

酷热的天 酷又“热”的桨板 水上运动掀起宁波亲水消费热潮

刚刚过去的周末,宁波北仑梅山湾的蓝天碧波间数百只桨板劈波斩浪;东部新城的后塘河上,近百名年轻人划着桨板“追”日落;入夜,江北星湖湾公园的水面被点点桨板划破……今年夏天,一幅幅浪漫的夏日都市亲水图在甬城多地铺展,以桨板运动为代表的水上运动成为不少市民的消暑之选,也掀起了亲水消费热潮。

桨板热度为何持续升温

6月初,宁波文化广场水上基地投运。短短2个多月,桨板运动就成了一项“社交活动”,让基地运营方“浪浪+水上运动社群”主理人汪增始料未及:“近期预约体验桨板运动的市民络绎不绝,7月份基地日均客流量突破200人次,高峰期出现在日落前后。”

平静的水面上,“95后”陈佳婷正熟练地操控着桨板,在河面上划出一道道波纹。“我是飞盘和露营的爱好者,2023年开始接触桨板运动。”她说,飞盘对场地和人数要求高,露营的装备则较繁杂,而桨板一人一板就能下水,更便捷也更清凉。

像陈佳婷这样从飞盘、骑行等户

外活动“转战”桨板的年轻人不在少数,他们更看重桨板运动在社交属性之外叠加的自由度、清凉感和“出片”率。

为应对急速升温的需求,汪增和他的团队设计了全新的赛道:从文化广场到市民广场,来回约2公里,现场提供相关器材的租赁服务,游客基本可以不限时畅玩,同时配备专业教练提供指导和看护。

“即便是第一次接触桨板的‘小白’,在教练的帮助下,通常十几分钟就能掌握基础技巧,稳稳地站在板上划行。”汪增说,较低的入门门槛是该项运动能够快速升温的主因。

“桨板热”带火亲水消费

桨板运动的火爆,是夏日亲水消费热潮的缩影。

在迪卡侬潘火店内,三款充气桨板并排陈列,价格在一千元到两千多元不等,店员正忙着向顾客介绍产品。

“暑期来咨询和购买桨板的顾客明显增多,很多人看到社交媒体上的视频,或被亲朋好友‘种草’就来购买。”一名店员说,目前该超市在售的桨板均为充气款,收纳方便、易于携带,适合业余玩家购买。在市场上,

价格更贵的硬板桨板则更受资深玩家欢迎。

水上运动的火爆带动了相关装备订单的增长。在位于慈溪的浙江酷尔智能科技有限公司生产车间内,工人正加紧生产更轻便、易操作的家庭款、少儿款皮划艇,准备出货。

“桨板是入门级水上运动器材,硬体皮划艇属于第二层级,而激流艇、海洋舟等更专业的滚塑艇则属于更高层级。”该企业负责人李德红告诉记者,企业生产的主流产品是各类皮划艇,主要出口欧美、日韩等国际市场,截至7月底,今年实际销售额近8000万元。

“近期亲水消费持续升温,我们今年的销售额预计在去年的基础上增长近60%。”李德红说,如今越来越多本地消费者也选择自行购买水上运动装备,企业收购欧洲品牌“GALAXY”准备推出系列产品。

赛事能否为热度延续赋能

桨板作为一项新兴的户外运动,其热度能否持续?对此,海曙区户外运动协会会长杨晓波给出了积极的答案,他认为宁波拥有支撑桨板运动

长远发展的独特优势和坚实基础。

丰富、安全、适宜的水域资源是支撑桨板运动发展的关键。“以海曙区为例,古林的西洋港河、集士港的湖泊河等水域,经过整治后的水质完全达标。这些水域属于静水环境,水流平缓,水深普遍在2米以内,安全性较高。”杨晓波说,安全的环境为桨板爱好者提供了理想的场地。

宁波本地深厚的群众体育基础,助推了桨板运动的发展。“作为‘奥运冠军之城’,宁波参与体育运动的群众基数大,龙舟、游泳等水上项目在宁波有悠久的传统和很高的参与度。”杨晓波说,“不少群众对水上运动有天然亲近感,能更快上手桨板。”

本周末,2025年全民健身日皮划艇主题活动宁波站将在江北区星湖湾公园启幕,不断升级完善的赛事体系成为该运动保持活力和吸引力的关键驱动力。

“梅山湾水域平静,环境优美,场地配套设施也十分完善,拥有得天独厚的开展桨板运动的条件。”国家体育总局水上运动管理中心有关负责人说。

(通讯员 沈天舟 王禹 方晓斌)



爱达“未来”

8月19日,杭州市余杭区首届“未来杯”足球冠军联赛揭幕战在天元公学钱学森路校区举行。赛事为八人制足球,采取镇街组双循环、企业组单循环赛制,共106场比赛,将持续至11月,最终由两组冠军角逐总冠军。

通讯员 阮伟康 陈书恒



快讯

@绍兴上虞

本报讯 8月18日,国家象棋集训队的30余名队员走进绍兴市上虞区驿亭镇,以“文化探访+交流指导”的形式,与全镇各地的象棋爱好者展开车轮战与互动交流。

(通讯员 成波)

@东阳

本报讯 8月18日,东阳市2025中老年气排球交流活动落幕。来自全市各地的150余名中老年气排球爱好者参赛。

(通讯员 张宇)

@江山

本报讯 近日,江山市“百年工运逐浪前行”首届职工漂流比赛在廿八都镇浮盖山峡谷漂流景区举行。

(通讯员 雯琪)

@龙泉

本报讯 8月19日,2025年全国妇女广场舞(健身操舞)大赛(浙江站)开启报名,比赛将于9月19日-21日在龙泉市举行。据悉,本届大赛规则优化了组别、项目、人数及年龄设置。浙江站各组别第一名将晋级10月在杭州举行的全国总决赛,与全国31场分站赛的精英队伍同场竞技。

(通讯员 陈华强)

金华“村超”赋能乡村新活力

上周末,2025金华市五人制男子成人组足球赛暨茆道镇第二届莹乡杯“村超”足球赛在茆道镇朱王村体育馆落幕。本届“村超”以“乡土足球+文旅融合”为核心理念,为期8天12支参赛队伍22场角逐,不仅为村民和游客带来了足球盛宴,更以“省赛村办”的品牌效应带动村集体经济发展。作为首届赛事的全面升级版,本届“村超”通过深度实践“足球+夜间经济”“赛事+文旅”“全媒+传播”三大创新模式,点燃乡村发展新引擎。

日均2场夜场比赛,专业灯光球

场内呐喊震天,激情四射。一墙之隔的“足球夜市”同步升温,“射门馒头”等创意美食抢购一空,赛事期间夜场人流量日均超2000人次,“踢完球、吃夜宵”成为游客标配,“流量”实打实转化为乡村经济“增量”。文旅快闪扫码抽奖的队伍排成长龙,“嘿咖氧吧”咖啡券、履坦仙客岭、田庐、婺州宴、新庭记餐厅优惠券等一大波福利,让游客看球之旅秒变山水寻味之旅,真正实现“踢一场球,火一座城”。据悉,比赛期间,线上观看人数超10万人次。村超相关主题报道、短视频浏览量达

到37万。

近年来,茆道镇党委紧抓乡村振兴契机,推进朱王村“特色体育村”建设,建成体育馆、篮球场、全民健身广场等设施,将乡村体育馆升级为多功能综合体,年均承办赛事超30场,成功塑造“省赛村办”新名片。这场为期一周的“村超”嘉年华,既是家门口的体育盛宴,更是“体育+”赋能乡村振兴的生动实践,既保留了体育的纯粹,又释放了乡村的潜能。

(通讯员 邓迪雅 林凯 葛国伟 俞之洋)

战略合作伙伴



合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545