

台州:以自信之姿笑迎八方客

本报记者 钟 樑

8月22日晚,“浙BA”城市争霸赛第二轮比赛继续进行,首轮告负的台州队在自己首个主场击败了同样渴求一胜的庆元队,收获了争霸赛阶段的首场胜利。“这场胜利的最大意义是‘释放’,能让我们更加自信和从容地应对接下来的每一场比赛。”球队头号得分手梁飞祥在赛后着重谈到了“自信”二字。而在赛场之外,台州式的硬气和热情同样彰显着自信。

文化自信

戚家军与篮球的梦幻联动

“将士们,速速操练起来!”本场比赛正式开打前,极具台州地方特色的台州乱弹率先登台暖场。演出片段由台州人家喻户晓的戚继光抗倭历史改编而来。二十几位演员重装登场,生动重现戚继光在取得一场抗倭战役胜利后星夜兼程赶回台州,加紧操练戚家军鸳鸯阵的场景。“戚继光打了胜仗还继续研习新战法,和运动员走下领奖台翻篇归零的体育精神很像。”在现场观众朱来新看来,演出不仅仅是精彩,还与“浙BA”来了一场梦幻联动。

“这部剧上过国家大剧院,也上过上海国际艺术节。但在篮球场上表演确有不一般的体验。”浙江台州乱弹剧团副团长朱锋告诉记者,乱弹唱腔本就将台州式的硬气展现地淋漓尽致,戚继光这一文化符号更显台州人的自信。“希望通过我们的演绎,让更多人了解这段历史,也为这些草根明星们加油鼓劲!”

产业自信

台州制造再成全场焦点

“浙BA”不仅是体育竞技的赛



场,更是各地文旅产业和科技实力集中展示的舞台。继上一个台州湾新区队主场主打科技元素满满的台州“智造”,本场比赛“MADE IN TAI-ZHOU”的小家电们“组团”登台,再次展现台州制造的深厚底蕴。

花28元买票,赢回3000多元的智能马桶圈。打车来看比赛,散场后却能骑着一辆崭新的电动自行车回家。“为自己的幸运高兴,更为我们台州制造骄傲。”来自临海的杨女士满心欢喜地抱走一台家用缝纫机,她告诉记者,这是自己中过最“硬核”的奖品,今后她更加关注台州制造的产品,并向更多人推介台州制造。

幸运的球迷场场有,“浙BA”赛场上的台州制造不仅“送不停”,还不重样。据了解,以台州制造作为奖品的抽奖环节将始终贯穿台州主场赛事。毕竟作为“制造之都”,台州市拥有8万家制造业企业,不少观众开始憧憬下一场比赛的奖品。

美食自信

一桌特色宵夜款待“客”人

台州是一座美食王国,叫人来了就想吃,吃了还想再来,近年来更是积极开展“世界美食之都”创建,打响“台州菜”美食品牌。

美食同样成为了“浙BA”赛场的“顶流”。当赛后庆元队打开更衣室的大门。一桌丰盛的台州美食早已守候多时,等待远道而来的客人细细品尝。“这道菜是黄鱼饭,这是家烧大陈黄鱼年糕。”台州市文化和广电旅游体育局局长张广民充当起了临时美食推介官,为客队球员一一介绍当晚主打的“黄鱼宴”。这并非台州主场首次为客队贴心地准备宵夜。在台州湾新区与长兴队的比赛后,张广民就曾手捧炊圆、扁食等“糯叽叽”系列,为球员们带来不小的惊喜。“打‘浙BA’,吃台州菜。我们准备了八道台州特色的黄鱼菜品,欢迎庆元的朋友、丽水的朋友,全省乃至全国的朋友,都来台州做客。看比赛,吃美食。感受我们台州的活力与热情。”张广民说。



宁波:“浙BA”球员走进CBA训练营

8月24日,“一日球员 反客为主”CBA俱乐部探营活动宁波站拉开序幕。5位“浙BA”球员和30多位篮球迷走进宁波富邦町渥篮球俱乐部,感受职业球员的训练、生活日常。

“浙BA”赛事火爆出圈。甬城不少篮球迷除了每场必追外,也会走进球场练练手,但对于大多数人而言,走进CBA俱乐部还是第一次。“我家孩子今年9岁,练篮球已经两年多时间了,目前在同年龄段中,水平还是比较出色的。”市民柴先生说,他和儿子都很喜欢篮球,在观看“浙BA”的同时,感受职业球员的训练,机会很难得。“这次俱乐部探营活动内容很丰富,探场地印象、探篮球实力、探球星生活等各项安排,让儿子沉浸式体验了CBA职业球员的一日生活,小

朋友也非常开心。”

臂展测量、摸高挑战、禁区横向移动……在完成了CBA球员同款体能测试项目后,运球上篮、定点投篮等技巧挑战赛正式开场。这两项挑战赛也吸引了5位“浙BA”球员的加盟,由于到场球迷本身都实力不俗,因此这两场分组对抗也异常激烈,最终4支队伍的综合得分都非常接近。

作为“浙BA”球员,杨奇勋觉得这样的探营活动实现了专业球员、业余队员和篮球粉丝的层级互动,各项趣味挑战赛也能看出宁波篮球的广大群众基础和实力基本盘。“现在我们一起在追‘浙BA’,12月份,我们又可以继续为主场为宁波富邦町渥男篮加油,无论是业余球员,还是普通球迷,我们都感到很幸福!”

杨奇勋说。

“最近我也在手机上刷到了‘浙BA’的比赛,场面很火爆。”宁波富邦町渥男篮队员罗凯文表示,宁波篮球基因非常好,无论是赛事的打造,还是球迷的响应度都非常高,大家也都非常支持自己的城市球队。

罗凯文说,探营活动让更多球迷了解了CBA球员的训练和日常生活,也激发了更多球迷对这项运动的热爱。“目前,在‘浙BA’我关注宁波队的赛事比较多一些,希望整个队伍能保持好心态,不要被一时的输赢所影响,坚持打好自己的每一场球,向更高的成绩发起进攻,这样球队可以走得更远。”罗凯文为征战“浙BA”的两支宁波球队送上了祝福。

(通讯员 叶 硕 施代伟)

金华:无论输赢,球迷“稳赢”

在“浙BA”城市争霸赛中,金华队客场挑战诸暨队,比分最终定格在72:67,金华队以5分之差憾负。

“大家都很努力,有队员还带伤上阵。虽然比分落后,但球员都没有放弃,这种拼搏精神值得肯定。”金华队主教练郑武对结果表示遗憾,但仍为队员们的表现感到自豪。诸暨队主教练陈炽则用“顽强”形容金华队的表现。他还分享了自己与金华的特别缘分,称金华是自己的“第二故乡”。从浙江师范大学毕业的他表示,接下来带队到金华比赛时,会把金华火腿、酥饼、佛手推荐给队员。“金华、诸暨两地的缘分很深,赛场上是对手,赛场下是一家人,未来共同进步。”

当天,面对庞大的诸暨助威团,金华球迷毫不示弱。下午,44辆大巴车载着近2000人的啦啦队,从金华奔赴诸暨,为家乡球队呐喊助威。

来自金华各个县(市、区)的球迷身着统一的黄色T恤,头戴红色加油头巾,占据了一片看台,在这个万人场馆中格外醒目。

“用我们的呼喊声,盖过对面的鼓声,大家有没有信心?”比赛开始前,观众组组长姚亮正在组织啦啦队为球队助威。他介绍,诸暨啦啦队人多鼓也多,对方准备了29个鼓,金华队只有11个。“但是气势不能输。”

在座位的过道边,有两个扛着大旗的女生,她们跟随前方指挥的节奏,时不时用力挥舞大旗。其中一名球迷徐婷婷是小学语文老师,她说:“这里没有安排固定的旗手,我们的座位刚好在附近,就自愿来为金华队举大旗。”

赛前仪式上,双方互赠了极具城市特色的纪念礼品。诸暨队向金华队送上的是特制的“同心共富”小米珠项链。这份闪着微光的礼物代表着真(珍)心真意,是一份“西施故里”的城市心意。金华队回赠的是“乌金茶典”琉璃文创礼盒。这份礼物以金华市博物馆馆藏的西晋时期文物青瓷猪圈·猪为灵感,参照两头乌设计而成。

中场休息时,身穿古装的“西施”小姐姐向金华球迷分发珍珠耳钉,装扮成经典影视剧角色形象的金华NPC向诸暨球迷分发文旅福袋,每份都包含横店礼包、吨吨杯以及金华糕点。

一名收到珍珠耳钉的金华女球迷热情地喊话:“欢迎诸暨的朋友们来金华玩,金华也是山美、水美、人更美的地方!”

诸暨啦啦队的孟乐成小朋友开心地拆开文旅福袋,展示里面的礼物,她说:“我以前去过金华的双龙洞,那里很好玩,以后有机会的话,会再去一次金华。”

(通讯员 方 璟 郑宇恒)