

五体会:从少年到银龄皆主角

本报记者 高玲玲



浙江省第五届体育大会自今年6月在台州开幕以来,创新构建了“30项竞技赛事+5个体育主题嘉年华”全民健身赛事体系。截至目前,已成功举办13场系列赛事及嘉年华活动,吸引近1.4万名运动员及各界代表踊跃参与。赛事组织高效有序,群众参与热情高涨,全面展现了浙江群众体育蓬勃发展的崭新面貌。

本届体育大会首次在省级综合性赛事中融入体育主题嘉年华,以多元形式拓宽全民健身路径。时尚体育嘉年华融入科技元素,打造虚实结合的互动赛场;亲子嘉年华推动全家齐上阵,营造和谐融洽的运动氛围;沙滩嘉年华充分依托台州滨海资源,推出腰旗橄榄球等新兴项目,广受欢

迎。杭州市代表队选手罗思媛首次体验沙滩腰旗橄榄球,她觉得这次经历让她打开了全新的运动视野。

五体会首次设立公开组,参赛人员不再局限于以地市、行业代表团成员身份参赛,仅凭个人名义即可报名。一批特色群众体育人物纷纷亮相——带娃参赛的母亲、坚持晨跑的企业职员、组织社区广场舞的退休教师……他们虽非职业运动员,却以饱满的热情参与,成为五体会舞台上真正的主角。“有拍就行,在哪都能打。”台州市民李洁萍退休后迷上羽毛球,得知五体会设有51岁至65岁组的中年混合团体赛,她毫不犹豫报名参加。宁波鄞州樱花队队员汤玉民今年65岁,每天清晨6点练习健身气功,参加五体会健身气功项目让她格外欣喜:“能和伙伴们一起展示,非常开心。”

五体会充分发挥台州“山海水城”的资源优势,将赛事融入自然与人文景观之中。拔河比赛落地三门县蟠龙公园,健身瑜伽比赛设在天台山游客集散中心……在天台山大瀑布前,18位运动员分作三组展现“桨板瑜伽”的平衡之美。健身瑜伽比赛裁判长张晓亮感叹:“此次展演既向大众推广了健身瑜伽,也展现出天台山深厚的旅游文化底蕴。”

“我们力求打造一场文体交融、科技赋能、全民共享的体育盛会,借此营造‘人人爱体育、人人会体育、处处可体育、健康靠体育’的浓厚氛围。”省体育局群体处相关负责人介绍。目前,五体会各项赛事仍在火热进行中,广场舞、羽毛球、游泳、轮滑等项目陆续展开,丰收嘉年华、银龄嘉年华等活动还将为运动爱好者带来更多精彩体验。

浙沪高手纹枰对弈

本报讯 8月27日,2025年“三国赤壁古战场杯”中国围棋甲级联赛浙江浙商证券队VS上海聚申体育队宁波包俱专场,在宁波包家恩棋类俱乐部奉化分部惠政校区举行。比赛现场,主办方还安排大盘讲棋环节,普及围棋知识。

(通讯员 周力)



嘉兴银龄夏日赛冰壶

本报讯 8月28日,嘉兴市第二届老年人桌上冰壶球联赛(桐乡站)在屠甸镇海星村文化礼堂举行,吸引了来自嘉兴各县(市)区的12支队伍,共70多名冰壶球运动爱好者参加。

(通讯员 纪毅超)



职工羽毛球赛燃动义乌

本报讯 8月28日—29日,2025年浙江省职工羽毛球赛在义乌市特羽毛球培训中心举行,设混合团体赛,包含青年组男单、男双、女双以及中年组混双、男双等项目,共吸引全省18支队伍、240余名职工运动员参加。

(通讯员 龚盈盈 王滢帧)



衢州少年上演“岩壁芭蕾”

本报讯 近日,2025年衢州市青少年学生阳光体育攀岩比赛在江山市体育馆攀岩馆举行,来自全市各地的8支代表队参加。本次赛事按年龄分成甲乙丙丁四个组别,竞赛项目涵盖难度赛、速度赛、攀石赛三大攀岩核心项目。

(通讯员 毛霖颖)



赛事流量激活绍兴柯桥新消费

8月以来,绍兴柯桥区教体局相继承办了2025年全国青少年体育联合会青少儿跆拳道巡回赛(浙江柯桥站)、2025年第45届“爱利斯杯”全国象棋少年锦标赛、2025年全国青少年电子制作锦标赛、2025年全国青少年国际象棋锦标赛(团体)4场“国赛”,吸引了超5000名青少年选手参赛,不少赛事参赛规模创下历史新高。令人惊喜的是,这些赛事带来的不只是竞技场上的精彩,更有一股强大的“体育流量”正转化为消费新动能。

“参赛人数较去年激增30%,以1070人刷新赛事自1976年创办以来的纪录。”全国象棋少年锦标赛组委会相关工作人员介绍。数字背后,是亲子家庭比例的大幅抬升,也是柯桥区“赛事+旅游”产品体系的日趋成熟:书法研学、运河文化、冰雪体验等主题线路串起柯桥古镇、鉴湖景区、兰亭景区等特色景点,赛事方一发布,便

吸引众多家长秒订“加游”套餐。

“我们选择柯桥,因为这里能把竞技变成记忆。”全国青少年电子制作锦标赛组委会负责人一句话点破关键,体育设施与旅游资源的高度耦合,让比赛不只是比赛。超半数参赛家庭选择官方配套线路,直接带动景区、酒店、餐饮、零售全链升温。据悉,8月份,绍兴富悦温德姆酒店1001间客房日均入住率超八成,满房天数达十天以上,绍兴宝龙艺珺、金昌开元名庭等酒店“一房难求”,夜幕降临,笛扬路、柯桥古镇灯火如昼,夜经济“闹猛”非常。

赛事不止步于“热闹”,更在重塑城市气质。从国际攀联世界杯攀岩赛、长三角国际田径钻石赛,到CBA浙江稠州金租男篮主场,再到浙江省城市篮球联赛“浙BA”柯桥主场,今年以来,柯桥已举办省级以上赛事26场,吸引参赛选手与观众逾10万人次。“国赛引领、省赛联动”的格局,让

“布”字招牌之外,再添一张“赛”字金名片。业内人士评价,柯桥把赛事做成了场景、把场景做成了流量、把流量做成了产业链。一场赛事,就是一次城市品牌的全方位路演,也是一条激活吃住行游购娱全要素的消费链。

流量如何沉淀为留量?柯桥的答案是,以赛引流、以体兴旅,推动产业、城市、人文深度融合,打造长三角最具活力的“运动之城”。柯桥区教体局负责人表示,下一步将迭代体旅融合产品体系,开发更多精品线路和体验项目,让参赛者从“过路客”变为“过夜客”,让“流量”真正变“留量”,为产城人文融合发展持续注入“赛事动能”。

从一块布到一座“赛会之城”,柯桥用一场场体育流量证明:当体育成为城市叙事的主角,消费就有了新热点,发展就有了新动能。赛事终有落幕,但由此点燃的城市激情,正在鉴湖之畔久久回荡。(通讯员 郦曼丽)

全国36支龙舟队伍温州竞渡

本报讯 8月28日,2025浙江省第五届龙舟公开赛暨温州第十二届龙舟系列赛(第三站)在中国龙舟运动中心(温州)擂鼓开赛,来自全国各地的36支队伍700多人展开角逐。

据悉,本次比赛竞赛项目为500米直道竞速,分三个组别进行。公开组奖金在三个组中最高,

竞争更激烈,宁波鄞州云龙龙舟队最终以微弱劣势屈居亚军。该队队长张维龙介绍,进入公开组比赛是为了挑战自我,队伍夺得过中国龙舟公开赛的冠军,曾与此次获得公开组冠军的乐清市德力西电气龙舟队多次交手,互有胜负。“相对于德力西队,我们队员年龄偏大,耐力差点。”张维龙说。

亚龙联副主席、马来西亚龙舟联合会副主席陈秀玉表示,温州的龙舟比赛场地和博物馆都是世界级,“我去过很多地方,这里是最好的。”当天下午,亚龙联一行人还赴温州大学参观龙舟学院,赴生态园三垟湿地公园,参观示范片、榕源、南怀瑾书院等。

(通讯员 魏华)

战略合作伙伴



浙江体育职业技术学院



ZACC
浙江省体育竞赛中心
ZHEJIANG ATHLETIC CONTEST CENTER

合作伙伴



浙江省体育基金会
ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545