



浙BA,不止于赛 8月20日傍晚,绍兴市奥体中心的灯光刺破暮色,“浙BA”绍兴队主场对战富阳队的赛事上演。场馆外,咸亨酒店摊位前,刚炸好的臭豆腐泛着金黄油光,麻团的甜香混着晚风飘向街角,营业员一边麻利地打包,一边和排队的球迷笑着聊球。这场接地气的篮球盛宴,不仅点燃了民众的乡土热情,更让一张小小的赛事票根,成了串联城市烟火与文化记忆的“魔法钥匙”。

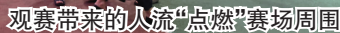
本报记者 洪 漩

省体育局副局长廖洪钰表示,将坚持以赛惠民、以赛兴业、以赛营城,积极拓展体育消费新场景、激发市场新活力,助力浙江经济社会高质量发展。

了两个特色小吃,一个是绍兴臭豆腐,一个是麻团。臭豆腐销售了近 2000 个,麻团近 1000 个。为家乡队呐喊鼓劲,所以优惠价臭豆腐 5 元 4 个,麻团 2 元 1 个。平时 25 元 10 个。”而个体老板周晓东则吃着小食,说道:“老婆孩子抢到票进了内场,自己没抢到票就来到市集,和大家一起在第二观赛空间看球。”

造梗玩法巧妙融合，成功引爆新话题热度。绍兴市县两级深度挖掘各县(市、区)的美食、历史、民俗等文化基因，将其转化为一个个鲜活的地域符号。借助灯牌、弹幕、横幅等媒介矩阵，广泛传播地域特色谐音梗，制造出一个个宣传爆点。还推出了“包冲出哥”等草根语录，持续制造话题流量，让赛事热度居高不下。

这种“票根经济”模式，让球迷的观赛之旅延伸为对绍兴的深度体验，将篮球的激情“助攻”转化为消费的“得分”，在绍兴奏响文体旅商展融合的活力乐章。



(2025.11.9-11.21)
距第十五届全运会开幕式
78 天




中国·广东·深圳·澳门 2025
China · Guangdong · Shenzhen · Macao