

国象版“最强大脑”绍兴开战

本报记者 郑润鑫

本报讯 8月25日,2025年全国国际象棋青少年锦标赛(团体)在绍兴柯桥区开幕。来自全国14个省、自治区、直辖市的74个代表单位的154支队伍、400名青少年棋手齐聚“国际纺都”,在为期6天的时间里展开智慧与团队协作的激烈角逐。

全国国际象棋青少年锦标赛(团体)自2005年创办以来,已先后在北京、上海、深圳、杭州等地举办。作为年度最高水平的青少年团体国象赛事之一,本次比赛设有女子U10组、U12组、U14组和男子U10组、U12组、U14组、U16组共7个组别。男子U16组因报名队伍数量原

因,采用单循环制,其他组别采用9轮积分循环制。男子团体3人、女子团体2人,固定台次。比赛还同时进行棋谱直播。

国家体育总局棋牌运动管理中心国际象棋部副主任、中国国际象棋协会秘书长许昱华表示,本届赛事落地绍兴柯桥区,既是对柯桥办赛能力与体育事业成就的认可,更为全国优秀的青少年棋手搭建起开拓视野、交流互鉴、共促成长的平台。

赛事期间,柯桥区也同步推出“跟着赛事游柯桥”赛事活动及优惠消费产品:参赛选手与陪同家长凭

参赛证件可享柯岩风景区、安昌古镇等景点门票半价优惠,并有住宿优惠等。承办方透露,距离赛场最近的酒店提前半个月就已预订一空,周边酒店平均预订率超过90%。

绍兴市柯桥区教育体育局相关负责人表示:“通过举办高水平赛事,我们一方面把赛事经济做大,激活酒店、交通、餐饮、购物等消费链;另一方面,400名运动员带动400个家庭走进柯桥,直接拉动内需。更重要的是,赛事将持续助推国际象棋在绍兴的普及和青少年水平提升,为打造‘赛事之城’注入智力运动新动能。”

22小时,杭马报名人数超去年总和

本报记者 洪漩

本报讯 杭马有多火,从报名情况就能看出来。8月26日15时,2025杭州马拉松报名正式开闸。根据杭马组委会官方提供数据显示:34秒,首位跑者报名成功;不到半小时,报名人数突破2万;52分钟后,数字飙升到3.6万(本届杭马的参赛总人数);当晚22时,总报名人数强势突破10万。

对比2024年杭马,在50小时的报名时间里,共有125585人报名参赛。今年焕新升级的杭马火爆程度更甚去年,截至8月27日13点27分,报名人数已超过去年总人数,且数字还在不断增长中。截至发稿,来自全球40个国家和地区的跑者加入,杭马已然升级为“全球跑圈盛会”。

尽管组委会曾在通气会上提醒,今年杭马报名期长达7天(8月26日至9月1日),跑者不用“拼手速”。不过,杭马报名数据依然一路飙升,直接刷新纪录。“已报名很丝滑,太火爆,期待中签!”“过程流畅,盼中签!”不少跑友在社交媒体发布预报名成功的截图,表示报名流程简洁明了,顺畅丝滑。

值得一提的是,本届赛事围绕“保留”“回归”“升级”“谋划”四大关键词全面升级,最受期待的“杭马印”完赛奖牌也回归赛场,本届“欢乐跑”完赛者同样能拿到“杭马印”,让更多家庭轻松体验杭马魅力。

浙江门球女将全运上强势突围摘银

通讯员 雷鸣球 马芙蓉 本报记者 陈素琴



我们的全运会

本报讯 8月27日,深圳大运中心体育场内掌声如潮,第十五届全运会群众比赛门球项目落幕。女子双打决赛中,浙江队的两位“铿锵玫瑰”陈琴、吴舒亚凭借一路来的韧劲与稳健发挥,将银牌收入囊中。

回溯浙江女将的夺牌之路,她们先是顶住压力以小组第二晋级八强。紧接着八进四对阵老牌劲旅湖南省队时,上演了“绝地反击”的热血戏码——前20分钟湖南队一度大比分领先,可两位选手沉得住气、稳

得住手,在最后时刻以一杆精准收杆反超二分,惊险闯入四强,把“临危不乱”的老将风采刻在了赛场之上。半决赛遇上强劲的山东队,浙江女将的默契配合、果断出手成了“制胜法宝”,大比分获胜。

决赛局,浙江队与湖北队迎来巅峰对决。比赛前一晚,队员和教练反复播放着对手比赛录像,从进攻路线到关键球员习惯,每一个细节都被拆解分析。陈琴说:“打了大半辈子球,全运会决赛还是头一回。我们就像平时球场练球那样,把每一杆打实在了就行。”尽管最终未能逆转战局,但浙江队凭着稳稳的发挥赢得了对手与观众的尊重。

值得一提的是,这是门球项目首次登上全运会舞台,从8月22日至27日,混合五人制、团体赛、男/女双人赛等6个组别共角逐6枚金牌,来自全国的28支队伍、459名运动员齐聚深圳。浙江队是由46人组成,也是全国唯一在第一阶段所有组别均闯入决赛的队伍。

从预赛到决赛,长达数月的全运会门球赛程为广大门球爱好者奉献了一场场精彩纷呈的较量。省门球协会相关负责人表示,回顾浙江省门球队的全运会征程,从惊心动魄的启程到背水一战的荣耀,球队经历了无数的挑战和考验,正是这些经历,让球队更加成熟和强大。

热血交锋

8月25日,衢州市柯城区航埠镇第三届“村BA”篮球联赛决赛举行,联赛自月初开赛以来,航埠镇等21支村社代表队、近400名运动员以球会友。

通讯员 姜云晓 吴怡婧



短讯

@衢州

本报讯 8月22日,2025年浙江省青少年山地自行车锦标赛收官。由衢江区与常山县联合组队的衢州市代表队夺得1金2银3铜。(通讯员 沈丽扬)

@建德

本报讯 8月23日,中国体育彩票“我在文明实践阵地跳排舞”杭州市第四届社区排舞PK大赛暨建德赛区比赛在建德举行,吸引了14支广场舞排舞队同台竞技。(通讯员 陈启浩)

@宁波北仑

本报讯 8月23日,2025宁波市滨海休闲运动会(北仑站)在北仑梅山湾沙滩公园热力开启。本次运动会分为沙滩飞盘和水上桨板比赛,吸引了近300名选手报名参加。(通讯员 李欢腾)

@开化

本报讯 8月27日,2025年衢州市老年人柔力球套路交流展示活动在开化县占旭刚体育馆落幕,吸引了来自全市各地的近百名老年运动员齐聚一堂,以球会友。(通讯员 张顺全 朱曙升)

“会玩”! 金华打响文体旅三重奏

(上接1版)记者注意到,“浙BA”赛事也为本地体育企业打开了合作的“新窗口”。在第一阶段赛事中,体育彩票、飞剑工贸等6家体育企业在体育馆二楼观众通道入口处设立展区,向观众展示产品和服务。此外,另有9家体育企业亮相体育中心市集,带动体育用品销售与

品牌宣传。

从一票难求的火爆场面,到“票根经济”的消费带动,再到企业、商户、景区的联动参与,金华正借助“浙BA”释放出强劲的体育消费活力。“体育搭台、文旅唱戏”,在金华赛区正从口号变为现实。对此,金华市体育局相关负责人表示,后续将通过

丰富配套活动、引导商户优化布展形式,提升市集吸引力。同时,计划在三、四季度发放总额300万元的体育消费券,设置10元、30元、100元三档面值,使用范围覆盖公共体育场馆、体育项目经营场所,以及纳入监管的体育培训机构,以激发市民健身热情,推动体育消费持续升温。

战略合作伙伴



合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223 法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印:杭州日报报业集团盛元印务有限公司 地址:杭州市江东三路7377号