



为一场球,奔赴一座城

刚过去的周末,“浙BA”进入第二阶段赛程——城市争霸赛。8月15日晚,城市争霸赛在杭州开赛,揭幕战由杭州对阵诸暨,星期六、星期日两天又再举行了5场比赛,场内比赛打得火热,场外也同步亮相打造一场全民参与的夏日狂欢盛宴。

篮球“搬进”夜市 逛吃观赛太过瘾

通讯员 沈烨冰 蔡俊 本报记者 郭乐天

8月16日晚,曾是杭州亚运会场馆之一的德清体育中心体育馆再度沸腾,坐镇主场的湖州队与台州队在此展开“浙BA”城市争霸赛首轮较量。在一度落后两位数,的情况下,湖州队在下半场绝地反击,最终实现逆转,以72:67力克台州队拿下开门红。

赛场内,湖州球迷身着白衫,高喊“湖州加油”;台州球迷身披红衣,高喊“台州顶龙”。两队球员们在赛前也少不了互赠礼物的环节——台州队送上了新鲜的大黄鱼,湖州队则回赠了太湖大闸蟹与莫干黄芽,彰显了两地和两队的友谊与尊重。

除了球场上的拼搏,赛场外的风景同样精彩纷呈。体育馆旁的“湖来”文旅市集早早准备就绪,从新市大红门、桐德茶糕,到下渚湖阿沐晨手工香皂、下渚湖防风香等等,各类特色品牌琳琅满目,组成了德清风物的“精华版图”。各摊位前,不仅聚集了湖州、台州两地的球迷,就连不少在德清当地求学的留学生也纷纷在此驻足。除此之外,市集还准备了评弹、皮影戏、舞蹈以及乐队等演出。

在体育中心的东门场外,设置了一块60平方米的大型赛事转播屏,还配有球迷休息区,打造出观赛的“第二

现场”。当天晚上6点,当记者来到场馆,发现“第二现场”已有球迷早早占座,只为有一个最佳观赛位。要看球,怎能没有美食相伴?球迷们“第二现场”的烧烤摊位前排起了长龙,服务员手拿各式烤串、小龙虾、烤鱼等菜品穿梭于桌椅间,忙得不亦乐乎。比赛还没正式开始,不少球迷的桌上就已堆满了小龙虾壳和烤串的签子,还有空啤酒罐。“票实在太难抢了!”德清当地球迷李旭称,自己和儿子都是篮球迷,之前“浙BA”湖州赛区的比赛也看了不少。“这次听说有‘第二现场’,我就带儿子来了。和这么多人一起看

球,还有烧烤配啤酒,氛围比在家里看强多了。”

“我们就是被赛事吸引过来的,德清的体育氛围真的很好。”说这话的是来自加拿大的球迷娜塔莎,她告诉记者,自己已经不是第一次来到德清,之前她也和朋友一起在德清看过不少赛事。“像三人篮球、排球、中式台球等比赛我都去现场看过,这次(“浙BA”)比赛场外还有市集,也让我对德清更加了解了。”当被问及是否会再来德清时,娜塔莎用了三个absolutely(必须的)回应,“之后的比赛一定会更加精彩,我非常期待。”

赛场外的双城记

8月17日,嘉兴秀湖全民健身中心已是人头攒动。嘉兴与衢州两地文旅联动嘉年华掀起了今夏最燃狂欢。“双城鉴会客厅”内,两地文旅局的领导互相为对方推介,来自衢州的展位也吸引了不少人围观,穿着古装的卖货郎在五芳斋摊位前吆喝……

通讯员 陈璇 单一迪



一场篮球交流,更是一场美食互动

本报记者 洪璇

“浙BA”的魅力,从来不止于赛场之上的攻防博弈、胜负角逐,更在于赛场之外,两座城市以篮球为纽带,展开的一场场充满温度与活力的“双向奔赴”。8月17日晚,“浙BA”城市争霸赛嘉兴主场对阵衢州队。场馆内外,记者看到两地借赛事契机开展了丰富的文旅互动活动。

现场人气美食、土特产、文创产品、体育相关产品、商务好物、人工智能科

技等60个展位品类丰富。本土首推特产南湖菱、五芳斋粽子、味德丰、岳府定胜糕、华大头蟹壳黄……每一样都是细腻回香的江南美味。空心饼、双柚汁、衢州鸭头、高家空气馒头等来自衢州的看家好物,同样让人目不暇接。

华大头蟹壳黄非遗传承人华旭峰告诉记者,此前的预选赛期间,自家产品就收获了球迷们的广泛好评,创造了日均3000元的营收。“这次争霸

赛期间,嘉年华现场也来了不少衢州特产,这不仅是一场篮球交流,更是一场美食互动。让嘉衢两地的本土美味得以出彩出圈。”现场还有身着汉服的NPC巡游,荷花仙子为大家派发香气沁人的荷花莲蓬花束。嘉兴运河文化省级旅游度假区摊位负责人陈双艺告诉记者,当天共带来500束荷花,观众互动即可免费领取。如此有备而来,自然“圈粉”无数。

庆元“菇勇者”:小城篮球梦燃动山乡

(上接1版)更令人动容的是贯穿整个赛程的“追随之光”。庆元是丽水赛区距离市区最远的县城,每次出征需耗时两个半小时。无论路途遥远,无论归程深夜,只要球队大巴启程,一条由私家车队组成的“灯河”便如约亮起。车灯长明,直至凯旋。

这份守护,早已超越地域。杭州、金华、义乌等地的庆元商会包下影院、会议室组织在外游子集体观战。义乌影院里,乡音与呐喊同步共振;金华直播间的弹幕化作洪流,“菇勇者必胜!”反复刷屏。更有怀抱熟睡婴儿的母亲,单手举起喇叭忘情嘶

吼助威……十几万菇乡人,无论身处何方,都在用最质朴也最炽热的方式,托举起属于他们的英雄。

赛事赋能,经济升温

“浙BA”赛事燃起的“热力”,也迅速传导至庆元经济的毛细血管,点燃了消费热情。赛场周边民宿一房难求,餐饮营业额同比增长41.7%;特色农产品展销区人头攒动,香菇、甜橘柚成了球迷的“必买伴手礼”。据统计,赛事期间庆元吸引游客超8万人次,综合消费达5000余万元。

赛事汇聚的巨大人流,更巧妙

地撬开了庆元特色资源的市場大门。赛场外围及县城核心区设立的“庆元特色农产品展销区”人头攒动,香菇、灰树花、黄粿、甜橘柚等当地名优特产成为球迷争相选购的“最佳伴手礼”。

“浙BA”已不仅是一场体育赛事,更成为激活庆元县域经济的重要引擎。庆元县文化和广电旅游体育局相关负责人深有感触:“这场赛事汇聚的人气,直接带动了住宿、餐饮、交通、零售等多个行业的繁荣,产生的综合经济效益远超预期。这生动印证了‘体育搭台,经济唱戏’的可行性与巨大潜力。”

乌龟端茶、大力士摔跤……非遗展演轮番上阵

通讯员 徐桢瑾 本报记者 毛佳琦

8月17日晚,“浙BA”城市争霸赛金华对阵余姚的比赛在金华市体育中心打响。赛场外,一场以篮球为名的非遗秀场也拉开序幕,非遗市集、非遗展演轮番上阵,为到场的球迷们献上一台非遗好戏。

“老板,给我做一个‘金华’字样的糖画。”在金东糖画展摊前,前来观赛的金华球迷一手拿着一碗来自东阳的江东炒粉干,一手拿着刚做好的“金华”糖画,吃得也不亦乐乎。

来自余姚的李红燕带着孩子刚抵达现场,就被市集的热闹吸引过来。“我们一家四口都来了,但只抢到了三张票,留孩子爸爸在酒店看直播。”李红燕表示,之前他们就想来金华游玩,借着这次看比赛的机会,专程带孩子去打卡了语文课本里的双龙洞。在市集的另一边,文艺赋美演出精彩上演,除了乐队表演,还有九狮图、乌龟端茶、大力士摔跤、婺剧等一系列金华非遗展演。来自余姚的一组家庭,打算在比赛结束后带着孩子去金华的横店影视基地旅游,他们告诉记者,如果来金华只是看一场球赛,那就太可惜了,要趁着观赛的机会,好好地旅游和消费一下。

省级非物质文化遗产代表性项目乌龟端茶是“浙BA”赛场的演出常客。乌龟端茶省级非遗代表性传承人羊荣地表示,在“浙BA”这样的大型体育赛事舞台,把非遗融入其中,是很好的文化输出。现场最吸睛的要数国家级非物质文化遗产代表性项目九狮图。表演时,9只狮子和1个彩球全由幕后10余名表演者通过牵绳遥控指挥,表演出神入化又精彩震撼,俘获了观众们的心。永康市唐先镇石桥村党支部书记胡志伟说,在重要节日和活动中,九狮图都要助兴演出,接下来,他们还将和婺剧一起去“浙BA”城市争霸赛的其他城市演出。