

聚焦七大任务,浙江加快打造赛事强省

本报记者 余敏刚

为持续放大杭州亚运会综合效应,加快推动体育强省建设,省体育局于近日印发《建设体育赛事强省行动计划》(以下简称《计划》)。通过系统性布局和重点突破,将浙江打造成为国内领先、具有国际影响力的赛事强省,为高质量发展建设共同富裕示范区和“重要窗口”贡献体育力量。

发展目标

到2027年,体育赛事对提升城市形象、城市能级的作用进一步增强,赛事整体规格水平明显提升,赛事促进消费力度逐步增强,赛事助力全民健身、健康中国建设不断提高,赛事强省建设取得明显成效;到2030年,体育赛事成为提升城市形象、拉动城市能级的重要载体,成为全民健身活力助推器,成为体育产业重要引擎,体育赛事创新文化更富活力,建成国内领先、具有国际影响力的赛事强省。

主要任务

《计划》聚焦增加赛事供给、提高质量效益、优化结构布局、利用场馆资源、促进体育消费、培育市场主体、创新赛事智治七大任务,全面发力,提升能级,汇聚体育活力,赋能城市发展,惠及全民健康。

如何大幅增加赛事供给?

《计划》要求,构建现代化赛事体系,重点申办国际重大赛事(如世锦赛、世界杯分站赛)、全国性优质赛事及区域性特色赛事(如长三角联动赛事、航空运动赛事)。要完善省级赛事体系,涵盖幼儿、青少年、老年等全人群,大力培育“户外运动天堂”自主品牌赛事(如马拉松系列赛、“环浙步道”系列赛)。目标到2030年省级自主品牌赛事超100个,年办国际赛事30个以上、全国赛事200个以上、青少年赛事3000个以上、群众性赛事活动20000个以上。

如何提高赛事质量效益 优化结构布局?

《计划》详细列出,要支持

职业体育俱乐部主场赛事发展,做大做强“三大球”等职业联赛主场,目标2030年参加全国职业联赛俱乐部达20支以上。大力发展青少年体育赛事,推进体教融合,完善U系列赛事。建立体育赛事品质标准体系,加强赛事传播与舆情防控。重点布局“三大球”、奥运优势、户外运动及时尚潮流项目。丰富专业、职业、群众、青少年赛事层次结构,探索建立业余赛事等级标准。统筹优化全年赛事安排,加大节假日赛事供给。优化空间布局,支持杭州、宁波建设国际赛事之城,温州打造龙舟赛事之城,打造“滨海运动赛事带”和“诗路文化赛事带”。

如何让场馆“活”起来?

《计划》提到,要充分盘活亚运场馆资源,举办高品质赛事;利用群众身边场地举办街头巷尾赛事;提升“环浙步道”、体育公园等户外设施利用率。提高场馆综合运营效益,推动场馆数智化升级和多功能开发。

如何盘活体育市场?

《计划》要求,有力促进体育消费,推动赛事“进景区、进街区、进商圈”,打造文旅体商融合消费场景,发放赛事消费券,举办赛事消费周、消费节。培育观赛、参赛消费习惯,开发赛事衍生品。构建赛事绩效评估与经济统计监测体系。同时,支持赛事企业做大做强,鼓励金融投资体育赛事,培育龙头骨干企业和专业中介机构。推动体育社会组织良性发展,开展“一协会一品牌”活动,支持构建省级联赛体系,加大政府购买服务力度,目标2030年开展省级超级联赛项目达15个以上,参赛俱乐部队伍超100支。

此外,在创新赛事智治方面,明确构建现代化赛事智治体系,建立全省赛事资源系统,推行数字化办赛,优化审批流程,加强赛事监管与安全保障。夯实赛事人才队伍建设,加强裁判员、运营管理等人才培养。倡导干净参赛、文明观赛,整治赛风赛纪和赛场不文明行为。



专家解读

李启迪

省政协委员、浙江师范大学未来全民健身研究院院长

此次行动计划构建了兼顾国际视野与本土特色的赛事矩阵,其益处是多方面的。不仅有助于提升体育参与人群和观赛人群的规模,更能引导老百姓通过赛事去旅行、去亲身参与体育运动,有效促进文旅体农商融合发展。同时,赛事供给在系统性、完整性和布局均衡性上的提升,都将为体育事业的长远发展注入强劲动力,让体育真正融入并丰富大众生活。

《计划》也提出,要根据不同城市的能级、国际化程度、资源禀赋和承载能力来差异化布局赛事和政策,真正做到因地制宜,避免“一刀切”。在执行过程中,多方形成合力,共同助推赛事强省建设,为高质量发展建设共同富裕示范区和“重要窗口”贡献体育力量。

我打我的浙BA

全面开打

7月16日,“浙BA”宁波赛区预选赛在宁波市体育发展中心体育馆和奉化体育中心体育馆同时激情开打。随着最后一个赛区开打,“浙BA”战火燃遍全省11个地市。

组委会供图

>>>更多内容详见2-3版

日本教练解码足球“快乐秘诀”



➔ 详见6版

2028洛杉矶奥运会 首版赛程公布

➔ 详见8版

