

“浙BA”新战甲 一起为城而战



“浙BA”城市争霸赛还有3天就要开打了,22支队伍正在积极备战中。各队的队徽口号曝光,各具特色。

浙A



杭州队——
@杭州 赛向未来



富阳队——
东吴霸业 谁与争锋

杭州队以橙色为主色调的队徽,既代表篮球运动,又象征城市活力,球队口号“@杭州,赛向未来”,传递出积极向上的体育精神与城市文化。

富阳队以城市logo为主要元素,紫色的主色象征着活力与潜力。富阳队将以历史为根,以竞技为刃,剑指“浙BA”赛场。

浙B



宁波队——
冠军之城 甬往直前



余姚队——
“余”战愈勇 “姚”遥领先

宁波队两个大大的字母“NB”,让人会心一笑。队旗上奔涌的浪花,如三江潮涌般展现出这支队伍的拼搏之势,让“冠军之城 甬往直前”的口号响彻浪尖。

余姚队的队徽取自河姆渡文化的标志性符号“双鸟朝阳”。两只飞鸟围绕篮球盘旋,寓意球员们代表家乡奋勇争先。

浙C



温州队——
敢拼敢闯 温州最强



苍南队——
南哥南哥 篮下一哥

温州队以利刃出鞘之姿,展现出温州队的球员们善于拼搏、不畏艰难的品质。

苍南队以梭子蟹为核心形象设计队徽,盾牌形状象征守护与荣耀,寓意球队将追求卓越,守护苍南篮球荣誉。

浙D



绍兴队——
越剑出鞘 谁与争锋



诸暨队——
诸暨篮球 砸砸攒咋

绍兴队以“胆剑精神”为魂,承载千年古城的文化底蕴与竞技热情。球队既有越剑出鞘的锋芒,展现勇往直前、敢于亮剑的拼搏精神,又有越甲披身的坚韧,展现稳扎稳打、坚如磐石的战斗意志。

诸暨队将西施的古典柔美与篮球的现代力量完美融合,体现“西施故里”的文化底蕴和篮球运动的激情活力,黑红配色的队徽也展现了诸暨队硬朗的球风球貌。

浙E



湖州队——
太湖三白鲜又美
湖州三分准又狠



长兴队——
大气开放 实干争先

这个大盾牌,真有点“湖州队长”的感觉。队徽以防守之盾为形、篮球运动为核、绿水青山和中国红为底蕴,动态展现湖州队的活力。

长兴作为扬子鳄核心栖息地,“霸踞篮球”的扬子鳄兼具“蛰伏时的沉稳”与“出击时的迅猛”。

浙F



嘉兴队——
嘉篮兴起“粽”横浙里



嘉兴经开区队——
“经”彩无限 胜局连开

嘉兴队的队徽以黑、金、红配色,沉稳中透着热烈。嘉兴三塔代表了嘉兴的地域文化,盾牌形状象征着守护与荣誉。

嘉兴经开区队的队徽队旗直截了当,正如他们在预选赛中的表现一样,7战全胜,干脆利落地拿下了冠军。

浙G



金华队——
双龙出征 谁与争锋



永康队——
永康五金 横扫千军

金华队徽上方的创意字“金”和主体设计灵感来自金华市双龙洞景区和成语“双龙戏珠”,既展现出“浙BA”赛事的激烈,更寓意将和永康队双龙携手,以团结和力量征战赛场。

永康队的队徽是一枚镌刻深厚文化脉络的印章,也是永康城市品牌标识。这个“永”字又恰似一个正在打球的小人。

浙H



衢州队——
衢州古城 马到成功



柯城队——
勇冠三衢 剑指之江

衢州地图衍化为拱手礼的手势,寓意着衢州篮球人团结一心、携手共进。上方的太阳代表着希望与能量,是衢州篮球事业蒸蒸日上的愿景。

“春柳+牛头”的设计,由柯城特有的世界级非遗项目“立春祭”的“新春鞭牛”幻化而来,象征队伍坚韧不拔、脚踏实地、强劲有力。同时,金色的变体字“柯城”形似金樽,寓意柯城将向金杯发起冲击。

浙J



台州队——
“浙BA”,台州顶龙!



台州湾新区队——
望潮东海,“湾星人”来!

巨龙以盘踞之姿环绕一颗篮球,巧妙构成“台”字造型。龙首昂扬,喷吐烈焰,威武勇猛,彰显台州队的锐不可当。

台州湾新区不愧是新区,队旗队徽和口号的设计新潮又新鲜。

浙K



丽水队——
活力丽水 奋勇争先



庆元队——
菇勇者 依然倔强

丽水队以黄绿到橙红的渐变为主调,浅绿呼应丽水生态底蕴,橙黄传递赛场活力,深红象征拼搏热血,流动的色彩勾勒出迸发的激情。队旗中融入丽水特色建筑剪影。

庆元廊桥边的小小“菇勇者”,第一阶段预选赛中,庆元队在谁都不看好的情况下,最终凭借着十足的韧性拿下冠军。再上战场,依然倔强!

浙L



舟山队——
浪尖争霸 鲜行舟山



普陀队——
普写未来 越篮越好

舟山队的大鲨鱼太抢眼了!海洋强者的竞争力、冲击力喷薄而出。上方的锚则代表了舟山航运和海洋文化。

普陀和舟山不谋而合选择了象征着大海的深蓝色系,灵动的波浪线条传递出海岛的活力。浪花之上,红色篮球条纹状与熊熊烈火相融。而队旗底纹中加入了东海龙族,低调又不失霸气。