

北京、山西球迷都赶来！ 诸暨“村BA”万人助威

本报记者 陈素琴

“南泉岭之战，谁赢谁说了算！”“篮球是刻在诸暨人基因里的热爱”……7月29日晚，西施“村BA”总决赛首场比赛在西施篮球中心打响，陶朱街道三都社区队与应店街镇仕坂坞村队展开激烈角逐。

值得一提的是，开票瞬间，一万多张门票即被抢购一空。作为全国首批群众“三大球”精品赛事案例，这场始于乡间球场的篮球盛事已连续多年在诸暨掀起全民热潮，不仅催生了“一票难求”“万人空巷直播看球”的盛况，更推动了全市篮球场地的提档升级——新建、翻修的篮球场馆如雨后春笋般涌现。

默契传球、巧妙突破、精准投篮……陶朱街道三都社区队作为

去年亚军,在今年首场比赛中**以90:69力克卫冕冠军应店街镇仕坂坞村队**。“本场全队发挥出色,完美诠释了团队篮球理念,无论主力还是替补都配合默契,所以赢得比较轻松。”队员章泽表示,“今年一定要弥补去年的遗憾。”

“我是专程从山西吕梁赶来的篮球迷,已经看了六七场比赛了。”球迷吉彦兵兴奋地说。现场还有从北京远道而来的球迷张玄,他连用三个“没想到”表达震撼:“没想到草根比赛能在国际级专业场馆举行;没想到现场氛围比CBA还热烈;更没想到会出现一票难求的盛况。”

仕坂坞村队因全员姓杨被称作“杨家军”，其夺冠照片高悬在村文化礼堂篮球展馆最醒目

位置。该村啦啦队阵容强大，去年赛事期间，在外乡贤特意定制了200件啦啦队服。每逢比赛，村口便停满接送村民的大巴。今年，在市镇两级支持下，总投资700余万元的新篮球馆拔地而起，6月21日已承办了“村BA”第二阶段赛事。“球馆建设没花村集体一分钱，全靠各界捐赠。”村党总支书记杨明华介绍，新场馆既服务村民健身需求，也将承接各类赛事。

诸暨“村BA”早已超越体育竞赛范畴,成为推动乡村振兴、传播文明风尚的重要载体。多支球队将奖金奖品捐赠给村爱心食堂和关爱基金,重点场次门票收入全额捐赠等暖心故事,铸就了赛事独特的人文魅力。

梁朝星：用诗与奔跑 点亮西子湖畔

本报记者 高玲玲

在杭州西子湖畔,经常会有一支百人队伍穿梭于湖光山色间,用脚步“绘制”玫瑰轨迹。这场持续了5年多的全民健身公益活动,背后是一位草根诗人的浪漫坚持——他叫梁朝星,既是笔耕不辍的诗人,也是公益跑团的创始人。

早年,他在深圳经营湘菜馆,生意受挫,辗转来到杭州。2010年,他成为西湖区龙坞幼儿园的一名保安。

长年的餐饮工作让他身体透支,体重一度跌至90斤。转机出现在他爱上跑步之后。起初,他独自在龙坞茶镇的山路上奔跑,从3公里到10公里。光脚跑步、迎着朝阳野跑的习惯,他一坚持就是9年。“跑步让我找回了健康,也找到了生活的方向。”他说。

2016年,梁朝星接触户外社团,从“跑步小白”逐渐成长为领队。2019年5月25日,在跑友们的鼓励下,他创立了“杭州润爱公益跑团”,组织“西湖玫瑰跑”——参与者用GPS轨迹在西子湖畔跑出一朵玫瑰图案,全程约24公里,途经断桥、雷峰塔等景点。

这场浪漫与挑战并存的公益活动,如今已成为杭州跑圈的“网红”打卡项目。5年多来,“西湖玫瑰跑”已举办48期,每期吸引上百人参与,成员涵盖上班族、退休老人、学生和文艺青年。梁朝星不仅担任领跑员,还提前踩点确保安全。他笑称:“跑完一朵玫瑰,西湖的美就刻进心里了。”

梁朝星的诗里常有奔跑的影子。他写道：“脚步丈量湖山，汗水浇灌诗行，玫瑰开在轨迹里，健康种在人心。”他始终未放弃文学梦想，至今已创作上千首诗歌、散文和歌词。

他将诗歌与公益结合,组织跑团参与环保捡垃圾、山区助学等活动。在他的带动下,润爱跑团已发展出7个分队,会员超600人,每年组织参与杭马等赛事,并连续多年担任杭马赛后康复志愿者。

“我想用喜欢的方式做点有意义的事。”梁朝星说。从餐饮老板到保安,再到公益跑团创始人,他用奔跑和诗歌证明了“热爱可抵岁月漫长”。如今,他依然会带领跑团绘制玫瑰轨迹,目标是“跑满100期,让更多人爱上运动,爱上这座城”。



飞桨破浪

通讯员 蔡温瑞 王艳琼

场场爆满，这颗塑料空心小球成运动新宠

通讯员 章 韵 本报记者 陆英健



“现在不仅我经常去打,我们的场地也一直有人来打球,这项运动慢慢铺开了。”在台州的锋芒体育网球俱乐部,创始人成利兴奋地对记者说。作为浙江省第五届体育大会台州代表团旗手、同时也是匹克球队负责人、教练,他很高兴看到这项新鲜时尚的运动越来越流行。

成利是网球和匹克球的专业教练，有十几年的网球专业功底。数年来一直致力于体育公益课的他，对台州的运动氛围很认可，于是决定在此推广匹克球运动。“匹克球更亲民，对体能要求也相对低些，更能满足大众日常休闲锻炼的需求。”成利说，虽然强度看似不高，但一场匹克球的消耗也相当于跑步20分钟，在不经意间达到锻炼效果。

“匹克球这项运动就像是拿大号乒乓球拍在羽毛球场上打网球。”成利说,在国内羽毛球和乒

乒乓球都十分流行，有深厚的群众基础，因此不少人第一次接触匹克球都能较快上手。据他介绍，目前俱乐部每天都开设匹克球公益课，500人的交流群十分活跃，在台州市体育局帮助下，这里成为全省首批匹克球推广基地之一，“这次五体会匹克球项目台州队的队员大多都是我们的学员。”他骄傲地说。

去年8月底,俱乐部开设了10片匹克球场地,将这项运动引入俱乐部的日常课程中。另外,2024中国匹克球巡回赛台州站也在锋芒网球俱乐部举办,全国各地的专业选手来到台州。

“匹克球作为一项刚刚在国内起步的运动，不仅好玩还有一些社交属性，各个年龄段都能参与，我很看好它的未来。”成利说，他还想不断深耕自己的教练团队，组建能参加各类赛事的强力职业队伍。

台州是“制造之都”，随着匹克球的流行，也有企业敏锐地嗅到了商机。“我们推出了几款木质

球拍和玻璃纤维球拍,受到海外市场喜爱,成为了我们的爆款,上半年企业的海外销售额增长翻倍。”临海市新兴体育用品厂总经理徐标兵介绍。

新兴体育成立于1995年，专业生产木制国际象棋、木制室内外游戏产品，以外贸出口为主。2021年，一次偶然机会，有一国外客户问及是否可以生产匹克球和球拍，新兴体育趁机改生产线，转战生产匹克球和球拍，现在每年已有6000万元的产值。“此前，我们与别的企业合作生产玻纤拍和碳纤拍，今年，我们已经在布置新的生产线，准备自主生产高端的匹克球拍。”

“匹克球对每一个年龄层次的人都比较友好。我相信,国内火起来只是时间问题。所以,我们要提前做好攻占国内市场的准备。”徐标兵说,为了推广匹克球,该公司修建了专业的匹克球场,并努力地把匹克球推广至校园,下一步也准备举办各类匹克球赛事,提高大众对匹克球的认知。