

国际赛事扎堆,杭州续写赛事之城新篇章

本报记者 易龙吟 组委会供图



为世界级赛事注入“杭州活力”

9月6日至7日,2025 UCI Gran Fondo世界系列赛中国杭州站精彩收官。UCI Gran Fondo世界系列赛(前身为UCI世界自行车巡回赛)是经国际自行车联盟(UCI)批准的官方赛事,每年在全球举办约30场资格赛。而本次不仅是该项赛事首次登陆中国,更是杭州亚运会后举办的首场国际A级自行车赛事。

本次赛事以“湘湖ITT个人计时赛+千岛湖公路赛”双赛段形式展开,吸引了来自全球近30个国家和地区的1500余名骑手参赛。值得关注的是,所有完赛选手均获得UCI全球排名积分,各年龄组排名前25%的骑手,更成功拿到直通2025 UCI Gran Fondo世界锦标赛的资格,并收获一枚专属UCI奖牌——他们将在世界赛场上,向象征最高荣耀的“彩虹

衫”发起冲击。

“中国市场的加入完善了全球赛事布局,杭州站的特殊时间点设置,将显著提升亚洲选手的晋级概率。”UCI相关负责人表示在接受采访时表示,杭州的办赛能力与赛事氛围,为全球系列赛注入了新活力。

中国自行车运动协会副会长、省体育局副局长廖洪钰则指出,本次赛事是中国历史上首次可颁发UCI认证奖牌与“彩虹衫”参赛资格的业余公路赛事,其成功举办不仅培育了杭州体育旅游消费的新业态、新热点,更通过“体育+文旅”的深度融合,向全球选手同时展现了湘湖八千年璀璨文明和千岛湖的生态文明,极大提升了国际知名度。

洲际赛事延续亚运风采

9月5日至14日,2025年拱墅女子曲棍球亚洲杯在杭州拱墅运河体育公园举行,共有8支球队参赛,冠军将直接获得2026年女曲世界杯参赛资格。每支队伍都带着捧起冠军奖杯,顺利拿到世界杯入场券的战斗渴望,让赛事更具含金量及吸引力。

值得一提的是,本次赛事不只是竞技的舞台,更成为体验文化、展示风采的绝佳机会。场馆外,近30个特色摊位,从地道杭州小吃到文创潮玩,从互动游戏到主题饮品,一站式逛吃让广大观众充分体验“赛”外好风光。此外,市集贴心设置了“第二观赛区”,配备高清大屏和舒适露营椅。

亚运会之后,拱墅区已连续承办多个国际国内女子曲棍球赛事,这次亚洲杯不仅是对拱墅区综合承办能力的再次认可,也是拱墅释放“后亚运”效应和强化

“赛会之城”品牌影响力的窗口。

无独有偶,在萧山临浦体育馆,汇聚十三个国家及地区的近百名柔道精英的2025杭州亚洲柔道公开赛也即将开赛。作为杭州亚运会“柔道、柔术、克柔术”三项赛事的比赛场馆,“小镇办大赛”已成为萧山临浦对外一张极具影响力的金名片。

最引人瞩目的,当属本月17日,将在奥体中心网球中心上演网坛巅峰对决的2025杭州网球公开赛,作为ATP世界巡回赛2025年的亚洲首站,近60位世界顶尖网球好手将齐聚杭州,角逐超过100万美元的总奖金。此外,2026年亚足联五人制足球亚洲杯预选赛、2025年亚洲7人制橄榄球系列赛杭州赛等国际赛事也将在杭州上演巅峰对决。

在

杭州亚运会成功举办两周年即将到来之际,杭州用62场精彩赛事献礼。其中,7项为国际级赛事,10项国家级,另有省级3项、市级7项,其余35项则扎根区县。赛事点燃整座城市运动激情的同时,充分彰显了后亚运时代杭州的城市活力,不仅推动城市体育事业的蓬勃发展,也为杭州打造“国际化体育名城”“赛会之城”注入强劲动能。



拱墅女子曲棍球亚洲杯



杭州亚洲柔道公开赛



杭州网球公开赛

赛事之城建设路径更清晰

不难看出,9月的杭州,全民热潮与专业赛事交相辉映。既有专业竞技,也有大众参与,正将“后亚运时代”的运动活力传递到城市的每一个角落。

当前,杭州正在以赛事为支点,把亚运遗产转化为城市“操作系统”的升级包:通过“专业+大众”双轮驱动,把顶级场馆变成市民日常可预订的“健身房”,把竞技标准下沉为社区赛事的“通用语言”,从而用一张持续更新的“赛历”重构人流、物流、资金流——让体育从一次性流量变成可预测、可沉淀、可增值的城市资产。

不仅如此,杭州打造“国际赛事之城”的路径愈发清晰。2025年,杭州市创新出台《杭州市体育赛事活动评价体系》(试行),是国内首个针对体育赛事活动出台的评价体系。本评价工作秉持“科学规范、客观公正、系统全面、注重实效”的原则,构建“行政主导、专业评估、多方参与”的实施机制。具体操作层面,将由体育行政部门、办赛单位及第三方评估机构共同开展,根据赛事类型和评价指标,开展贯穿赛前、赛中、赛后的全流程数据采集与分析,最终形成量化评分和评价报告。评价结果将应用于后续赛事等级评定、优质赛事遴选、品牌赛事认证和评选、资金扶持、相关激励政策实施等。

今年6月,《杭州市关于进一步促进“演赛展商旅”联动打造“赛会之城·购物天堂”的若干措施》正式发布,在此之前,杭州已经研究制定了《关于放大亚运效应打造国际赛会之城的实施意见》《杭州市打造国际会展之都三年行动计划(2024—2026年)》《杭州市打造国际赛事之城三年行动计划(2024—2026年)》等相关政策。

明年,杭州提出的“两步走”战略目标的第一步——“到2026年,初步形成杭州特色赛事体系,国际赛事之城品牌初步打响”即将实现,而第二步“到2035年,建立与世界一流城市相匹配的赛事体系,杭州跻身全球体育城市前列”也可以预见。

本版由杭州市体育局协办