育大会都是全省体育事业的大检阅,也是全省全民健身的大派对,激发体育的热情与激情,享受体育的快乐与荣光,成为“人人爱体育、人人会体育、处处可体育、健康靠体育”的生动注脚。从在衢州举行的省第四届体育大会,到眼下在台州开赛的省第五届体育大会,历史的车轮正好转动四个轮回,与经济社会高质量发展相匹配,四年间浙江的全民健身留下历久弥新的深刻印记。

一组数据:全民健身国家战略的浙江实践

全民健身上升为国家战略,凸显党委政府对体育的高度重视,深刻影响着人民群众对美好生活的追求。

2021年,浙江省人民政府颁布《浙江省全民健身实施计划(2021—2025年)》,就“十四五”时期深化体育改革,推进新时代全民健身高质量发展作出了全面部署,是我省全民健身工作的总体规划和行动纲领。全省11个设区市、90个县(市、区)人民政府均颁布本区域《全民健身实施计划(2021—2025年)》,8个核心指标,23个分项指标,对全民健身的发展与目标给予明确。

四年来,全省体育场地由2020年的19.3万个增加到24.4万个,人均体育场地面积由2020年的2.32



平米增加到2024年的3.17平米,经常参加体育锻炼人数比例由42%增加到45.3%,国民体质合格率由93.8%增加到94.6%,均走在全国前列。浙江公共体育服务质量满

意度得分位居各省区第一,杭州、宁波2个市排名全国前十。绍兴市和德清县、安吉县成功创建全国首批全民运动健身模范市(县),数量居全国第1(全国共31个)。

一大理念:“以人民为中心”服务人民群众

“发展体育运动,增强人民体质”。这是全民健身的本质体现。浙江始终坚持“以人民为中心”的理念,倡导“人人爱体育、健康靠体育”,致力于在全民健身活动开展过程中,让人民群众有更多的安全感、获得感与幸福感。

体育场地、赛事活动、体育组织,这是人民群众打开全民健身大门的三把“金钥匙”。四年来,浙江体育不断在改革中破题、在实践中前行,各个方面努力走在全国各省市市区前列。

浙江“七山二水一分田”,山多地少、河港织网。在寸土寸金中如何做足体育场地设施增量文章?浙江的办法是抓机遇、用巧力。杭州亚运会的举办千载难逢,56座亚运场馆除承办赛事外,更是全民健身的大舞台。早在举办亚运会前,所有场馆均已向公众惠民开放,累计接待群众1500万人次,群众满意度达到90%以上。同时,依据山地丘陵的地貌特征,率先在国内建设“环浙步道”,目前已经全省贯通全线接近1万公里,成为开展登山、骑行、越野跑等赛事活动天然的运动场。浙江又在全国率先开展机关企事业单位体育场地向社会开放,庆元县、松阳县、诸暨市等通过建立健全制度,一大批包括教

育、卫健、消防等单位的体育场地实现开放,盘活存量、促进和谐,目前开放的单位已经超过1500家,还有一大批单位的体育场地正在拆围墙、开大门。城市、乡村的边角料地块通过改造成为体育的“金角银边”,这也是浙江体育的创新举措。以杭州为例,充分利用桥下空间、城市绿地、屋顶空地等开辟全民健身阵地,德胜路与秋涛北路高架桥下的“杭州篮球公园”就是其中的典型,让百姓就近就便参与健身,深受欢迎。据统计,全省的体育场地数量已经从2020年的19.3万个增加到2024年的24.4万个,四年间增长了26.4%。

光有体育场地设施,推动全民健身远远没有形成合力。体育赛事活动则是重要的载体。杭州亚运会的到来又是一次重大契机。“全民健身与亚运同行”,成为推动浙江老百姓亲近体育、热爱体育、参与体育的重要平台,从城市到乡村、从学校到企业,持续开展形式丰富、生动活泼的全民健身活动,“人人爱体育”蔚然成风。后亚运时代浙江又着力推动“赛事之城”“赛事集聚县”打造,温州的龙舟、诸暨的篮球、磐安的气排球等,一城一特色、一县一品牌,全民健身成为城市一道靓丽

的风景线。

正在激战中的“浙BA”,媒体调侃“身份证33开头的篮球爱好者已经盛大集结”,全省11个设区市、90个县(市、区)均已摩拳擦掌、跃跃欲试,这场来自于民间、清一色由草根选手组成的篮球派对,将从7月一直进行到明年2月,百支队伍参赛,预计超过100万人现场观摩、至少影响3000万人次。

以马拉松为代表的路跑赛事在浙江也迅速风靡,2024年全省举办379场,平均每天举办一场还不止。今年,体育健身“两个1万”(即新建体育场地设施1万个、举办群众体育赛事活动1万场)还被写入省政府民生实事工程。与此同时,体育社团组织也如雨后春笋般组建。目前,省级体育社团达到69个,全省每万人拥有体育社会组织数量达到2.96个。相当一部分体育社团已经出现实体化运作,“有人办事、有地办事、有钱办事”,组织赛事活动、举办培训交流,成为各级体育部门的好帮手。延伸到村社等最基层的体育组织,更是层出不穷。走出家门、走进社区、走向户外,体育社团成为社交的重要方式,一起打球、同场练拳、组队参赛,让人与人更亲近、社会更和谐、身心更健康。

一域嬗变:

运动健身从“独乐乐到众乐乐”

参与运动健身,对于一个人、一座城、一省域究竟能够带来什么?这个作用与变化是潜移默化的,一定是从量变到质变。

体卫融合,促进全民健身与全民健康深度融合。以健身促健康,这是“健康浙江”“健康中国”建设的新型服务模式。浙江在体卫融合发展的过程中,向全国提供了可借鉴的“浙江样本”。

浙江率先在全国开展基层体育委员工作机制,在最基层的村社配备兼职的“体育委员”,让老百姓身边的“健身专家”触手可及。近四年来,举办科学健身大讲堂3000余场次,惠及群众超过100万人次。开展浙江省“好社区”运动健康中心建设试点,提供覆盖全人群、全生命周期的“体医康养护”运动促健康体卫融合新路径,打造大体育、大健康、大民生的多元融合村社服务与治理新模式,已经建成或正在建设的有28个。

体教融合,让青少年群体“身上有汗、眼中有光”。体教联合,浙江印发《关于深化体教融合促进青少年健康发展的实施意见》,要求各类学校开齐、开足体育课,保障学生校内、校外各有一个小时的体育活动时间,学生基本掌握两项以上体育技能,探索、打通体育特长生的升学渠道,实现文化课教学与体育特长的相得益彰、相互促进。“小胖墩”“小豆芽”以及近视率、脊柱侧弯等现象得到全社会的重视和治理,浙江的青少年群体正变得越来越阳光开朗、充满活力。

体旅融合,全民健身正成为刺激消费、推动经济的新引擎。浙江借助山地资源丰富的优势,户外运动风生水起,且成为上海、南京、苏州等周边省市户外运动的重要承接地。春徒步、夏戏水、秋登山、冬滑雪,四季皆有运动好风景。与此同时,浙江大力开展体育赛事活动“三进”(进景区、进街区、进商圈)、大力倡导“跟着赛事去旅行”,大批的自驾游客走进“丽水山路”,舟山、宁波等成为海钓游客的胜地,越来越多的都市一族选择到德清登山与露营、安吉溯溪与漂流,而“千里走宁海”已经成为这座小城的体育IP。体文旅商深度融合,已经成为浙江消费经济的显性现象。据最新的数据统计:2025年4月,全省体育旅游总消费达到2450亿元,占旅游总消费的14.8%。

四年实践,浙江以“人人爱体育、健康靠体育”的理念,绘就体育赋能共同富裕的生动画面。公共体育服务普惠城乡,科学健身指导普及村社,从“村跑”线路串联山海共富带,到“浙BA”篮球赛燃动城市热情,全民健身已从民生工程转化为发展动能,生动诠释“办好一个赛,提升一座城”的深层逻辑。面向未来,浙江将持续深化全民参与、全民共享的改革路径,让体育运动成为老百姓日常生活不可或缺的一部分,让赛事流量催生消费增量,让健康理念凝聚共富共识,在共同富裕示范区建设的征程中谱写更具意义的体育篇章!