

全国少儿围棋公开赛嵊州落子 “围棋之乡”以赛焕新城市活力

本报记者 章程 图片由主办方提供

8月8日——8月10日，2025中国嵊州全国少儿围棋公开赛在“围棋之乡”嵊州举行。这场汇聚全国近500名少年棋手的赛事，不仅以高规格的竞技舞台点燃了青少年围棋热情，更以“围棋+文化+旅游”的创新模式，为小城发展注入新动能。



高规格赛事打造少儿围棋新标杆

本次赛事由中国围棋协会主办，浙江省围棋协会、绍兴市体育局为支持单位，嵊州市教体局、文旅集团、围棋协会联合承办，同时也是2025年国家体育总局“全民健身日”围棋领域主题活动赛场。

作为国内少儿围棋领域的顶级赛事，本届公开赛设置少年组及儿童A-E组共六个组别，采用个人积分编排制进行比拼。

参赛选手通过电脑自动抽签分组，将在3天赛程内完成9轮对弈。比赛吸引了来自北京、上海、广东等20余个省市的棋院组队参赛。据统计，参赛选手中业余5段以上占比超60%。赛事最高可授予业余7段段位资格，儿童组冠军亦可获业余6段。

“这是我第一次带队来嵊州参赛，这里的赛事组织专业度完全不输一线城市。”福州市少年

队相关负责人在接受采访时感慨。他特别提到，赛事增设的团体排名奖项极大提升了团队凝聚力，“孩子们为了集体荣誉拼尽全力，这种氛围在个人赛中很难见到。”数据显示，团体排名奖项的引入使参赛人员数量较去年增长一百余人。赛事期间，第六届“浙东唐诗之路”业余围棋公开赛同步举行，进一步扩大赛事影响力。

体教融合构建人才培养新生态

作为全国首批“围棋之乡”，嵊州每一所幼儿园、市区重点小学都配有专项围棋教练。本届赛事中，来自嵊州的棋手张浩晨在儿童组展现出强劲的实力，接连赢下两轮比赛。“每天放学后两小时的训练，加上学校的围棋社团和校本课程，让我进步很快。”张浩晨的成长轨迹，正是嵊州“体教融合”模式的生

动写照。

据嵊州围棋协会秘书长薛钱江介绍：“嵊州围棋在历史上群众基础就非常发达，近年来，政府与民间协会双重发力，通过与上海、江苏等地围棋协会的交流比赛，定期邀请职业棋手、名师开展教学指导，青少年在家门口即可接受顶级训练资源。”目前，嵊州已培养出中国

首位职业围棋世界冠军马晓春、世界围棋星锐最强战总决赛冠军童梦成等10位职业棋手，职业棋手数量及段位等级位居全国县市区前列，拥有业余段(级)位人才超3000人。凭借在围棋推广与人才培养方面的突出表现，嵊州市围棋协会获“2017-2020年度全国群众体育先进单位”。

小城办大赛探索文体旅融合新路径

以赛事为支点，嵊州深入推进“体育现代化市”建设，秉持“一场赛事激活一座城”理念。近年来，成功举办中国围棋名将争霸赛、中国围棋甲级联赛专场等全国性围棋赛事，其中第三届、第四届“嵊州杯”中国王中王围棋争霸赛获评浙江省品牌体育赛事，显著提升城市知名度。

赛事期间，主办方精心设计了“围棋+文化”的福袋抽奖活动：选手们不仅有机会免费品尝嵊州特色美食，还能沉浸式观赏越剧经典剧目，获赠专属文创纪念品，嵊州特色桃形李果酒，还可免费游览嵊州的百丈飞瀑和王羲之故居，感受这座古城的独特魅力。

“没想到一座小城能把围棋和文化结合得如此巧妙。”来自北京的选手家长刘女士在游览王羲之故居后赞叹道。对此，浙江省围棋协会监事长朱卫红同样深有感触：“围棋比赛本身就给赛事举办地带来了浓烈的氛围，而全国各地选手、家长的深度参与，更直接拉动了消费，为当地带来了实实在在的人气和活力。这种‘以赛兴城’的模式，正是体育赛事赋能地方文旅发展、激发消费潜力的生动体现。”

从“围棋之乡”到“赛事名城”，嵊州依托山水挑战赛、“浙东唐诗之路”登山赛等精品赛



事，巧妙融合唐诗之路、越剧文化等独特元素。通过“赛事引流—消费转化—文化传播”模式，推动体育与多元业态深度融合，释放消费潜力，持续为“富乐嵊州”建设增添动力。

短评

小城激活大棋局

当五百名少年棋手齐聚嵊州，在一张张黑白棋盘上展开精彩对弈，这座“围棋之乡”也正悄然下着一盘更大的棋。全国少儿围棋公开赛在嵊州成功举办，已不仅仅是一项单纯的体育赛事圆满收官，更成为当地撬动城市发展的战略支点，展现出小城市以特色文化赋能高质量发展的创新路径。

嵊州的智慧在于将围棋这一传统文化符号转化为现代城市活力源。从幼儿园围棋教练全覆盖到职业棋手梯队培养，从单一赛事到“围棋+文化+旅游”的复合模式，嵊州构建了完整的围棋生态链。这种深耕细作的文化培育，使围棋超越了单纯的竞技范畴，成为连接教育、旅游、消费的纽带。当现场家长们惊叹于王羲之故居的文化底蕴，当孩子们品尝着桃形李，围棋已成为嵊州递给外界的一张立体名片。

更值得关注的是，嵊州“以轻搏重”的城市经营智慧。没有大城市的资源禀赋，嵊州选择在细分领域做精做深，通过围棋等特色IP实现差异化发展。“赛事引流—消费转化—文化传播”的模式，正是中小城市突破资源限制的生动实践。数据显示，团体奖项设置直接带动参赛人数增长，印证了精准设计对赛事经济的放大效应。这种“四两拨千斤”的运作思路，为同类城市提供了可复制的经验。

当黑白棋子激活文旅消费，我们看到的不仅是一项运动的繁荣，更是一种文化生命力的绽放。在城市化进程中，如何将传统文化体育赛事积淀转化为发展动能？嵊州用围棋落子的清脆声响，给出了清脆的回答——找准位置，小城也能下好发展这盘大棋。

(余敏刚)

