

浙军扬威全运赛场 气排球夺首金,保龄球历史性摘银

通讯员 龙欣 本报记者 郑润鑫



我们的全运会

在第十五届全运会群众赛事舞台上,浙江省代表团迎来“开门红”。浙江女子老将组队伍斩获气排球项目冠军,为浙江取得了本届全运会群众赛事活动的首枚金牌,也是本届全运会浙江代表团的首枚金牌;而在保龄球赛场上,浙江选手黄小坚亦表现抢眼,摘得银牌创下历史,展现出浙江群众体育的深厚基础和拼搏精神。

8月25日,全运会群众比赛气排球项目决赛女子老将组在广东江门

台山市迎来收官之战。浙江队以2:0战胜山东队,夺得该组别冠军。这枚金牌不仅是浙江在本届全运会群众赛事活动中的首金,也是浙江代表团斩获的本届全运会首枚金牌。

浙江女子老将组队伍在比赛中经历了严峻考验。小组赛,她们曾以0:2不敌东道主广东队;而山东队在淘汰赛阶段以2:1力克广东,展现出强劲实力。决赛中,浙江队以21:12先下一城。第二局后半段,浙江队一度出现体能下降、进攻受阻的情况,但凭借关键发球稳住局势,最终以21:14再胜一局,锁定胜局。

在8月24日结束的全运会群众

比赛保龄球项目中,浙江选手黄小坚以1329分的总成绩获得男子个人亚军,以10分之差惜败于湖北选手张平,为浙江队摘得全运会保龄球项目的历史首银。

决赛中,黄小坚首场即状态出色,打出单局236分的高分,并在第五、六局连续打出247分和246分,领先成绩榜长达12小时。直至当晚第三场最后一球落定,张平才以1339分实现反超。“保龄球不到最后一球永远不知道结果,这就是它的魅力。”黄小坚赛后表示。

50岁的黄小坚来自温州瑞安市交运集团,常年利用深夜和周末业

余时间坚持训练。这枚银牌是他二十余年业余训练的成果。浙江保龄球队中多为“兼职运动员”:全队7人(2男5女)中有4人来自温州。张俊君、李春梅在温州佳鑫保龄球馆从事夜班工作,常在后半夜抽空训练;黄晓苗就职于温州市区一家教育机构。

这枚银牌被视作浙江保龄球项目的新起点。带队教练之一的白希祥表示,将以本届全运会突破为契机,积极推进“政府+社会资本”共建训练基地,加强项目普及与青少年梯队建设,为未来取得更好成绩奠定基础。

将水上运动融入市民生活 皮划艇主题活动点燃全民健身热

本报讯 8月23日,2025年全民健身日皮划艇主题活动(宁波站)在宁波市江北区甬江街道星湖公园举办,来自全国各地的俱乐部、社会团体、退役军人代表队及本地市民等,共计180余名皮划艇爱好者展开角逐。

作为国家体育总局水上运动管理中心、中国皮划艇协会联合打造的全国性特色赛事,本次活动旨在通过皮划艇运动进一步推广全民健身,让更多群众感受体育带来的快乐。

除了激烈的赛事比拼,活动现场还设置了运动康复户外诊断、安

全急救知识公益宣讲等环节,让市民在观赛之余收获实用技能。

“本次赛事项目设置丰富多样,除了常规的皮划艇比赛,还有1.5公里桨板迷你马拉松,多样性和趣味性也激发了选手们的拼搏热情。”赛事相关负责人介绍。

“教练手把手纠正握桨姿势,细致拆解发力技巧,还带着大家一遍遍练习划桨节奏,把专业知识讲得明明白白。”带着孩子一同登船的刘先生难掩兴奋,本来只是抱着“试试看”的想法,没想到一上船就彻底沉

浸其中,“从没想过能以这种特别的方式参与体育赛事,不仅真切感受到全民健身的火热氛围,更沉醉于星湖的美景,太有意思了。”

随着赛事的圆满落幕,宁波江北星湖的水上运动热潮仍在延续。江北区体育局相关负责人表示,“我们致力于将体教融合贯彻于青少年成长路径,将水上运动融入市民生活,未来还将在星湖继续推进体育与文化产业联动,打造区域皮划艇赛事品牌。”

(通讯员 吴天云 罗秋玲)

赛事经济激活衢州新动能

(上接1版)不仅场外有市集,城内的商家更是敏锐地抓住了“赛事经济”的脉搏。多家本地餐饮如“不老神”等店推出“浙BA套餐”,许多酒吧、烧烤店设置大屏幕直播赛事,自发化身“第二现场”。据不完全统计,赛事周末期间,周边商圈客流量平均增长40%,餐饮类商户营业额普遍提升50%以上,部分酒吧和烧烤店甚至出现翻倍增长。

激活全域经济,实现区域协同发展

赛事带来的经济红利并不局限于主城区,更通过“观赛+旅游”模式辐射至衢州全域。通过推出“观赛+旅游”礼包,在比赛前3天至后3天期间,凭“浙BA”衢州场次门票,可免费游览烂柯山、江郎山、龙游石窟等14个核心景区,并可免费乘坐全市公交车。来自苍南的球迷张先生表示:“本来只是来看球,发现凭票还能免费游这么多5A级景区,立刻决定多住两天。”此外,衢州市还配套推出“浙BA”衢州文旅专属打车券,球迷可领取最高价值80元的打车券,覆盖多个赛事场馆、第二观赛点、14个核心景区、高铁站、部分商圈及其周边区域,实现“一张票通衢”。

江山、常山等地也积极推出观赛住宿与餐饮优惠,承接赛事外溢客流。衢州市商务局同步发放线上、线下消费券,衢州市商务局相关工作人员介绍:“‘浙BA’争霸赛阶段将发放200万元的消费券,涵盖住宿、餐饮、商超、数码等多种方面,面额包括满300减30、满100减10,预计将拉动消费超2000万元。”通过“一张票通衢”的整合营销,实现了从赛场到景区、从城市到乡村的消费闭环。

终场哨响,虽然衢州队未能取胜,但赛事经济拉动消费、传播城市品牌的作用才刚刚显现。衢州正借助“浙BA”赛事,打通“赛场—商圈—景区—乡村”的消费链,实现从“一场比赛”到“一座城的机遇”的华丽转身。



飞桨乘风

8月23日,2025年宁波市奉化区“一人一技”体育技能公益培训班桨板项目在宁波湾天妃湖水上训练基地举行,来自全区机关事业单位、镇(街道)的100名桨板爱好者分两批参与培训。

(通讯员 周力)



短讯

@宁波奉化

本报讯 8月24日,宁波市奉化区乒乓球协会八届一次会员代表大会在开元名庭举行,来自全

区各机关、镇(街道)、企事业单位的乒乓球爱好者,及区乒协七届会员代表、理事会成员等110余人参加。

(通讯员 周力)

@嘉兴南湖

本报讯 8月23日,2025年嘉兴南湖职工乒乓球比赛在健硕乒乓球馆开赛,吸引15支代表队、150余

名职工参赛。

(通讯员 周明丽)

@天台

本报讯 8月23日,以“悦动天台山,武扬南拳魂”为主题的浙江省南拳交流赛在天台白鹤镇皇都村举行。吸引了来自台州、温州、金华、嵊州等地的两百余名南拳爱好者参与。

(通讯员 陈煜)

战略合作伙伴



合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545