

浙里潮集嘉年华，赛场内外一起燃



本报记者 陈素琴 文/摄

8月15日,浙江省城市篮球联赛(浙BA)城市争霸赛揭幕战在杭州奥体中心体育馆盛大启幕。在杭州国际博览中心8米平台的“浙BA·浙里潮集”嘉年华同步亮相,以篮球为媒,融合体育、文化、商业、旅游等多元体验,为市民和游客打造一场全民参与的夏日狂欢盛宴。

当人气体育赛事遇上充满活力的萧山,一场超燃的夏日嘉年华如期而至。其中,充满热闹烟火气的风味雅韵集是市民游览打卡的最佳去处。近200个汇聚浙江特色的摊位一齐亮相,包括美食、文创、体育、旅游、汽车、生活服务、农副产品等,香酥的衢州烤饼、爽口的萧山萝卜干、琳琅满目的西湖文创……让大家在品味美食的同时,也能深刻感受到浓浓的文化氛围。此外,风味雅韵集还贴心地设置了“浙BA”观赛打卡点,助力市民们美美地记录生活、分享这段奇妙的相遇。

在国博中心8米平台,星芒跃动台则将作为第二观赛现场,为市民带来一场活力四射的视听盛宴。除了同步直播赛事,还有省广电花火音乐秀联手草根明星为观众带来“浙BA”花火音乐秀。不同于紧张刺激的第一现场,星芒跃动台设置了露营桌椅和站立区,更像一个大型的音乐节现场,观众可以自由选择最舒适的姿势观看比赛和演出,用自己最喜欢的方式享受这个美好的夜晚。

除了风味美食、精彩表演,体育梦工厂在现场打造了一辆集结了飞盘、匹克球、智能投篮等13项潮流运动的“绿巨人体育共富列车”,邀请市民现场挑战、尽享运动之乐;球迷互动站里云集了企业带来浙BA同款球衣、球鞋及限量周边,球迷可近距离感受赛事氛围,拥有专属纪念好物;数字引力场则把AR智能眼镜、AI静态情绪筛查机器人、机器狗等科技互动带到了活动现场,展现杭州“数字经济第一城”的创新魅力。

此外,《体坛报》在场馆外也设立摊位,丰富的浙BA文创周边如徽章、冰箱贴、服饰、文化手册等,市民扫码就可以领取,为他们留下独特纪念。



《体坛报》摊位上的丰富周边



在黄龙体育中心东广场的第二观赛现场,早就布置好了座椅和摊位,方便市民观看“浙BA”城市争霸赛揭幕战,吸引不少球迷、市民。为感受“浙BA”火热,球迷杜航下班后早早来到黄龙:“奥体的票太火了,没抢到,所以我就来到黄龙观赛。这里设施非常好,氛围也很热闹。”

本报记者 毛佳琦 文/摄



●星芒跃动台

“快看!杭州队这记快攻太漂亮了!”随着LED大屏上球员纵身跃起完成扣篮,星芒跃动台瞬间爆发出震耳欲聋的欢呼声。家住附近社区的球迷张程说:“看球好多年,第一次在这么热闹的露天场地观赛,浙BA很火热,这里氛围感觉比场内还足!”



●体育梦工厂

体育梦工厂内,一辆集结飞盘、匹克球、智能投篮等13项潮流运动的“绿巨人体育共富列车”吸引不少现场市民驻足。“刚在智能投篮区连中三个三分!这列车简直是为咱们运动迷量身定做的!”浙大城市学院的陈文涛抹着额头的汗,说道,“平时上学总窝着,这儿既能玩飞盘又能打匹克球,13项运动轮着来,感觉浑身的劲儿都有地方使了。”



●风味雅韵集

风味雅韵集现场,老大昌官酱园的第六代非遗代表性传承人吕江南说:“我们来为运动员们‘加油添醋’,也邀请观众体验杭州的美食和风景!”



●数字引力场

“汪汪!”机器狗也来助威。数字引力场,AR智能眼镜、AI静态情绪筛查机器人、机器狗等互动内容让现场科技感满满,“杭州的数字经济果然名不虚传,连嘉年华都这么有科技感,作为市民挺自豪的。”来自电子科技大学大二的学生张涛在尝试操作后感叹。



●球迷互动站

球迷互动站内,“浙BA”同款球衣、球鞋及限量周边云集。不少前来观赛的市民开启“买买买”模式,并纷纷表示:“‘浙BA’不只是球员在场上拼,更连着球迷的心。看到这些周边,就像把赛场上的热血和感动‘装’进了口袋,随时能拿出来回味。”

浙里潮集

杭州双峰会