

编者按:从热闹非凡的大排档,到人流如织的景区,再到活力满满的篮球场馆,“浙BA”的影响力无处不在,篮球正逐步构建起一种全新的生活图景。

流量旺 订单爆 浙BA成幸福催化剂

直播引客,夜宵店乘势“出圈”

“上座率翻了一番”

本报记者 高玲玲

“好球!”8月29日晚上8点半,位于庆元县蒙州街道城东烧烤美食城的“虾享蟹逅”大排档爆发出一阵欢呼。上百双眼睛紧盯着墙上两块大屏幕,屏幕上正在直播“浙BA”篮球联赛的激烈战况。

“‘浙BA’比赛开始后,店里的生意越来越好,晚市的上座率翻了一番。”夜宵店老板姚雅敏招呼客人边说道,脸上洋溢着笑容。

虾享蟹逅夜宵店位于庆元县闹市区,平日里就是当地居民吃夜宵的热门去处。赛事开始后,来店里吃夜宵的人越来越多,大家嘴里谈的都是庆元队的表现。老板姚雅敏敏锐地捕捉到商机,迅速在店内布置了大屏幕。

“这里氛围太好了,比在家里看球有意思多了。”正在观看比赛的李先生是店里的常客,只要有比赛,他就会约上三五好友来这边看比赛,点上一盘招牌香辣小龙虾,几串烧烤,再配上冰镇啤酒,“大家一边吃一边为球队加油,特别有感觉。”

为了提升观赛体验,店家还特意调整了灯光布局,确保每桌客人都能清晰看到屏幕,同时不影响用餐。专业的音响系统让顾客仿佛置身比赛现场。“球赛期间翻台率从之前的20多桌提升至40多桌,红火的生意都忙不过来,人手都不足了。”姚雅说。

“浙BA”赛事带来的经济效应不仅限于这一家夜宵店,晚饭或夜宵时间,



走在庆元县的大街小巷,经常会遇到餐饮店将桌子摆到外面,并配备屏幕,进行赛事直播。有的小店趁机推出促销活动,比如“虾享蟹逅”就在开赛初期推出到店里看比赛可以低价享受“烤串配扎啤”套餐。

据了解,“浙BA”赛事期间,带动庆元全县餐饮业营业额增幅超40%。并且,这种将体育赛事与消费体验相结合的经营模式,也为经营者提供了新思路。

“虾享蟹逅”大排档老板姚雅萌生了将夜宵店改造成体育特色大排档的想法,准备购置一批更高端的设备,通过直播NBA新赛季、欧冠联赛,甚至电子竞技赛事,使之成为夜宵店的“特色菜”。“‘浙BA’肯定也会一年办下去,这波流量每年都能吃到。”姚雅对未来充满信心。

巧借东风,文旅消费迎“红利”

“一天接上百个咨询电话”

“最近多的时候,一天会接到上百个咨询电话。”说这话的是台州方特营销总监马策。原来,“浙BA”城市争霸赛激战正酣,台州巧借赛事东风,推出文旅大礼包,覆盖游、吃、住,带来的效果也十分显著。据统计,仅8月22日至26日,共计1200张台州方特门票被丽水球迷购买。

“‘浙BA’不仅是一场篮球盛宴,更是一次文旅融合的奇妙之旅。配合赛程,‘跟着‘浙BA’游台州’阿湖专属文旅大礼包,‘跟着‘浙BA’游台州’丽水游客专属文旅大礼包相继推出,吸引了不少球迷来台州游玩,撬动的文旅消费更是显而易见。台州各大景区也借着赛事东风,迎来八方游客。”

台州湾野生动物园服务中心为例,中心主任卢玲芳表示,近来,有不少外地

球迷提前通过电话向他们咨询,其中以亲子游为主。以8月22日至26日推出的丽水游客专属文旅大礼包为例,1天就有近30张台州湾野生动物园门票被丽水球迷购买。“球迷们纷纷反映,对台州的旅游、吃、住都非常满意。”景区借助“浙BA”的热度,不仅提升了知名度,还实现了经济效益与社会效益的双丰收。

就在8月28日、8月30日,台州湾新区队对阵衢州队、柯城队对阵台州队的较量接连上演。赛事精彩,衢州游客的专属福利也早已安排到位。8月27日至8月31日,衢州市民凭身份证可在台州享受景区、住宿、餐饮等多种优惠。一位衢州球迷在社交平台留言说:“因为篮球赛知道了台州竟有这么多好吃好玩的地方,一定要充分利用这些优惠,真是太值了。” (通讯员 李筱筱)

掀起“篮潮”,球馆客流节节高

“打球去吗”成新的问候语

“浙BA”比赛正在火热进行中,越来越多人都在关注篮球、谈论篮球、打起篮球……在温州,更

是在全域掀起了人气爆棚的“篮”潮,“打球去吗”成了同学之间、朋友之间、邻居之间新的问候语。

球友话题聊的都是“浙BA”

“‘浙BA’温州赛区预选赛的时候,我去现场看过一场,可惜后面都没抢到门票。”小张大学毕业几年了,平时喜欢跟朋友约起来打篮球。在“浙BA”举办之前身边小伙伴们聊的都是NBA,偶尔会聊聊CBA,也曾看过一次浙江队的主场比赛,总感觉有距离。而“浙BA”就在身边举行,感觉跟自己很近,所以特别亲切,也特别容易受到感染。如今,我和朋友们聊的都是‘浙BA’。”

“以前来打球的人,聊的都

是NBA球星,现在来打球,聊的是‘浙BA’温州队和苍南队的球员。”市区超nice运动中心的工作人员介绍,一些孩子提起温州的几位明星球员,眼里带着光,“有的孩子喜欢陈不为,有的孩子粉柳杨杰,有时候还会争谁更厉害。”

战神体育·三加三篮球训练营的教练阿凯介绍,他带的孩子们在训练时也会聊“浙BA”,这说明在篮球普及上,其影响力毋庸置疑。

孩子看了比赛练球更拼了

“孩子现场看了‘浙BA’的对决后,回家练球都勤快起来了。”近期,不少家有篮球小将的家长都发出类似感叹,还有家长表示,孩子不仅自己主动打卡训练,还对打球动作有了更高的要求。

“孩子们在家门口看家乡队伍的比赛,多少都会受到激励,尤其是对我这边竞赛班的学生激励最大。”伍嘉体育负责人潘慎捷说,在今年中国小篮球联赛浙江省赛区的比赛中,伍嘉体育的孩子们受到“浙BA”的感染,热情高涨,“‘浙BA’温州赛区选拔赛瓯海区、

龙湾队、永嘉队、平阳队等都有我们以前的教练,孩子们深受鼓舞。”

“我们竞赛班里有孩子,个子不高,家长也觉得可能将来打不了专业队,但看了‘浙BA’后,孩子学篮球的积极性明显提高,今年带领球队取得U7省赛季军。”潘慎捷说,“报名学篮球的孩子比之前多了,特别是竞赛班学生的增加比较明显。”潘慎捷还透露,竞赛班比普通班一周要多一两节课,之前以锻炼身体为目的的一些孩子看了“浙BA”比赛后,也想转到竞赛班。

篮球赛事增多 球馆客流增加

随着“浙BA”赛事的升温,温州也掀起了篮球热。近段时间,瓯海一个小区举办了篮球赛;鹿城区3对3半场比赛刚结束,龙湾也举行了安踏3对3比赛。“据说乐清、苍南等地,也都举行了村之间、街道之间的篮球赛事。”战神体育·三加三篮

球训练营相关负责人介绍,训练营刚举办了第12届战神街霸赛,比赛是4对4小全场,一共吸引了60多支队伍参赛。

温州乐豪兄弟篮球馆的负责人张教练介绍,球馆近段时间客流量明显增加,“在这之前,每周有几晚场地空闲,如今基本上一周6个晚上没空闲场地。”

“已经很久没打球了,去现场看了‘浙BA’比赛,回家忍不住把球衣球鞋重新翻出来。”市民李先生说,人到中年,之前喜欢打篮球的他已经很久没摸篮球了。这次带孩子去现场看了“浙BA”比赛,不仅激起了孩子对篮球的兴趣,也勾起了自己对篮球的热情。

(通讯员 蔡挺)

