

苍南队开创首个“以县胜市”战例

8月19日晚,苍南体育馆灯火通明,能容纳3300人的现场座无虚席。苍南队迎来“浙BA”城市争霸赛首秀,主场迎战劲旅丽水队。最终,苍南队以92:81锁定胜局,拿下本阶段赛事开门红,值得一提的是,这也是“浙BA”城市争霸赛开战以来县(市、区)冠军队对阵市队取得的首胜。

比赛还未开打,两队球迷的热情已提前点燃赛场。丽水球迷豪气喊话:“赢了就在苍南玩5天!”苍南球迷“南姐”则霸气回应:“你们输了,也可以玩5天呀!”这一来一往的幽默喊话里,更多的是两地深厚的情谊。有趣的是,苍南球迷和丽水球迷皆身着红色的加油T恤,掀起主场的“红色风暴”,他们激动地挥舞着手中的旗帜,用一句句铿锵有力的加油声和一声声震耳欲聋的

欢呼雀跃,为球员们带来了面对困境时的鼓励和奋勇拼搏时的力量,成为了双方球员战场上不可或缺的一份子。除了球迷的声浪交锋,双方球员这边也有“先礼后兵”的温情:苍南送出桥墩月饼,丽水回赠当地特色水果礼品。

35岁的曹桂苹在朋友的帮助下在左右脸颊和额头都贴上了加油贴纸,穿着的加油T恤更是瞩目,签满了球员名字,她激动地表示:“这是我的‘浙BA’战袍,几乎所有苍南队球员的签名都有,平时都舍不得穿,比赛的时候穿出来加油。”曹桂苹称得上“浙BA”的忠实粉丝,预选赛时就跟着苍南队跑,几乎每场必到,“无论主场、客场,都是能到一定到,这些签名都是之前比赛的时候找球员签的。”

场间场外同样精彩纷呈,赛场

的精彩纷呈,并不只是篮球。少儿活力篮球操、提线木偶《火将军变脸》原创歌曲《战至巅峰》舞蹈《爱我中华》等精彩节目以及趣味互动更是将现场氛围拉至高潮。令人眼前一亮的是,西藏嘉黎县村级文艺队还为现场观众们带来了原汁原味的藏族风情表演。

末节决战,分差始终未能大幅缩小,但丽水队全员始终保持高昂斗志,没有丝毫放弃,凭借顽强的意志力追赶比分,展现出极强的团队韧性。而作为温州预选赛中七战七胜的冠军队伍,苍南队展现了自己的冠军底蕴。“这场球,真的很难!”赛后,全场砍下34分的55号柳杨杰感慨道,苍南队依然将领先优势保持到了最后,拿下首场胜利,更创下首支县级冠军队战胜市队的战例。

(通讯员 马真正)



55号柳杨杰利用速度优势连续得分

领喊鼓擂摇旗,绍兴主场助威团超有戏

本报记者 陈素琴 潘笑坤

8月20日晚,在绍兴市奥体中心体育馆上演的“浙BA”城市争霸赛上,绍兴队迎来和杭州赛区冠军富阳队的首战。

“家里人都来现场加油助威了,我们就是尽力打好每一场球!”绍兴队主力中锋、身高2.03米的“大牛”吴成昊的目标是打好每一次进攻,抢下更多的篮板,保护好绍兴队的“禁区”。此前,吴成昊在“浙BA”第一阶段绍兴赛区的比赛中攻防俱佳,是球迷口中的“绍兴杨瀚森”,如今他担当起绍兴队的

“护框利器”。

队长徐沪斌来自上虞,他坦言这段时间队员之间越来越熟悉,配合也越来越默契了。

“我们自己的主场,气势上绝对不能输!”连日来,绍兴球迷助威团负责人赵杨一直带着200多名成员在排练。赵杨介绍,他们特意去买了设备和道具,明确了分工,有人领喊、有人擂鼓、有人摇旗……比赛现场,随着领号员的第一声口号发出,助威团成员们一浪盖过一浪的加油声响起,配合着比赛间隙西游记系

列人物造型和金猴献瑞、绍兴有戏·越地长风的文旅表演,彰显着属于绍兴主场的特色。

作为杭州亚运会女篮赛事的比赛场地,经过亚运会赛事的检验,绍兴市奥体中心体育馆承办大型赛事的经验更加丰富,场馆内的地板则采用悬浮式拼接模式,能帮助球员最大程度发挥实力,还配置了NBA赛事级别的三层斗屏系统,该系统具备实时显示比赛信息、赛事转播、观众互动等功能,确保场馆内无死角观赛体验。

钢铁侠永康队“远征” 球迷组团解锁甬城美食

本报记者 毛佳琦

8月20日,“浙BA”争霸赛战火终于烧到了东海之滨,宁波队坐镇宁波市体育发展中心体育馆,迎战“钢铁侠”永康队。

比赛开始前,宁波市体育发展中心广场组织了特色流动巴士商铺,吸引了许多等待入场的球迷前来光顾。集市上,球迷们收获满满,免费奶茶、礼品让大家有吃有喝又有拿。永康肉麦饼和象山文旅等几家摊位人气最旺,让还未入场的球迷提前享受了一波“浙BA”的魔力。

球迷郑丹璐拿着奶茶和领取到的免费礼物,正在排队等待入场。从小就喜欢篮球的她自然被“浙BA”圈了粉,之前预选赛她一场不落地观看了全部比赛,这次也是特意抢票来给宁波球员加油,“我是鄞州人,我们鄞州的张叶迪之前发挥特别好,我特意来给他加油。”

而另一边,千里迢迢从永康赶过来为球队应援的球迷助威团也在排队等待入场。永康球迷楼俊涛告诉记者:“我们有50多人从永康特意组团过来,还有感谢宁波永康商会,他们也组织了一波球迷。宁波队是强队,我们要多学习。希望的队伍能打出自己的精气神。”“永康五金,横扫千军”的口号也随着永康队杀出了金华,叫响在宁波的三江口。

另外,宁波市区天一广场、宏泰广场、老外滩等处的第二观赛点和互动区同样聚集了许多期待宁波市民,球场争锋叠加烟火食趣的观赛盛宴,让现场观众直呼过瘾。

霸气送“无人机”,台州顶龙伴手礼惊艳赛场

8月19日,台州市椒江体育馆内灯火通明,“浙BA”城市争霸赛,台州湾新区队主场迎战长兴队,双方尽遣“王牌阵容”展开巅峰对决。最终比分定格在70:78,台州湾新区队憾负对手。

值得一提的是,当天比赛中,一份科技感爆棚的球员伴手礼与充满城市甜蜜的球迷礼包点燃全场。

台州湾新区以“赛事+产业”的创新融合,将篮球竞技场变为城市制造的“移动展厅”,制造业“顶龙天团”借势亮相,既传递东道主的诚意,更向全国递出“台州智造”的金名片。台州湾新区队2号球员朱疆雪手持无人机模型走在最前,队友们携礼盒列队,观众席瞬间响起一片惊叹。长兴队则带来大唐贡茶紫笋茶作为伴手礼。

另外,3400份球迷伴手礼袋则装满了台州产的“甜蜜攻势”。新区企业湖三食品精选云贵川鲜牛肉制作的休闲食品,与承载着台州“80后”“90后”童年记忆的孺牛鲜奶糖相映成趣;曾借演唱会伴手礼风靡网

络的空气生姜糖、宏记海苔饼再次成为爆款。

礼袋中还贴心准备了专为客场球迷设计的权益券,以及可在台州本地商家使用的“浙BA”体育消费券。这份“甜蜜+实惠”的组合拳,既体现了东道主对远方来客的盛情,也巧妙地将赛场热情延伸至城市消费场景,让球迷在赛后能继续深度体验台州的魅力与活力。

球员们在赛场上的奋力拼搏,看台上,后援团组成的“蓝色海洋”高举“台州湾,战到底”的横幅,高喊助威声贯穿全场,成为球队最坚实的后盾。一位球迷表示:“比赛虽有胜负,但这支球队让我们看到了新区的活力与血性,这就是最好的‘城市名片’!”

尽管长兴队客场作战,但仍有200余名忠实球迷专程赶赴台州。带着儿子前来助阵的长兴球迷罗民激动地表示:“我很喜欢篮球,这次开车5个多小时,带着儿子和朋友一起来给长兴队加油助威的。”“一边看球赛一边吃特产,还有看到了台州湾制造业‘顶龙天团’和充满未来感的表



演,真的是饱了眼福、享了口福。”球迷林先生表示。

台州观众同样收获满满,“长兴给我们准备了大礼包,有长兴干挑面、板栗、杨梅等特产,非常有心。”台州球迷李晓峰说。

最终长兴队凭借经验稳住局势。台州湾新区队主教练洪峰赛后忍不住眼眶泛红:“比赛结果是遗憾的,但是球员已经展现了‘拼到最后一秒不放弃’的精神,我们下一场再战!”

(通讯员 朱玲巧 孙金标 李奔 陈虹 郑红文)