

4000 人场馆座无虚席、奥运冠军助阵 宁波赛区热度超过CBA

本报记者 毛佳琦/文 主办方供图



7月16日晚,“浙BA”宁波赛区预选赛揭幕战在宁波市体育发展中心体育馆打响,双方是鄞州队与余姚队。本次宁波赛区的比赛,于7月16日-20日在宁波市体育发展中心体育馆和奉化区体育中心体育馆进行。

在揭幕战之前,已经进行2场比赛。其中奉化队以79:76险胜宁海队,慈溪队以81:76战胜海曙队。

19:00,宁波市体育发展中心体育馆已经是人声鼎沸。举重奥运冠军石智勇和射击奥运冠军杜丽来到现场,为篮球健儿们“打call”。

作为冠军之城、赛事之城的宁波,在本次“浙BA”的赛场上展现了自己独特的魅力,把宁波人敢闯敢拼的特点酣畅淋漓地呈现在了篮球场上。鄞州队队员身材高大,篮板球充满优势;余姚队外线三分神准,防守反击犀利。在6号队员徐启超的带动下,余姚队从第一节开始,就领先鄞州队。

流畅的上篮入网,精准的三分命中、霸气的封盖抢板……场上球员每一次突破与对抗,都会点燃看台此起彼伏的声浪对垒,引爆了球迷的夏夜狂欢。球迷顾景辉告诉记者:“宁波很久没有这么好的篮球氛围了,现场气氛比CBA比赛都热烈。我是镇海人,在鄞州工作,现场来为镇海队侦察一下‘敌情’。”

中场休息的时候,小篮球表演《萌娃滚滚》和小品《二王来助阵》引起现场观众的阵阵欢呼,观

众纷纷拿出手机记录下这些欢乐时刻。热烈的氛围就连在球馆工作的保安都忍不住发出感叹:“这观众数量,是CBA比赛时的2.3倍,4000多座的体育馆全部坐满,还有许多球迷是站着在给球队加油。”

虽然鄞州队第四节一度将比分追平,但是他们无法阻挡余姚队徐启超和虞航的外线三分。最终,鄞州队64:72不敌余姚队惜败,比赛尽管已经结束,球员们之前的惺惺相惜也被很多人捕捉到。

余姚队的徐启超本场比赛拿下了23分,他的抢断快攻和外线三分给人留下了深刻的印象,他告诉记者:“我们球队主打小快灵,我能进球要感谢队友们给我创造机会。本次比赛我给球队打8分,后面我们还有进步的空间。”谈及接下来的赛事,徐启超志气满满:“我们一定要团结,只有团结,才能战胜对手。”



农副产品、文旅套餐 台州赛区太“顶”了

通讯员 葛佳宁 本报记者 钟 樑/文 主办方供图

7月15日晚,伴随着现场演员模仿戚家军战鼓营造出征氛围,“浙BA”台州赛区在古城临海拉开帷幕。

开幕式现场,国家级非物质文化遗产黄沙狮子、省级非物质文化遗产临海剪纸轮番登场。戏剧唱腔“台州顶龙”(即“台州最厉害”之意)呼唤10支区、县、市代表队依次登场。170名篮球运动员将在持续一周的时间里向所有人证明,谁才是台州“顶龙”。



是比赛,也是展示的舞台

揭幕战在东道主临海队和仙居队之间展开。临海承载着回浦篮球的荣光,仙居队则在此前的一场比赛中5分惜败玉环队。面对揭幕战,两队都势在必得。同样不想“输”的还有分坐场地两边的支持者们。临海方阵擂起战鼓,借此给队员加油鼓劲。仙居则请出2只大公鸡前来助阵。

“公鸡寓意‘雄起’。借此给仙居的小伙子助威。这两只

仙居鸡的另一个任务,就是推介自己。”来自仙居种鸡场的叶轩告诉记者,这2只鸡来头可不小,仙居鸡从野鸡驯化而来,肉质鲜美,再配上仙居的好山好水,让仙居鸡的名气越来越大。“每年我们都要向全国各地发送300多万只种苗。”叶轩希望仙居鸡和“浙BA”一起出圈,让仙居的这张金名片越擦越亮。

值得一提的是,揭幕战的中场互动环节,临海眼镜、温岭鞋、三门篮球和天台袜等一大批台州制造成为暖场产品。观众大呼“没白来”的同时,也感受到了十足的骄傲与自豪。

是体育,也是文旅的盛宴

回浦篮球名扬天下,台州美食闻名遐迩。当台州的两大IP在“浙BA”的赛场相遇,注定是一次1+1>2的碰撞。赛前,来自新荣记的大厨们端上10道台州风味,望潮、白水豆腐、食饼筒……当体育与美食相遇,调和出“顶流菜,顶龙赛”的回响。

同样的,赛场外的烟火气早已开始弥漫。在临海体育馆外,2025“台州·追光”市集趁着“浙BA”的东风来到临海。趣味投篮,摸高“赛场”前人潮涌动,80多家台州本土商家共同打造“舌尖上的台州”。各种宝藏美食摊位带给每一个前来的市民游客糯叽叽、甜蜜蜜、鲜嗒嗒的台

州风味。

“一下班就冲过来了。”临海市民周文武显然是有备而来。除了当晚的球票,他还提前备好了主办方发放的美食消费券。“先填饱肚子,再看一场球,简直太完美了。”

现场还发放总价值百万元的消费券,涵盖美食、景区门票等福利,其中台州府城(长城+东湖)、神仙居等景区门票福利,更是吸引了众多游客的目光。

不仅如此,观众还有机会获得临海文旅独家应援周边,颇具趣味性和纪念意义。赛事期间,台州市民凭有效身份证可畅玩台州府城文化旅游区,免费进入江南长城、东湖等景点,极大地提升了市民参与赛事的积极性。

是篮球,也是城市的活力

7月14日晚,一条金色“巨龙”风筝跃过台州府城墙,为首战造势。从城市知名度提升来看,随着赛事的火热进行,来自全省各地的目光聚焦临海。

“浙BA”台州赛区的队伍中,球员不乏“回浦元素”——三门代表队内便有4名球员毕业于临海市回浦中学,或是成长于深厚的回浦体系。越来越多人开始关注临海,不仅是因为篮球,更是对这座城市的历史文化、自然风光产生浓

厚兴趣,为临海文旅品牌的推广提供了强大助力。据观察,赛事期间,临海市的酒店入住率明显提升,周边餐饮商家的营业额也大幅增长。而且,球迷们还会前往台州府城文化旅游区、江南长城等景区游览,景区周边的文创产品店、特色小吃店等生意兴隆。赛事期间,临海文旅推出的一系列消费券和优惠活动,进一步刺激了消费,形成了“体育+文旅”的良性消费循环。