体坛报

2025年8月
星期二
农历乙巳年七月初四
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版
26

看懂浙江体育 喜爱体育运动

主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一连续出版物号:CN 33-0088 邮发代号:31-64 (新)第5100号

新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

浙江篮球何以越来越燃?

本报记者 陈素琴

浙BA 第一视点

这个夏天,篮球是浙江最滚烫的符号。

中国男篮亚洲杯摘银重回亚洲巅峰的荣光里,12个拼命三郎,6个来自浙江;“浙BA”城市争霸赛两轮战罢,要么上赛场,要么喊加油,二选一几乎普及到了每一位浙江人;姚基金慈善赛上,杰伦·布朗、库兹马等NBA球星与孙铭徽、王哲林的同场竞技,让杭州奥体中心的欢呼声响彻云际;首届亚洲大学生篮球联赛(AUBL)在杭州滨江体育馆的首秀,更让篮球热浪从职业赛场、民间球场延伸到了校园赛场。

浙江篮球的“火”何以越烧越燃?燃的是“人人爱篮球”的热情,是“赛事能落地”的能力,更是“产业能生长”的潜力,是从群众根基到竞技顶端、从本土赛事到国际IP的多维燃烧。

从回浦中学书写耐高全国冠军的县城励志传奇,到浙江广厦男篮20年磨一剑的首夺职业联赛总冠军,再到当下纯草根的“浙BA”火爆各地,浙江篮球近几年越来越抢眼的势头,表明它已经成为中国篮球版图里一股最不可忽视的力量。“浙BA”的走红并非偶然——在杭州,傍晚的嵌入式球场总被下班族、学生挤得满满当当;在宁波,企业球队、校友会球队常年打“循环赛”,球员里有程序员、教师,替补席上还有坐着给队员递水的老板;在温州苍南,村镇篮球赛能让全村人搬着小板凳围坐观赛,连裁判都是当地有威望的“篮球老炮”;在诸暨,县BA、村BA,每一支拉拉队都是“竞争上岗”……这种“人人能上场、村村有赛场”的氛围,是浙江篮球最厚实的“燃料”。民间赛事从不缺关注度,更不缺专业度。当篮球从“少数人的竞技”变成“多数人的日常”,“火”的根基自然扎得深。

高水平赛事的“引进来”,让浙江篮球的“火”有了向上蹿的风口。姚基金慈善赛落地杭州,不只是NBA球星与CBA球员的同场秀。赛前凯尔·库兹马、马克·麦克朗、邹雨宸、吴前等与姚基金希望小学篮球季联队和杭州市崇文世纪城实验学校篮球队的29名小球员共同展开一场关于篮球梦想的深度碰撞。这种“接地气”的互动,为孩子们创造与篮球明星零距离互动、学习专业篮球技巧的机会。8月24日,AUBL的“处子秀”在杭州落幕。12支亚洲顶尖高校球队齐聚滨江体育馆时,场边坐着不少浙江本地高校的教练,他们拿着笔记本记战术,赛后一起讨论着“校园篮球人才培养”。对浙江而言,引进AUBL不只是办了一场比赛,更是打开“看亚洲校园篮球”的窗口……当高水平赛事成了“交流平台”,篮球的“火”便从“萌芽”变成了“成长”。

这个夏天给我们留下的,不只是热闹的回忆,更是让篮球“一直火下去”的底气。

首金

我们的全运会

8月25日,第十五届全国运动会群众比赛气排球项目决赛在广东江门台山市举行,浙江队以2:0击败山东队,获得本届全运会浙江代表团的首枚金牌。

组委会供图

>>>更多内容详见4版

台州:以自信之姿笑迎八方客

详见2版

人气球员徐敏伟:“丽水队长”也是抢断王

详见3版

莫雷加德:从奥运黑马到全民偶像

详见8版

(2025.11.9-11.21)
距第十五届全运会开幕式
75天

赛事经济激活衢州新动能

本报记者 章 程

浙BA,不止于赛
——2025年中央主流媒体主题采风

8月24日晚,衢江体育馆内人声鼎沸,2025“浙BA”城市争霸赛衢州队主场对阵苍南队的比赛正在上演。

赛场内,每一次精彩的突破上篮都引发全场雷鸣般的呐喊;赛场外,衢州烤饼、水晶糕、芋头粽等特色小吃的摊位前围满了球迷和市民。以赛为媒、以球兴城,衢州正将激烈的赛场转化为发展的平台,让体育的激情持续蔓延为消费的热度与经济的活力。

创造场景经济,赛事激发消费新活力

比赛当晚,衢州非遗“立春鼓”与近四千名观众的呐喊助威交织,彻底点燃主场氛围。与此同时,万达广场、新宏东方广场等大型商业综合体设立“第二现场”同样成为人流与消费的聚集地,吸引超三千余人聚集观赛,成功将人流转化为消费流。各大屏幕前座无虚席,饮品、小吃供不应求,商圈客流量较普通周末显著提升。

看球经济的爆火并非偶然,作为四省边际中心城市,衢州近年来陆续引入中国男篮热身赛、国青男篮挑战赛等多项高水平赛事,不断夯实体育氛围,培育出深厚的观赛消费土壤。据衢州市体育事业发展中心副主任庄庆豪透露:“明年衢州还将积极申办中国男篮及女篮世界杯预选赛,持续放大赛事经济的长期效应。”

升温场外经济,带动商户联动共赢

赛场外,由赛事拉动的“烟火经济”同样表现亮眼。独具衢州风味的鸭头、烤饼摊位前,围满了早早前来“预热”的观赛市民。余记烤饼摊主惊喜地告诉记者:“没想到比赛这么火爆,开赛前两个小时就来了这么多人,东西怕是不够卖了!”

场馆外的特色农产品展销区也成为一大亮点。常山胡柚、龙游发糕、江山猕猴桃等地理标志产品吸引大量球迷驻足选购。不少农户邀请“浙BA”球员为家乡特产“代言”,并推出“球迷优惠价”,实现体育流量向产品销量的高效转化。一位来自苍南的球迷在购买江山猕猴桃后表示:“本来是因为篮球来的,没想到被这里的特产圈粉了,已经加了老板微信,以后可以直接网购。”

(下转4版)