原来浙BA梗文化可以这么有趣

本报记者 陈素琴 主办方供图

看“浙BA“，场上球员拼抢激烈，剑拔弩张；场下观众创意喷涌，花式“造梗”！这句“不白来，都不白来！”成了球迷们最真实的感慨。赛事激战正酣之际，一股强劲的“造梗”“斗梗”快乐风，让这场全民篮球盛宴的欢乐值远超比分本身。

★ 仙居鸡香飘赛场
抢仙鸡 展翅夺乾坤！

赛事之外，“网梗”已燃遍浙江

“浙BA“的精彩，远在开赛哨响前就已点燃。各地化身“梗文化孵化器”，通过征集队名、口号，引爆了一场全民参与的创意狂欢。

绍兴“一哥”之争，谐音双关显智慧：揭幕战诸暨对阵柯桥，“诸暨‘珍’行，柯桥‘布’行”的横幅挂满赛场。诸暨珍珠“真行”的自信，与柯桥布业“不服”的霸气，通过“珍”与“布”的产业双关和谐音妙用，将火药味化作满堂彩，承包了夏日的第一波快乐。

杭州区县“喊话”大会，线上斗梗火力全开：“美丽西湖”公众号一句“不必千年等一回，西湖出场谁怕谁”拉开战幕，评论区秒变“梗”工厂，“西湖的水，滨江的泪”“西湖西湖，打到你服！”……滨江、萧山的“过你就像过风情大道！”临平的“‘杷’气登场”，钱塘“‘莓’你不行”、临安的“临安硬‘核’，‘桃’汰建德”，大家纷纷接招，政务号下场玩梗，拉满地域荣誉感。网友们深情留言：“要把青春里为绝杀球的呐喊，化作现场为家乡助威的BGM！”

嘉兴“梗王争霸”，水果战队引爆朋友圈：“南湖菱角硬刚秀洲葡萄，海盐橘子挑战平湖西瓜，桐乡槜李大战海宁杨梅……”嘉兴人的朋友圈被“浙BA嘉兴梗王争霸赛”刷屏。南湖网友霸气甩出“南波万”（NO.1），不忘调侃“机场在秀洲又怎样”；秀洲以“秀TIME”表情包和光伏板发电梗“上分”，高呼“把机场抢回来”；海盐祭出“核动力扣篮”，与平湖的西瓜元素队服和“阿平阿盐”温情互赠家书，上演“甜咸党世纪和解”。

“梗王”背后，深情的“地域告白”

当网友们为造梗“头秃”，当评论区变成欢乐的海洋，“浙BA“的“梗文化”深层意义才愈发清晰。这远非一场简单的篮球赛事，而是一次以球为媒的全民文化对话与情感共鸣。

正如嘉兴网友所言：“南湖的菱角与秀洲的葡萄，都是‘心尖上的好物’；海盐的核电与海宁的大潮，皆是‘最硬核的骄傲’。”那些看似调侃的“珍珠真行”“核电扣篮”“智造专治五金”，无不饱含着对家乡产业的自豪；那些“还我机场”“阿平阿盐”的互动，交织着对邻里兄弟的熟稔情谊；而政务号的“温情喊话”，如富阳输球后的《十弟，九哥想你了！》与草根球迷的“端水艺术”，就像拱墅西湖双料球迷的“人情世故”论，更让激烈对抗中浸润着浓浓的人情味。

“浙BA“的“梗”，是浙江县域经济活力的幽默表达，是千年文化底蕴的时尚转身，更是草根智慧与官方互动的完美融合。它让篮球赛成为认识浙江、热爱家乡的生动课堂，让“不白来，都不白来！”成为这场全民派对最响亮的注脚——在这里，胜负之外，每个人都收获了属于自己家乡的荣光与欢乐。

梗力全开

杭州赛区——临安VS淳安：
“你送鱼王我赠暖锅，整个江鲜界都慌了！”
——临安区融媒体中心

宁波赛区——镇海VS象山：
“输了是宁波象山，赢了是世界象爷。”
——象山队队员胡程惠

温州赛区——龙湾VS龙港：
“白天征服市场，晚上闪耀球场。”
——龙湾队队员项凌峰

绍兴赛区——越城VS诸暨：
“我就问你黄酒几度，同山烧几度？”
——网友“包出线哥”

湖州赛区——吴兴VS南浔：
“爸爸支持南浔，女儿支持吴兴。但一个家只能有一个赢家！”
——湖州三人篮球女队队员施亦好一家

嘉兴赛区——秀洲VS经开：
“客户的钱和球队的篮板，我都会牢牢守住的！”
——经开队队员张磊

金华赛区——金东VS婺城：
“谁赢了就奖价值6888元的金华两头乌，总共16头生猪，还在牧场里养着呢！”
——熊猫猪猪两头乌国际牧场运营总监高丽清

衢州赛区——龙游VS常山：
“美食太多，想瘦也瘦不下来，篮板下是我的统治区。”
——龙游队队员顾文祺

台州赛区——天台VS椒江：
“比赛要追，黄鱼得炫。椒江大陈黄鱼VS天台铁皮石斛，都挺补！好兄弟，补点营养接着战！”
——椒江发布

丽水赛区——景宁VS莲都：
这下真的要迎娶“三公主”了？
——景宁热心球迷王女士

舟山赛区——嵊泗VS岱山：
“浙BA让体育老师不再体弱多病，哈哈哈！”
——嵊泗队队员徐震洋